
 <p>Gemeente Roosendaal</p>	<p>Schriftelijke vraag</p>  <p>Roosendaalselijst</p>
Datum	8 oktober 2015
Onderwerp	Economisch Actieplan
Betreft het een raadsvoorstel/raadsmededeling in de cyclus?	Ja: Economisch Actieplan
Beleidsterrein	Omgeving
Portefeuillehouder	Wethouder Verbraak

De Roosendaalse Lijst onderschrijft het belang van een Economisch Actieplan. Het is duidelijk dat de gemeente op het vlak van economie vooral een faciliterende, aanjagende en verbindende rol heeft richting het bedrijfsleven. Om het Economisch Actieplan goed te kunnen monitoren/evalueren en in algemene zin op bepaalde punten meer inzicht te verkrijgen, heeft de Roosendaalse Lijst enkele vragen.

1. Op basis van welke meetbare doelstellingen in termen van werkgelegenheid/effect per spoor/actie wordt het Economisch Actieplan halfjaarlijks gemonitord?
2. Welke concrete te verwachten resultaten zitten er in dit plan in relatie tot de overkoepelende doelstelling om extra banen te genereren?
3. Kunt u per spoor/actie een nadere financiële specificatie/onderbouwing geven van de voorgestelde investering(en) en zo niet; waarom niet?
4. In het Economisch Actieplan wordt gesproken over het arbeidsmarktoffensief rondom mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. In hoeverre en op welke wijze betreft u hierbij de reeds bestaande werkgeversbenadering van de door de regio ingestelde multi-disciplinaire teams en het werkplein Hart van West-Brabant?
5. Een goede online strategie is in deze tijd van groot belang om vindbaar en aantrekkelijk te zijn voor bestaande en nieuw te vestigen ondernemers. Kunt u aangeven welke online strategie en bijbehorende middelen u in gaat zetten rondom het Economisch Actieplan?
6. Volgens de Roosendaalse Lijst liggen er binnen onze gemeente verschillende mogelijkheden op het gebied van toerisme/recreatie. Kunt u aangeven waarom het aspect toerisme/recreatie niet opgenomen is in het Economisch Actieplan?
7. Hoe/op welke wijze onderscheidt het Economisch Actieplan zich op het gebied van visie ten opzichte van het bestaande beleid?

Roosendaalse Lijst
René van Broekhoven
Yvonne de Beer

Wij beantwoorden uw vragen als volgt:

1. Er is geen werkgelegenheidsdoelstelling per spoor of per actie, wel een overkoepelende doelstelling: tot eind 2018 willen we 2000 extra banen in Roosendaal. Dat meten we jaarlijks via de Werkgelegenheidsenquête West-Brabant. De ontwikkeling van het aantal bijstandsuitkeringen meten we wel halfjaarlijks. Het uiteindelijke doel is: 75 mensen minder in de bijstand na drie jaar.

Per actie formuleren we de concrete resultaten. In de bijlagen (pag. 21-43) bij het EAP zijn deze opgenomen. Waar nodig en mogelijk worden deze per project nader aangescherpt. Bij de halfjaarlijkse monitor brengen we de benoemde resultaatsdoelstellingen en de gerealiseerde resultaten in beeld, zodat we kunnen bijsturen indien nodig.

2. Alle beoogde resultaten dragen uiteindelijk bij aan het doel banen te creëren, direct dan wel indirect. Met het EAP zetten we in op banen voor NU, banen voor MORGEN en banen voor OVERMORGEN. Alle resultaten die in het bijlageboek per actie zijn gemeld, dragen bij aan één van deze doelen.
3. Ja, dat kan. De totaalbedragen per spoor zijn opgebouwd uit de – in samenspraak met de partners – geraamde kosten per actie. Bijgaand treft u een overzicht van de kosten per actie, per spoor.
4. De bestaande werkgeversbenadering van de door de regio ingestelde multi-disciplinaire teams en het Werkplein Hart van West-Brabant vormen een groot onderdeel van de uitvoering van de acties. De doelstelling van het EAP Roosendaal is om onder andere het aantal bijstandsgerechtigden te verlagen met 75. De inzet van het Werkplein en het MDT is hiervoor van groot belang. Werkplein en WVS zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden.

Verder heeft de gemeente vanuit de baanafspraken 5 vacatures opengesteld.

5. Op dit moment is via de gemeentelijke site beperkt informatie voor ondernemers beschikbaar. Ook op de sites van Rewin en Borchwerf kunnen ondernemers en overige geïnteresseerden terecht voor (contact)informatie. Komend jaar willen we de online informatie via onze site verbeteren. We sluiten daarbij aan op de werkzaamheden rond de nieuwe website Roosendaal.nl, die begin 2016 operationeel wordt.

Voor het EAP geldt verder dat we per actie bezien we wat de beste communicatiestrategie is en welke middelen we inzetten. Specifiek voor de bedrijventerreinen willen we de online-informatie en verkoopmogelijkheden fors verbeteren. De uitwerking hiervan verwacht ik u binnen enkele maanden te presenteren. Als voorbeeld waaraan ik denk verwijs ik naar www.mijnbedrijfslocatie.nl

6. In het EAP kiezen we bewust voor focus op een beperkt aantal sectoren. Dat zijn die sectoren, die van groot belang zijn (in werkgelegenheid, aansluiting op de Roosendaalse arbeidsmarkt, en als motor voor de regionale economie), van oudsher sterk in Roosendaal, en kansrijk op het gebied van innovatie. Daarbij hebben we ook aansluiting gezocht op het regionale en (inter)nationale topsectorenbeleid. We brengen deze focus aan, om te voorkomen dat we onze beperkte middelen te versnipperd inzetten.

