

 Gemeente Roosendaal	Schriftelijke vraag 
Datum	9 juni 2017
Onderwerp	Stadsmarkeringen/Stadspromotie
Betreft het een raadsvoorstel/raadsmededeling in de cyclus?	Nee
Beleidssterrein	Bestuur
Portefeuillehouder	B&W

Stadsmarkeringen zijn markeringen waarmee de stad zich onderscheidt. Roosendaal is met een aantal stadsmarkeringen/stadspromotie bezig en ik wil graag aan uw College vragen hoe wij staan ten aanzien van de ontwikkeling van de navolgende markeringen:

Gloeilamp op de schoorsteen van Philips

In de commissievergadering van 1 juni is onze fractie de vraag gesteld op welke termijn gedacht kan worden aan het realiseren van de gloeilamp, dan wel een passend symbool voor Roosendaal, op de schoorsteen van Philips.

De wethouder die het woord voerde gaf aan dat hij hierover overleg moest voeren met de behandelend wethouder en toegezegd is dat er uiterlijk dinsdag 6 juni 2017 uitsluitel zal zijn in verband met de Raad van 8 juni.

Dit uitsluitel is tot heden niet gekomen vandaar dat het onderwerp vanuit de raadsagenda is aangehouden tot een nader te bepalen raadsvergadering.

1. Graag vernemen wij van uw college op welke termijn u welke plannen heeft om tot realisatie van de stadsmarkering op de schoorsteen van Philips over te gaan.

Het plaatsen van de roos op de TV-toren van Roosendaal

Dit traject loopt al enige jaren. Uw college staat hier zoals aangegeven positief in.

2. Kunt u aangeven op welke termijn u tot welke realisatie van uitvoering van dit plan het plaatsen van de Roosendaalse roos als markeringspunt over kunt gaan?

Serious Request 2018

Op 5 november 2018 bestaat Roosendaal 750 jaar en dat wordt gevierd. Onder andere speciaal voor dit jubileum jaar is indertijd geopperd om Serious Request naar Roosendaal te halen.

3. Kunt aangeven hoever wij hierin staan en op welke termijn eventueel uitsluitel hierover kan worden gegeven?

Kabelbaanverbinding Rosada – binnenstad Roosendaal

Indertijd, bij de besluitvorming over Rosada, is de synergie tussen binnenstad en Rosada een belangrijke markering geweest voor het realiseren van Rosada. Rosada Fashion Outlet in Roosendaal wil binnen vijf jaar groeien van 1,6 miljoen naar 2 miljoen bezoekers per jaar. Begin deze

week bereikte ons al het bericht over het idee van een kabelbaanverbinding tussen het stadscentrum en Rosada/De Stok.

4. Hoe gaat uw college zich hierin positioneren?

Namens de PvdA fractie.
Paul Klaver

Wij beantwoorden de vragen als volgt:

1. Voordat er wordt overgegaan tot realisering van stadsmarkering, op welke locatie of in welke vorm dan ook, wordt het nieuwe beleid van citymarketing afgewacht. Met betrekking tot de schoorsteen zijn wij in gesprek met Philips.
2. Zie antwoord op vraag 1.
3. Serious Request is al diverse malen gevraagd de richtlijnen aan te geven die gehanteerd worden voor de editie van 2018. Zonder deze richtlijnen, waaruit ook de financiële haalbaarheid zal blijken, kan niet worden beslist of Roosendaal zich aan wil/kan melden.
4. Zodra er sprake is van een reële businesscase zet het college in op een faciliterende rol.

Hans Verbraak
Wethouder Economie

