

 <b>Gemeente Roosendaal</b>	<b>Schriftelijke vraag</b>
	
Datum	28 maart 2016
Onderwerp	Cultuureducatie – Overzicht 2014
Betreft het een raadsvoorstel/raadsmededeling in de cyclus?	Nee
Beleidsterrein	Bestuur
Portefeuillehouder	Verbraak

Sinds 1 januari 2014 is cultuureducatie onder gebracht bij De Kring Educatie in Roosendaal.

De VLP heeft hierover de volgende vraag voor het college:

1. Graag ontvangt de VLP een gespecificeerde financiële verantwoording ten aanzien van de besteding van de middelen voor cultuureducatie in 2014, waarbij de financiering per project/activiteit inzichtelijk wordt gemaakt.

Namens de fractie van de VLP  
Arwen van Gestel

**We beantwoorden de vraag als volgt:**

Er is geen exacte besteding per activiteit/project beschikbaar.

In deze nieuw te ontwikkelen activiteit is ruimte gegund voor experiment en juist ook enige creativiteit. Dit geldt ook voor 2015 nog.

Met ingang van 2016 wordt van de uitvoerende partij verwacht dat zij obv de ervaring met vorige twee jaren wel specifiek kosten kan toerekenen.

In 2014 is de Kring, stg. Cultuureducatie gestart met

- Cultuureducatie: algemeen + activiteiten
- Netwerkorganisatie opzetten

Een en ander is nader uiteengezet in "Activiteitenplan De kunstroute" (bijlage).

De subsidie voor dit deel is vastgesteld op €451.727.

Aanvullend is besloten om conform de subsidieverordening eenmalig in te stemmen met een bestemmingsreserve om cultuureducatie verder te kunnen ontwikkelen; opleidingskosten, webontwikkeling, uitbreiding van automatisering, concept ontwikkeling, branding en positionering van de nieuwe producten en diensten. Eenmalig €174.802.

Hans Verbraak  
Wethouder Cultuur

# ACTIVITEITENPLAN DE KRING EDUCATIE

## DE KUNSTRROUTE

### A. Kunst en school

#### 1. Uitvoering Brede Impuls Combinatiefunctie

Jaarlijkse subsidie	
Activiteit	de cultuurcoach stelt samen met de school een Plan van Aanpak op. Dit is een basisdocument waarin alles staat beschreven wat van belang is voor het traject om te komen tot uitvoering van het product.
Product	Een vakspecialist die binnen de school lessen verzorgt in één bepaalde discipline. Met de keuze uit: -koppeling maken met één ander vakgebied. -Kennisoeverdracht aan docenten -Koppeling maken binnen- buiten schools
Meetbare prestatie(s)	Doelen ambitie die zijn vastgelegd vanuit plan van aanpak tot uitvoering brengen
Prestatie-indicatoren	Doelen , zoals beschreven in het plan van aanpak zijn bereikt.
Maatschappelijk effect	Het doel van de regeling is ervoor te zorgen dat cultuureducatie van goede kwaliteit een vaste plaats krijgt binnen het onderwijs, waarbij scholen de samenwerking met de culturele instellingen intensiveren
Maximale subsidie	€ 40.760,-
Opmerkingen voor 2014	In eerste helft 2014 komen tot de inventarisatie van scholen en cultuurcoaches en tussen beiden een koppeling maken. Cultuurcoach maakt samen met school een opzet plan van aanpak zodat in september daadwerkelijk gestart kan worden met de uitvoering van dit traject.

#### 2. Cultuureducatie met Kwaliteit

Jaarlijkse subsidie	
Activiteit	De school stelt samen met de intermediair een Plan van Aanpak op. Dit is een uitgebreid basisdocument: Meerjarige visie, een jaarlijks activiteitenprogramma en een jaarlijkse begroting
Product	Afhankelijk van de ambitie van de school
Meetbare prestatie(s)	Doelen CmK zijn vastgelegd
Prestatie-indicatoren	Deelname 10 basisscholen met 2250 leerlingen
Maatschappelijk effect	Het doel van de regeling is ervoor te zorgen dat cultuureducatie van goede kwaliteit een vaste plaats krijgt binnen het onderwijs, waarbij scholen de samenwerking met de culturele instellingen intensiveren
Maximale subsidie	Directe kosten € 61.727 (kosten activiteiten op scholen 2014) € 61.727 (overheveling budget 2013) Doorbelaast personeelslasten € 13.796
Opmerkingen voor 2014	1e helft 2014 draagvlak creëren voor deelname 1 middelbare school start in september 2014.