Dit betekent overigens niet, dat andere sectoren niet belangrijk zijn, of geen ondersteuning krijgen. Alle bedrijven, in alle sectoren, hebben baat bij een sterk vestigingsklimaat, lage regeldruk, een florerende binnenstad; zaken die we niet alleen voor de sectoren in de uitgewerkte EAP-sporen realiseren. Daarnaast zetten we bestaand beleid (incl. bestaande middelen) gewoon voort, ook als het gaat om recreatie en toerisme (zie ontwikkelingen Stadsoevers/passantenhaven).

En: wanneer een ondernemer, organisatie of inwoner zich meldt met een vernieuwend initiatief dat bijdraagt aan een sterkere economie, zullen we die altijd ontvangen – en als de overheid een rol speelt in diens plan dat actief faciliteren.

7. Het EAP beoogt zich niet te onderscheiden van het bestaande beleid. Het is een invulling van de participatieve aanpak die in het bestuursakkoord is verwoord, en sluit aan op het regionaal, provinciaal, nationaal en EU-beleid dat zich richt op topsectoren, regionale slimme specialisatie en innovatie, en samenwerking tussen bedrijven, overheid en onderwijs.

De doelstelling van het EAP is: werkgelegenheid.

De visie: we richten ons op banen voor NU, voor MORGEN en voor OVERMORGEN, en dat doen we samen. Samen met de regio, samen met ondernemers, samen met onderwijs,

Banen voor NU: vergroten vaardigheden en kennis werkzoekenden, werknemers.

Aantrekken nieuwe bedrijven.

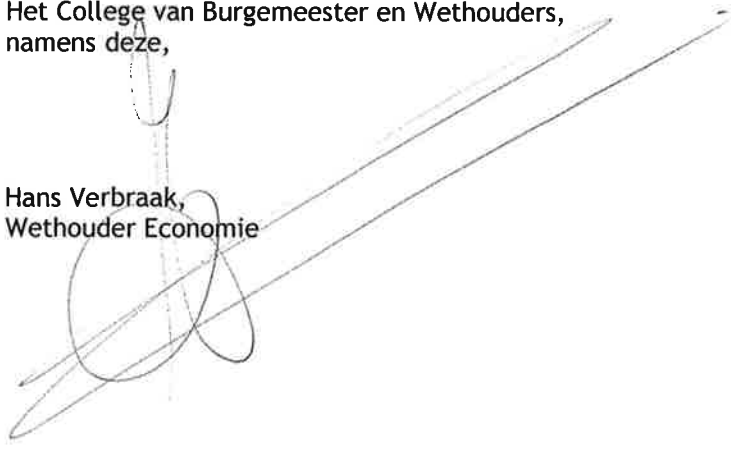
Banen voor MORGEN: goede aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt, voldoende stage- en leerwerkplekken; uitstekend vestigingsklimaat dat bijdraagt aan groei bestaande en vestiging nieuwe bedrijven.

Banen voor OVERMORGEN: beiden van innovatieve omgeving en kansen voor innovatie, zodat regio en stad aantrekkelijk blijven voor werknemers en bedrijven, en bedrijven concurrerend blijven/concurrerder worden.

De aanpak: samenwerken in triple helix-verband, overheid stimuleert en faciliteert, bedrijven bieden werkgelegenheid en onderwijs zet in op optimale aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt.

Hoogachtend,
Het College van Burgemeester en Wethouders,
namens deze,

Hans Verbraak,
Wethouder Economie



Kostenverdeling EAP per spoor en per actie

EAP kostenindicatie					
Actielijn	project	impulsbudget			Totaal impulsbudget
		2015	2016	2017	2015-2017
Arbeidsmarkt-offensief (AO)	maatschappelijk verantw. ondernemen	-	5.000	5.000	
	HCA logistiek; zij-instroom	-	37.500	37.500	
	HCA logistiek; dag v.d. logistiek	-	3.500	-	
	HCA Zorg make a move	-	3.500	3.500	
	HCA Zorg Welslagen	-	35.000	35.000	
	HCA Breed	-	5.000	5.000	
subtotaal AO		-	89.500	86.000	175.500
Modern Logistiek en industrieel complex (MLCI)	logistiek platform Roosendaal	-	10.000	10.000	
	actieve promotie en acquisitie	12.500	22.500	22.500	
	multimodel Smart Match	-	-	-	
	strategie bedrijventerreinen	-	-	-	
	herstructurering Majoppeveld	-	-	-	
	Ondernemersfonds	-	150.000	150.000	
	accountmanagement bedrijven	-	-	-	
subtotaal MLCI		12.500	182.500	182.500	377.500
Stedelijke Economie (SE)	Innovita en zorg economie:				
	voorzetting CIC en huis van morgen	-	200.000		
	planvorming/ontwikkeling innovita	-	37.500	37.500	
	MBO-incubator	-	25.000	25.000	
	cross care		20.000	20.000	
	Voorzetting starterscentra	-	140.000	140.000	
	Binnenstad (eigen financiering)	-	-	-	
Wonen en bouwen (eigen financiering)	-	-	-		
subtotaal SE		-	422.500	222.500	645.000
Algemene Kosten	structurele werving fondsen		20.000	-	
	communicatie economisch actieplan		10.000	-	
subtotaal Algemene kosten		-	30.000	-	30.000
ALGEHEEL TOTAAL		12.500	724.500	491.000	1.228.000

Nadere toelichting per actie: zie bijlageboek bij EAP, pagina's 21- 43.