

 <p>Gemeente Roosendaal</p>	Schriftelijke vraag
Datum	7 april 2017
Onderwerp	Symboliek van zichtbaarheid, innovatie en verbinding
Betreft het een raadsvoorstel/raadsmededeling in de cyclus?	Ja, Raadsmededeling 20-2017 Verplaatsing schoorsteen Philips
Beleidssterrein	Omgeving
Portefeuillehouder	B&W

Binnenkort wordt behandeld de raadsmededeling verplaatsing schoorsteen Philips 20-2017. Ter voorbereiding op een goede discussie in de Commissie/Raad hebben wij de navolgende vragen. Zie als bijlage het artikel uit BN/De Stem ter zake de verplaatsing van de markante schoorsteen op het Philips terrein.

De schoorsteen is verplaatst naar de hoek van de Bredaseweg en de Vlekkestraat. Het gaat hier om het toonbeeld van industrieel erfgoed. Komende vanuit Breda in de richting van Roosendaal passeer je eerst vanaf de snelweg aan de rechterzijde de Philips schoorsteen, doorrijdende richting samenwerkingsstad Bergen op Zoom zie je aan de linkerzijde de Televisietoren.

Beide objecten zijn symbolen van zichtbaarheid, innovatie en verbinding.

Echter, om de zichtbaarheid van beide markante symbolen meer kracht en glans bij te zetten, zou op de Philips schoorsteen zichtbaar moeten zijn de gloeilamp en op de Televisietoren de roos van Roosendaal.

Vragen:

1. Bent u bereid te onderzoeken of op de Philips schoorsteen zichtbaar kan worden de gloeilamp?
2. Wat zijn de mogelijkheden en wat heeft u daarvoor nodig, waaronder financieel, om dit plan dan wel een vergelijkbaar plan in het kader van de zichtbaarheid van de Philips schoorsteen te realiseren?
3. Aangaande de Televisietoren Roosendaal bent u al bezig met het ontwikkelen van plannen om de roos van Roosendaal op de toren te plaatsen. Hoever bent u met deze plannen?
4. Wanneer wordt de roos op deze toren gerealiseerd? Wat heeft u daarvoor nodig, met name ook financieel?

Zie bijlage: artikel BN/De Stem -<http://www.bndestem.nl/roosendaal/schoorsteen-philips-succesvol-verplaatst-met-behulp-van-112-olifanten-beter-zo-dan-laten-verpauperen~a85a0a5e/>

Alvast dank voor uw antwoorden.

Paul Klaver, PvdA

Wij beantwoorden de vragen als volgt:

1. Ja
2. Wij zijn over eventuele mogelijkheden oriënterend in gesprek met partijen. Op dit moment kan hierover nog geen uitsluitel worden gegeven.
- 3 en 4. Vooralsnog wordt de citymarketingstrategie afgewacht.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groeten,
Burgemeester en wethouders van Roosendaal,
Namens dezen,
Wethouder Economische Zaken

Hans Verbraak





Grote belangstelling voor verplaatsing Philips schoorsteen in Roosendaal. © peter van trijen/pix4profs

Schoorsteen Philips succesvol verplaatst met behulp van 112 olifanten 'Beter zo dan laten verpauperen'

ROOSENDAAL - Het was meer dan een technisch uitdagende klus. Ook nostalgie en emotie waren factoren bij de verplaatsing van het laatste stukje Philips in Roosendaal: de schoorsteen.

De symboliek had weinig van doen met de voormalige lichtreus in Roosendaal. Maar de vergelijking van directeur Taco Bresser van het gelijknamige bedrijf maakte de technisch lastige verplaatsing van de Philips-schoorsteen wel toegankelijker voor leken: „Omgerekend gaan er zo'n 112 olifanten op pad."

Symboliek

Een uitdagende en (450 ton) zware klus voor specialist Bresser en een ware mediashow op een zonnige zondag. Voor de vele aanwezigen met een Roosendaals hart, of ze 'import' waren of niet, speelde een andere symboliek.

Oud-Philips tuinman Jan Jongmans, die zich sterk maakte voor het behoud van het laatste stukje Philips, genoot zichtbaar van alle aandacht en was zeer content met de uitkomst van zijn werk. „Al is het wel wennen dat het zo leeg is", verwees hij naar de oorspronkelijke locatie van de schoorsteen aan de Zwaanhoefstraat. Maar beter zo dan laten verpauperen."



Op het einde van de rit wacht de oude gedenkplaat voor verplaatsing van de Philips schoorsteen in Roosendaal © peter van trijen/pix4profs

Verleden

De discussie over het voortleven van het verleden leeft breder. Chris van de Bergh, die het hele project voor de Gastelse filmclub én voor Bresser vastlegde, verwees naar de verplaatsing van het monumentale seinhuis op het Roosendaalse rangeerterrein in 2015. Zijn boodschap: wat er nu rest moet niet verloederen. Of nog beter: een goede bestemming krijgen. „Hier zijn mensen zo vele jaren geweest. Misschien is de toren geschikt voor abseilers.”

Fons Willekens, in alle vroegte present, ziet de verplaatsing als een bescheiden verandering in het denken: „In Roosendaal is al zoveel gesloopt. Zonde.”



Wethouder Toine Theunis mocht het startsein geven voor de bijzondere operatie. © Gemeente Roosendaal

Wethouder

Wethouder Toine Theunis toont begrip en ziet mogelijkheden om de herinnering aan de Philipstijd nog te versterken. „Misschien moet er een mooie gloeilamp bovenop", grapt hij even. „Maar er komt zeker een gedenksteen bij." De wethouder voorziet dat ook het bedrijf zelf nog wel met plannen komt nu de schoorsteen aan de J.F. Vlekkestraat staat.

De toren is een passend symbool voor Philips, denken ook de kijkers achter het veiligheidslint. Al is er discussie over de herkenbaarheid. Edward van den Brink waardeert de technisch interessante operatie. „Maar het oude laboratorium van Philips had nog dat logo. De schoorsteen heeft dat kenmerk niet."

Volgens Rina en Harrie Manniën weten de oud-werknemers toch wel waar het om gaat. „De toren hoort net zo bij de skyline als de televisietoren. En de straten hier blijven ook aan Philips herinneren."

Lees hier meer: [Philips-schoorsteen snel op nieuwe plek in Roosendaal](#)



Mede dankzij het mooie weer, trok de verplaatsing van de schoorsteen de nodige publieke belangstelling. © Herbert Kats