### 3. Kunstmenu

Jaarlijkse subsidie	
Activiteit	<b>Binnenschools P.O. : vitamine C</b>
Product	Activiteiten die zorgen voor kennismaking met alle kunstdisciplines (muziek, dans, beeldend, theater, literatuur en media) en erfgoed.
Meetbare prestatie(s)	Alle kinderen binnen een leeftijdsgroep van 4 t/m 12 jaar komen in aanraking met alle bovenstaande disciplines.
Prestatie-indicatoren	Aantal deelnemers: 7.250 Aantal contactmomenten: 14.500
Maatschappelijk effect	60% van de jongeren van 4 t/m 12 jaar in contact brengen met alle kunstdisciplines en erfgoed.
Maximale subsidie	
Opmerkingen voor 2014	

### 4. Art2Hop & ArtiSjok\*

Jaarlijkse subsidie	
Activiteit	<b>Binnenschools V.O.: Art2Hop &amp; ArtiSjok</b>
Product	Culturele dag voor alle 3 <sup>e</sup> jaars vmbo-leerlingen en 4 <sup>e</sup> jaars havo/vwo leerlingen. Workshops en voorstellingen in de disciplines: muziek, beeldend, dans, literatuur, media, theater en erfgoed.
Meetbare prestatie(s)	Aantal deelnemers: 1.200 Aantal contactmomenten: 5.445
Prestatie-indicatoren	30 % van de jongeren van 12 t/m 18 jaar in contact brengen met alle kunstdisciplines en erfgoed.
Maatschappelijk effect	Door deelname aan deze culturele dagen komen leerlingen in aanraking met het culturele veld in Roosendaal en worden ze geconfronteerd met cultuuruitingen waardoor de blik verruimd en verrijkt wordt.
Maximale subsidie	
Opmerkingen voor 2014	*Overleg met het bestuur van ArtiSjok voor mogelijkheden over samenwerking of overheveling product. In overleg met scholen zal worden bekeken of beide producten nog voldoen aan de vraag.

## 5. FF Uitblaze

Jaarlijkse subsidie	
Activiteit	<b>Binnenschools P.O.: FF Uitblaze</b>
Product	Oriëntatie instrumenten van een harmonie –en symfonieorkest.
Meetbare prestatie(s)	Alle kinderen van groep 3 t/m 6 van 7 basisscholen.
Prestatie-indicatoren	Aantal deelnemers: 625 Aantal contactmomenten: 5.625
Maatschappelijk effect	Samenwerking met 6 harmonieën en het Roosendaals symfonieorkest. 17% van de jongeren van 4 t/m 12 jaar.
Maximale subsidie	
Opmerkingen voor 2014	In overleg met scholen en aanbieders zal worden bekeken of beide producten nog voldoen aan de vraag.

## 6. Meet2Learn

Jaarlijkse subsidie	
Activiteit	<b>Binnenschools P.O.: Meet2Learn</b>
Product	In dit project ontmoeten leerlingen met en leerlingen zonder een beperking elkaar in een uitdagende onderwijsomgeving
Meetbare prestatie(s)	45 uren per schooljaar
Prestatie-indicatoren	Aantal deelnemers: 47 Aantal contactmomenten: 949
Maatschappelijk effect	Volledige integratie en emancipatie van mensen met een beperking. Door middel van dit project willen we bereiken dat samen leren en samen ontwikkelen met of zonder beperking normaal en vanzelfsprekend wordt.
Maximale subsidie	
Opmerkingen voor 2014	Scholen hebben de ambitie uitgesproken dit product verder te willen uitbouwen. Zal in overleg plaatsvinden. We gaan onderzoeken of er een koppeling mogelijk is met de regeling Cmk.

