 <p data-bbox="359 190 699 280">Gemeente Roosendaal</p>	<p data-bbox="1236 114 1441 152" style="text-align: right;"><b>24-uursvraag</b></p> <p data-bbox="1209 309 1441 331" style="text-align: right;">Commissie Bestuur</p>
--	---

**Datum verzoek: 19 november 2014**

Aan: wethouder Lok

**Betreft: Smart Retail**

Op 18 december 2013 is € 100.000,- gevoteerd uit het Innovatiefonds van de Bestemmingsreserve Fondsen Agenda van Roosendaal als voorfinanciering van fase 1 Roosendaal Smart Retail City.

In het bij het voorstel gevoegde lobbydocument staat dat aan de provincie actieve steun zal worden gevraagd in het kader van een lobby naar het Ministerie van Economische Zaken om een landelijke pilot voor het Nieuwe Winkelen mogelijk te maken.

Tevens staat in het lobbydocument dat er een verkenningscommissie wordt samengesteld met enkele specialisten dat een geïntegreerd plan zal opstellen dat leidt tot een herbruikbare aanpak voor vele steden die met dezelfde problematiek geconfronteerd zijn.

De verkenningscommissie Roosendaal Smart Retail City zou een eerste kadering aanbrenge, zorgen voor stakeholders uit de markt en overheid, financiering en projecten definiëren. De verkenningscommissie legt verantwoording af aan Riek Bakker. De opgeleverde documenten kunnen dienen om de gemeenteraad te informeren, zo staat in het lobbydocument. Voor deze verkenningscommissie is € 100.000,- beschikbaar gesteld.

Hierover hebben wij de volgende vragen:

1. Wat is de opbrengst van de verkenningscommissie voor wat betreft de in het lobbydocument genoemde taken en de in het rapport 'Roosendaal: Gezonde stad' genoemde pilotprojecten op het gebied van Smart Retail City?
2. Wie is op dit moment belast met de ontwikkeling van Smart Retail City?
3. Wat is er inmiddels ontwikkeld in het kader van Smart Retail City en/of gaat er nog ontwikkeld worden?
4. Wat kunnen bezoekers van de binnenstad al merken van Smart Retail City?
5. Wat heeft de lobby richting Economische Zaken voor een pilot voor het Nieuwe Winkelen opgeleverd?

Namens de fractie GroenLinks  
Klaartje Koenraad

De vragen worden als volgt beantwoord:

- 1) De verkenningscommissie heeft het rapport 'Roosendaal Smart Retail City' opgeleverd. Dit werd op 25 maart 2014 in Roosendaal gepresenteerd in aanwezigheid van o.a. Europarlementariër Lambert van Nistelrooij. Doel van dit rapport was uitlijnen welke acties mogelijk kunnen ondernomen worden om van Roosendaal een Smart Retail City te maken.

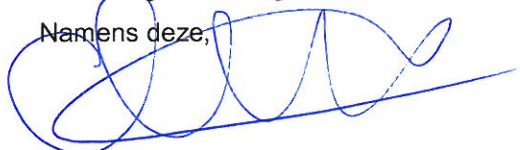
Er is onder meer onderzoek gedaan naar stadswifi, naar de mogelijke rol van een urban cloud platform en Roosendaal is stedenpartner van Shopping 2020 geworden. In dit kader zijn heel wat activiteiten ondernomen, denk aan de landelijke presentatie van het rapport De Nieuwe Winkelstraat in Roosendaal door INretail en NRW. Ten slotte is de cursus e-retail aan de Roosendaalse ondernemers aangeboden.

- 2) Vooral bij Smart Retail City geldt, om succesvol te zijn, dat de markt het moet doen. Het binnenstadsbestuur heeft de directie prioriteiten meegegeven en één daarvan is het mandje smart retail city. Het gaat in bijzonder om aan te jagen en te komen tot verdere praktische uitwerking.
- 3) In het rapport van de verkenningscommissie zijn de bouwstenen voor een 'Urban Cloud Platform' geschetst. De markt is uitgedaagd om het Urban Cloud Platform daadwerkelijk vorm te geven.
- 4) De activiteiten hebben geleid tot bewustwording bij heel wat winkeliers. Bijvoorbeeld de actie Winterwenskaarten via facebook is te beschouwen als een eerste concreet resultaat van Smart Retail City.
- 5) De ambities en aanpak zijn bekend bij het MinEZ. Het ministerie is in afwachting van concrete plannen op dit terrein.

Wij hopen u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Het college van Burgemeester en wethouders,

Namens deze,



Cees Lok

Coördinerend wethouder Binnenstad