



Datum verzoek: 1 juni 2014

Aan: wethouder Verbraak

Betreft : Groot scherm op de Markt bij WK voetbal juni/juli 2014

Op 12 juni a.s. begint één van de grootste sportevenementen van de wereld, het WK voetbal in Brazilië. Nederland is hier een van de deelnemers. Het a.s. WK voetbal zorgt in Nederland voor grote saamhorigheid onder de bevolking. Mensen versieren hun huizen, bespreken de wedstrijden en vinden het leuk om samen met anderen naar de wedstrijden te kijken.

Het WK voetbal biedt ook geweldige mogelijkheden om in Roosendaal aan binnenstadspromotie te doen. Dat kan door, evenals vier jaar geleden bij de WK en twee jaar geleden bij de EK, een groot scherm te plaatsen op de Markt in Roosendaal. Het is de SP-fractie o.a. ook uit de contacten in de stad en de dorpen gebleken dat velen het zouden waarderen als er bij de aanstaande WK weer de mogelijkheid is om gezamenlijk op de Markt naar de wedstrijden te kijken. Ook onder jongeren is hiervoor veel animo. Relatief kost dit niet zoveel geld en het geld komt de burgers direct ten goede. Ook in het kader van de plannen van Riek Bakker om de binnenstad te promoten is dit een uitgelezen kans om hier stappen in te nemen.

De SP-fractie is van mening dat er, in het kader van de promotie van de binnenstad maar ook in verband met de versterking van de saamhorigheid binnen de Roosendaalse bevolking (van de wijken en de dorpen), een gemeentelijk belang is bij het plaatsen van een groot scherm op de Markt tijdens de WK. De SP-fractie heeft in verband hiermee de volgende vragen. Het College wordt verzocht de vragen schriftelijk te beantwoorden voor de vergadering van de commissie Omgeving van 11 juni a.s.

1. Heeft het College kennis genomen van het artikel in BNDeStem van zaterdag 31 mei jl. waarin gesteld wordt dat de gezamenlijke horeca-ondernemers graag een groot scherm op de Markt zouden willen hebben maar dit vooralsnog te prijzig vinden?
2. Is het College het met de SP-fractie eens dat gezamenlijk op de Markt naar WK-wedstrijden kijken goed is voor de promotie van de binnenstad, goed past in de plannen van Riek Bakker en ook goed is voor de saamhorigheid van de Roosendaalse bevolking? Dat er daarmee dan ook een gemeentelijk en maatschappelijk belang is dat er een dergelijk scherm komt?
3. Is het College bereid om het initiatief te nemen om te bezien of er in samenwerking met de verschillende partijen (horecaondernemers, Collectief Roosendaal, gemeente) een dergelijk scherm gerealiseerd kan worden, waarbij ook de gemeente Roosendaal een bijdrage levert? Zo nee waarom niet?

Namens de SP-fractie, Ada Oudhof

Wij beantwoorden deze 24-uursvraag als volgt.

1. Ja.
2. Wij zijn het met de SP-fractie eens dat een dergelijk evenement goed zou zijn voor de promotie van de binnenstad, goed aansluit op het plan "Roosendaal: Gezonde Stad" en ook goed is voor de saamhorigheid van de Roosendaalse bevolking. Wij menen echter dat het plaatsen van WK schermen bovenal een commercieel belang dient, waarvoor primair de (horeca)ondernemers aan zet zijn.
3. Uiteraard heeft in het kader van de vergunningverlening reeds de nodige afstemming met betrokken en belanghebbende partijen plaatsgevonden en zal de gemeente met de politie toezicht houden bij het evenement. Daarbij hebben wij ook actief gereageerd op de (last minute) veranderde plannen van de initiatiefnemers en zullen we het evenement ook facilitair ondersteunen (o.a. met het leveren van hekken). Daarnaast zullen deze activiteiten wanneer ze definitief doorgaan (waar dat nog mogelijk is) een plaats krijgen in de collectieve marketingactiviteiten van de stad.

De organiserende Horeca Oude Markt wil tot op een voor hen verantwoord niveau investeren in het plaatsen van schermen; het al dan niet plaatsen van de schermen is desalniettemin afhankelijk van sponsors. Voor de eerste wedstrijd Spanje – Nederland op 13 juni a.s. is de financiering rond. De grote vraag naar schermen brengt echter nog onzekerheden met zich mee wat betreft het nog beschikbaar en betaalbaar zijn van schermen.

Het plaatsen van schermen bij de navolgende wedstrijden van het Nederlandse Elftal zal daarom mede afhankelijk zijn van het commercieel succes van de eerste wedstrijd, uiteraard het succes van Oranje en het nog beschikbaar zijn van een scherm. Gelet op het commerciële karakter en in lijn van het voornoemde rapport van Riek Bakker (Roosendaal: Gezonde Stad) vinden wij dat het vooral aan marktpartijen (de organiserende horeca en sponsors) is om van deze kans een geslaagd en verantwoord feest te maken.

Hoogachtend,

Het college van Burgemeester en Wethouders,

Namens deze,

mr. J.M.L. Niederer,
Burgemeester

J.A.M. Verbraak,
Wethouder Economische Zaken