## 7. Muziekcarroussel

Jaarlijkse subsidie	
Activiteit	Binnenschools P.O. : Muziekcarroussel
Product	Basiscursus muziek voor groep 4.
Meetbare prestatie(s)	20 lessen van 30 minuten per school
Prestatie-indicatoren	Aantal deelnemers: 45 Aantal contactmomenten: 900
Maatschappelijk effect	
Maximale subsidie	
Opmerkingen voor 2014	Uitbreiden voor andere scholen

## 8. Workshops

Jaarlijkse subsidie	
Activiteit	Binnenschools P.O. en V.O.: workshops /workshopreeksen op maat
Product	Workshops / workshopreeksen op maat. a.h.v. thema's, n.a.v. technieken of kunstenaars worden workshops op maat gegeven.
Meetbare prestatie(s)	Afhankelijk van de vraag
Prestatie-indicatoren	
Maatschappelijk effect	Leerlingen zijn zelf actief bezig met cultuur
Maximale subsidie	
Opmerkingen voor 2014	i.s.m. het onderwijs wordt de vraag op inhoud verder uitgewerkt.

## 9. Culture Shock

Jaarlijkse subsidie	
Activiteit	Binnenschools V.O. : Culture Shock
Product	Lessencyclus voor 1 <sup>e</sup> en 2 <sup>e</sup> jaars vmbo-leerlingen van Het Da Vinci College voor disciplines muziek, dans, drama met een afsluitende presentatie.
Meetbare prestatie(s)	Aantal deelnemers: 150
Prestatie-indicatoren	Aantal contactmomenten: 720
Maatschappelijk effect	Deze leerlingen komen van thuis uit niet vanzelfsprekend in aanraking met kunst en cultuur. Door deelname aan Culture Shock komen leerlingen in aanraking met het culturele veld in Roosendaal en worden ze geconfronteerd met cultuuruitingen waardoor de blik verruimd en verrijkt wordt.
Maximale subsidie	
Opmerkingen voor 2014	Reeds gerealiseerd: april 2014

## 10. Jeugdtheater Hofplein

Jaarlijkse subsidie	
Activiteit	<b>Schoolvoorstelling Jeugdtheater Hofplein</b>
Product	.De piratenkoningin
Meetbare prestatie(s)	Aantal deelnemers 1695
Prestatie-indicatoren	Aantal contactmomenten: 1 x voorstelling 1x workshop jongeren van 8 t/m 14 jaar in contact brengen met kunstdiscipline drama, dans en muziek
Maatschappelijk effect	De leerlingen komen van thuis uit niet vanzelfsprekend in aanraking met kunst en cultuur. Door deelname aan deze voorstelling komen leerlingen in aanraking met de discipline theater en een theaterbezoek in Roosendaal. Ze worden geconfronteerd met cultuuruitingen waardoor de blik verruimd en verrijkt wordt. Door het bezoek aan een voorstelling voor en door klasgenoten krijgen kinderen meer waardering en respect voor elkaar.
Maximale subsidie	
Opmerkingen voor 2014	reeds gerealiseerd: januari 2014

## 11. Graag gedaan

Jaarlijkse subsidie	
Activiteit	<b>Schoolvoorstelling Graag gedaan</b>
Product	Het Geveugelde Feest n.a.v. thema Kinderboekenweek.
Meetbare prestatie(s)	2 x 800 kinderen groep 4,5,6
Prestatie-indicatoren	Bezoek theater, thema Kinderboekenweek met als onderliggend leerdoel: samenwerken. Voorstelling zorgt voor interactie. De kinderen komen d.m.v. de voorstelling in aanraking met de discipline dans, drama en muziek. Het gezelschap bestaat uit amateurs. (ex-leerkrachten onderwijs)
Maatschappelijk effect	De leerlingen komen van thuis uit niet vanzelfsprekend in aanraking met kunst en cultuur. Door deelname aan deze voorstelling komen leerlingen in aanraking met het culturele veld en een theaterbezoek in Roosendaal. Ze worden geconfronteerd met cultuuruitingen waardoor de blik verruimd en verrijkt wordt. Het onderliggende thema is samenwerken. Het in aanraking komen met amateurkunst.
Maximale subsidie	
Opmerkingen voor 2014	

