



Schriftelijke vraag	
 Gemeente Roosendaal	 Roosendaalselijst
Datum	10 september 2018
Onderwerp	Achterhaalde online informatie voor ondernemers
Betreft het een raadsvoorstel/raadsmededeling in de cyclus?	Nee
Beleidssterrein	Economie
Portefeuillehouder	C. Lok

Het aantrekken van nieuwe bedrijven en vooral met een gevarieerd aanbod in activiteiten, is een veelgehoorde wens van het college. Nu zijn er vele manieren om nieuwe ondernemers te verleiden zich te vestigen in Roosendaal. Een zeer belangrijk onderdeel in deze tijd is de online aanwezigheid en presentatie van onze gemeente richting ondernemers. Steeds meer ondernemers zijn immers dagelijks online om zaken te doen, kennis te vergaren en dus ook om informatie te zoeken over gemeenten waar ze zich kunnen vestigen. De ingang voor ondernemers voor online informatie en inspiratie over 'ondernemen in Roosendaal' is de webpagina www.roosendaal.nl/ondernemen. De geboden informatie en de wijze van presenteren op dit gedeelte van onze gemeentelijke website, laat volgens de Roosendaalse Lijst mild gezegd 'zeer te wensen over'.

Los van het feit dat de eerste zakelijke kennismaking met Roosendaal allesbehalve aantrekkelijk is, (geen welkomstwoord, foto's, video, quotes ondernemers die hier al gevestigd zijn etc.) zien we dat de geboden informatie verder ook zeer karig en soms zwaar achterhaald is. Zo worden ondernemers onder 'informatie bedrijven – Economisch Actieplan' nog steeds uitgenodigd voor de slotconferentie van het Economisch Actieplan (5 maart jl.). Verder worden onze bedrijventerreinen gepromoot met onaantrekkelijke teksten zonder visuele elementen zoals foto/video en krijg je als ondernemer op de hoofdpagina van ondernemen in Roosendaal, direct de link 'ondernemers in financiële problemen' voor je neus. Er zijn hiernaast nog veel meer elementen op dit gedeelte van de website die niet actueel zijn, verre van aantrekkelijk gepresenteerd worden of zelfs ontbreken.

De Roosendaalse Lijst heeft hierover de volgende vragen:

1. Bent u net als de Roosendaalse Lijst van mening dat een goede online aanwezigheid en presentatie van de gemeente Roosendaal van steeds groter wordend belang is om nieuwe ondernemers aan te trekken? Graag een toelichting.
2. Onderschrijft u de constatering van de Roosendaalse Lijst over de weinig inspirerende en op bepaalde plaatsen zelfs sterk achterhaalde informatie op roosendaal.nl/ondernemen? Graag een toelichting.
3. Bent u voornemens om dit gedeelte van de website in overleg met ondernemers aan te pakken en te voorzien van actuele, aantrekkelijke en relevante informatie? Zo ja, wanneer gaat u dit realiseren? Zo nee, waarom niet.
4. Op welke andere manieren gaat u ondernemers (met meer gevarieerde activiteiten dan enkel logistiek) online en offline verleiden zich te vestigen in Roosendaal?
5. Komt er een vervolg op het inmiddels afgeronde Economisch Actieplan? Graag een toelichting.

Namens de fractie van de Roosendaalse Lijst,

René van Broekhoven en Sjef van Dorst

Wij beantwoorden uw vragen als volgt:

1. Bent u net als de Roosendaalse Lijst van mening dat een goede online aanwezigheid en presentatie van de gemeente Roosendaal van steeds groter wordend belang is om nieuwe ondernemers aan te trekken? Graag een toelichting.

We kennen en onderkennen het belang van online aanwezig zijn. Daar werken we dan ook op diverse manieren aan.

De website www.roosendaal.nl is volledig ingericht op de informatiebehoefte van de bezoeker van de website. Ieder kwartaal wordt uitgebreid de informatiebehoefte van onze bezoekers van de website, specifiek ook die van ondernemers, onderzocht. Op basis van die bevindingen wordt de website en de informatie die daarop aanwezig is, aangepast. Dit zorgt er onder meer voor dat de accountmanager voor ondernemers een prominente plek heeft op de website.

2. Onderschrijft u de constatering van de Roosendaalse Lijst over de weinig inspirerende en op bepaalde plaatsen zelfs sterk achterhaalde informatie op roosendaal.nl/ondernemen? Graag een toelichting.

Momenteel wordt het gedeelte op de website voor ondernemers opnieuw tegen het licht gehouden. Ook de informatie en de wijze waarop deze wordt gepresenteerd maakt daar onderdeel van uit. Uitgangspunt hiervan is te blijven aansluiten op de informatiebehoefte van de ondernemers.

3. Bent u voornemens om dit gedeelte van de website in overleg met ondernemers aan te pakken en te voorzien van actuele, aantrekkelijke en relevante informatie? Zo ja, wanneer gaat u dit realiseren? Zo nee, waarom niet.

De signalen van ondernemers uit de onderzoeken zoals hierboven vermeld bij het antwoord op vraag 1 worden als uitgangspunt gebruikt bij de herziening van de pagina voor ondernemers.

Dat neemt niet weg dat de actualiteit kan en moet worden verbeterd en de pagina visueel aantrekkelijker kan worden gemaakt. Hiermee gaan we dan ook aan de slag. De planning is dat we dit in het 4^{de} kwartaal van dit jaar kunnen realiseren.

4. Op welke andere manieren gaat u ondernemers (met meer gevarieerde activiteiten dan enkel logistiek) online en offline verleiden zich te vestigen in Roosendaal?

Offline hebben wij al sinds geruime tijd accountmanagement voor de bedrijven georganiseerd. Ondernemers weten mede door de website onze accountmanager goed te vinden. De accountmanager zorgt onder meer voor een warm welkom van de ondernemers, waardoor ondernemers zich graag in Roosendaal willen vestigen. Dit tezamen met een goede begeleiding van de ondernemer in een vestigingstraject met daarbij duidelijkheid over wat mogelijk is en wat niet, is de sleutel tot succes gebleken en daar gaan we mee voort.

5. Komt er een vervolg op het inmiddels afgeronde Economisch Actieplan? Graag een toelichting.

Er komt geen vervolg op het economisch actieplan. Komende bestuursperiode wordt wel door middel van een actieagenda Arbeidsmarkt gewerkt om de aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt verder te versterken.

*Wij hopen u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.
Het college van Burgemeester en wethouders,
Namens deze,*

Cees Lok
Wethouder Economische Zaken