## 12. Spraakwater

Jaarlijkse subsidie	
Activiteit	<b>Cabaretvoorstelling theater Oogpunt</b>
Product	Spraakwater voor kinderen van Basisschool groep 6-7-8. Interactieve cabaretvoorstelling en 3 workshops over duurzaamheid en bewustwording omtrent water. Tevens maken ze een eigen rapvideoclip.
Meetbare prestatie(s)	per schooljaar 2014: bereik 20 groepen
Prestatie-indicatoren	Aantal deelnemers: 500 Aantal contactmomenten 2.000
Maatschappelijk effect	Creatief en zinvol samenwerken over duurzaamheid en bewustwording omtrent water. De rapvideoclip is een promotiemiddel om duurzaamheid en bewustwording te verspreiden binnen de Roosendaalse samenleving.
Maximale subsidie	
Opmerkingen voor 2014	Tot stand gekomen door samenwerking met team beheer openbare ruimte gemeente Roosendaal. Intentie van beide partijen om dit project de komende 3 jaar voort te zetten zodat alle scholen bereikt worden.

## 13. Activiteiten ontwikkelen voor het V.O

Jaarlijkse subsidie	
Activiteit	naar aanleiding van de gevoerde gesprekken die plaats vinden in de eerste helft van 2014. Op voorspraak van de scholen wordt er met name ingezet op de tweede helft van 2014 i.v.m. het lesprogramma van de scholen.
Product	Afhankelijk van de ambitie van de school
Meetbare prestatie(s)	
Prestatie-indicatoren	
Maatschappelijk effect	
Maximale subsidie	
Opmerkingen voor 2014	



## B. Kunst in de wijk

### 1. Andere tijden

Jaarlijkse subsidie	
Activiteit	<b>Buitenschools P.O.: Andere Tijden</b>
Product	Kinderen van Basisschool De Wending en BSO Dol-fijn maken na school gebruik van het naschoolse cultuuraanbod: lessencyclus o.a. disciplines beeldend, dans, muziek, theater en media.
Meetbare prestatie(s)	30 uren per schooljaar
Prestatie-indicatoren	
Maatschappelijk effect	Vrijtijdsbesteding voor kinderen van 4 t/m 12 jaar. In samenwerking met Kober de basisschool en de aanbieder. De basisschool heeft de ambitie door dit soort trajecten een wijkfunctie te vervullen.
Maximale subsidie	
Opmerkingen voor 2014	Pilot is gestart in 2013, evalueren en uitbreiden in 2014. Ook als voorbeeld voor andere basisscholen/wijken.

### 2. Cultuursnuiven

Jaarlijkse subsidie	
Activiteit	<b>Buitenschools P.O.: Cultuursnuiven</b>
Product	Kinderen van Basisschool Het Talent maken na school gebruik van het naschoolse cultuuraanbod: workshops disciplines beeldend, dans, muziek, theater en media. De activiteiten sluiten aan bij meervoudige Intelligentie.
Meetbare prestatie(s)	16 uren per schooljaar
Prestatie-indicatoren	Aantal deelnemers: 160 Aantal contactmomenten: 2.560
Maatschappelijk effect	Vrijtijdsbesteding voor kinderen van 4 t/m 12 jaar. Samenwerking basisschool en aanbieders. De basisschool heeft de ambitie door dit soort trajecten een wijkfunctie te vervullen.
Maximale subsidie	
Opmerkingen voor 2014	

### 3. Ik maak muziek

Jaarlijkse subsidie	
Activiteit	Buitenschools P.O.: Ik maak muziek
Product	Basiscursus muziek voor leerlingen van groep 4 en 5 van basisschool De Kroevendonk en BSO Dotjes; lessencyclus.
Meetbare prestatie(s)	30 uren per schooljaar
Prestatie-indicatoren	Aantal deelnemers: 10 Aantal contactmomenten: 400
Maatschappelijk effect	Vrijtijdsbesteding voor kinderen van 4 t/m 12 jaar. Samenwerking met Kober
Maximale subsidie	
Opmerkingen voor 2014	Draagvlak creëren in BSO's en basisscholen. Er worden op dit moment gesprekken gevoerd met directie Kober om te komen tot een breed draagvlak om elkaar te versterken(dit heeft invloed op alle trajecten die in samenwerking met kober worden vormgegeven)

### 4. Schoon=Gewoon

Activiteit	Schoon=Gewoon
Product	Gedurende 4 dagen wordt er intensief gewerkt d.m.v diverse beeldende opdrachten rondom afval en recycle in een recycle atelier op school. Daarnaast brengen de leerlingen een bezoek aan de milieustraat en de kringloper. Dit project wordt afgesloten doormiddel van een presentatie aan ouders en buurtbewoners
Meetbare prestatie(s)	Binnen de pilot : groep 8 basisschool Het Talent Bewoners en ouders wijk langdonk
Prestatie-indicatoren	
Maatschappelijk effect	Buurtbewoners scholieren en ouders op een creatieve en educatieve manier te stimuleren en bewust te maken van het belang van een schone leefomgeving en verbinding en maatschappelijke betrokkenheid te vergroten in de wijk.
Maximale subsidie	
Opmerkingen voor 2014	De expositie is een promotiemiddel om duurzaamheid en bewustwording te verspreiden binnen de Roosendaalse samenleving. Dit traject wordt in 2014 als pilot uitgevoerd doordat we verschillende partners samenbrengen : basisschool Het Talent, milieustraat, kringloper, bewonersplatform, PABO, Saver en bibliotheek.

## 5. Jeugd en Jongerenatelier

<b>Activiteit</b>	<b>Jeugd en jongerenatelier</b>
<b>Product</b>	.school voor de kunsten: activiteiten die zorgen voor kennismaking met kunstdisciplines drama, beeldende vorming en media
<b>Meetbare prestatie(s)</b>	Alle kinderen binnen een leeftijdsgroep van 13 t/m 18 jaar komen in aanraking met de disciplines. drama, beeldend en media
<b>Prestatie-indicatoren</b>	Aantal deelnemers: 150
<b>Maatschappelijk effect</b>	Jeugd en jongeren in aanraking laten komen met drama, beeldende vorming en media.in samenwerking met de school voor de kunsten
<b>Maximale subsidie</b>	
<b>Opmerkingen voor 2014</b>	product loopt t/m juni 2014. Eenmalig vanuit oude setting CvK overgenomen.

## 6. H'art in de wijk

Jaarlijkse subsidie	
<b>Activiteit</b>	<b>Community art</b>
<b>Product</b>	Kunstzinnige projecten rondom sociale vraagstukken (community art). Daarbij werken verschillende organisaties samen b.v. school, bewonersplatform, woning coöperatie, buurthuis, kinderopvang, ouderencentra Er wordt gewerkt volgens het concept buurtcultuurfonds.
<b>Meetbare prestatie(s)</b>	In 2014 hebben we minimaal 1 project uitgewerkt en actief in de markt gezet
<b>Prestatie-indicatoren</b>	Samenwerking tot stand gebracht tussen minimaal drie partijen
<b>Maatschappelijk effect</b>	Verbetering en/of opwaardering van het welzijn van de bewoners in een wijk of een organisatie. Community art kan ook betrekking hebben op objecten zoals: bankjes, gebouwen ect.
<b>Maximale subsidie</b>	
<b>Opmerkingen voor 2014</b>	Nieuw product, draagvlak creëren en samenwerking opzoeken. O.a. te bereiken via wijkmanagers en bewonersplatforms

## C. Kunst naar keuze

### 1. Buite Speule

Jaarlijkse subsidie	
Activiteit	<b>Buite speule</b>
Product	Voor en door amateurgezelschappen Vind plaats in de maand juni. Er kan actief deel worden genomen doordat er workshops en een podium aangeboden wordt.
Meetbare prestatie(s)	Kinderen binnen een leeftijdsgroep van 4 t/m 18 jaar komen in aanraking met verschillende disciplines.
Prestatie-indicatoren	:kennismaken en oriënteren. Tentoonstelling en workshops gerealiseerd
Maatschappelijk effect	in aanraking komen met cultuuruitingen waardoor de blik verruimd en verrijkt wordt. Actief bezig zijn met kunstbeoefening.
Maximale subsidie	
Opmerkingen voor 2014	

### 2. Roosendaal danst!

Jaarlijkse subsidie	
Activiteit	<b>Roosendaal Danst!</b>
Product	Voor en door amateurgezelschappen en professionals. In combinatie met het onderwijs. Geheel Roosendaal onderdempelen d.m.v. de discipline dans.
Meetbare prestatie(s)	Kinderen binnen een leeftijdsgroep van 4 t/m 18 jaar komen in aanraking met de discipline dans.
Prestatie-indicatoren	:kennismaken en oriënteren op discipline dans in al zijn facetten.
Maatschappelijk effect	in aanraking komen met cultuuruitingen waardoor de blik verruimd en verrijkt wordt. Actief bezig zijn met kunstbeoefening
Maximale subsidie	
Opmerkingen voor 2014	Gebeurt i.s.m. Stichting Roosendaal danst!

### 3. T - Plein

Jaarlijkse subsidie	
Activiteit	<b>Aanhaken bij initiatieven van T-plein</b>
Product	Voor en door amateurgezelschappen en professionals .
Meetbare prestatie(s)	kinderen binnen een leeftijdsgroep van 4 t/m 18 jaar komen in aanraking met verschillende disciplines
Prestatie-indicatoren	:kennismaken en oriënteren op, workshops gerealiseerd
Maatschappelijk effect	in aanraking komen met cultuuruitingen waardoor de blik verruimd en verrijkt wordt.
Maximale subsidie	
Opmerkingen voor 2014	Dit betreft vooral de educatieve aspecten m.b.t. het programma van T plein

### 4. Sjors Creatief

Jaarlijkse subsidie	
Activiteit	<b>Sjors Creatief</b>
Product	Voor en door amateurgezelschappen en professionals Een platform voor alle aanbieders op de culturele markt.
Meetbare prestatie(s)	Alle kinderen binnen een leeftijdsgroep van 4 t/m 12 jaar komen in aanraking met het gehele culturele veld in Roosendaal
Prestatie-indicatoren	:gratis kennismaken en oriënteren op alle disciplines
Maatschappelijk effect	in aanraking komen met cultuuruitingen waardoor de blik verruimd en verrijkt wordt. Kennismaking met en oriënteren op.
Maximale subsidie	
Opmerkingen voor 2014	Wordt in september gelanceerd op alle basisscholen

### 5. Vakantieweken

Jaarlijkse subsidie	
Activiteit	<b>Vakantieweken</b>
Product	Activiteiten die zorgen voor kennismaking met verschillende kunstdisciplines (muziek, dans, beeldend, theater, literatuur en media) en erfgoed.
Meetbare prestatie(s)	Alle kinderen binnen een leeftijdsgroep van 4 t/m 18 jaar komen in aanraking met verschillende disciplines.
Prestatie-indicatoren	Op inschrijving
Maatschappelijk effect	Zinvolle vrije tijdsbesteding
Maximale subsidie	
Opmerkingen voor 2014	Nieuw product, draagvlak creëren, samenwerken met Kober en Kindervakantiewerk Roosendaal

## 6. Amateurkunstprojecten

Jaarlijkse subsidie	
Activiteit	<b>Stimuleren/aansluiten bij activiteiten amateurkunst</b>
Product	Activiteiten die zorgen voor kennismaking met verschillende kunstdisciplines (muziek, dans, beeldend, theater, literatuur en media) en erfgoed. Afhankelijk van de vraag uit de markt.
Meetbare prestatie(s)	kinderen binnen een leeftijdsgroep van 4 t/m 18 jaar komen in aanraking met alle bovenstaande disciplines.
Prestatie-indicatoren	:
Maatschappelijk effect	Zinvolle vrije tijdsbesteding
Maximale subsidie	
Opmerkingen voor 2014	Nieuw product, draagvlak creëren, samenwerking amateurveld binnen Roosendaal. Inspelen op de vraag uit de markt.

## D. Kunst en Beleven

### 1. Inspelen op actuele thema's

Jaarlijkse subsidie	
Activiteit	<b>Inspelen op actuele thema's</b>
Product	Activiteiten die zorgen voor kennismaking met /oriënteren op de kunstdisciplines (muziek, dans, beeldend, theater, literatuur en media) en erfgoed. Afhankelijk van de vraag uit de markt
Meetbare prestatie(s)	kinderen binnen een leeftijdsgroep van 4 t/m 18 jaar komen in aanraking met bovenstaande disciplines.
Prestatie-indicatoren	Deelnemen aan de actualiteiten binnen de stad. b.v. 70 jaar bevrijding van de stad
Maatschappelijk effect	bevorderen van de sociale samenhang.
Maximale subsidie	
Opmerkingen voor 2014	Nieuw product, draagvlak creëren, samenwerking aangaan met de culturele aanbieders binnen Roosendaal. In spelen op de vraag uit de markt.

## 2. Laten we dansen

Jaarlijkse subsidie	
Activiteit	<b>Laten we dansen</b>
Product	Voorstelling en 2 workshops in het thema dans.
Meetbare prestatie(s)	kinderen binnen een leeftijdsgroep van 8 t/m 13 jaar komen in aanraking met de discipline dans
Prestatie-indicatoren	35 kinderen
Maatschappelijk effect	
Maximale subsidie	
Opmerkingen voor 2014	Aansluitend op het thema dans voor 2014 Wij sluiten aan bij het programma van De Kring dmv workshops.

## E. Kunst aan de top

Jaarlijkse subsidie	
Activiteit	<b>Popbattle, You're the artist</b>
Product	Nog te ontwikkelen, afhankelijk van de vraag: Activiteiten die zorgen voor een uitdaging en verdieping op een van de kunstdisciplines (muziek, dans, beeldend, theater, literatuur en media) en erfgoed.
Meetbare prestatie(s)	kinderen binnen een leeftijdsgroep van 13 t/m 18 jaar krijgen de kans te excelleren op een van de discipline door verdieping aan te bieden
Prestatie-indicatoren	
Maatschappelijk effect	Maatwerk aanbieden. Talentontwikkeling zorgt voor het uitdragen van en doorgeven aan bewoners van Roosendaal. Leven lang leren.
Maximale subsidie	
Opmerkingen voor 2014	Samenwerking met BoZ bij het programma talentontwikkeling met VO, conservatorium, en Sint Joost Samenwerking zoeken bij voorstellingen binnen de kring met topartiesten. Deze kunnen workshops/masterclasses aanbieden. Contacten worden gelegd voor programmering 2015/2016

## F. kunst en innovatie

### 1. broeiCAS

Jaarlijkse subsidie	
Activiteit	<b>broeiCAS</b>
Product	Creativiteitsontwikkeling en co creatie leiden tot projecten die naadloos aansluiten bij de behoefte van een gekozen doelgroep.
Meetbare prestatie(s)	vraaggericht aanbod ontwikkelen voor b.v. scholen: binnen en buitenschools, de wijk ect.
Prestatie-indicatoren	
Maatschappelijk effect	Vergroten van cultuurparticipatie, talentontwikkeling en leefbaarheid
Maximale subsidie	
Opmerkingen voor 2014	Nieuw product, draagvlak creëren.

### 2. H'art in de binnenstad

Jaarlijkse subsidie	
Activiteit	<b>H'art in de binnenstad</b>
Product	Actief nspelen op thema's m.b.t de ontwikkeling van de binnenstad
Meetbare prestatie(s)	vraaggericht aanbod ontwikkelen
Prestatie-indicatoren	1 nieuw product ontwikkelen
Maatschappelijk effect	Creativiteitsontwikkeling en co creatie leiden tot projecten die naadloos aansluiten bij de behoefte van een gekozen doelgroep. Vergroten van cultuurparticipatie, talentontwikkeling en leefbaarheid
Maximale subsidie	
Opmerkingen voor 2014	Nieuw product, draagvlak creëren, in samenwerking met platform R.



## **- Netwerken**

**De kring educatie als netwerkorganisatie loopt als een rode draad door de gehele kunstroute.**

- organiseren van inspiratieavonden
- bewerkstelligen van cofinanciering
- uitvoeren marktplaats Steenberg
- opzetten conferentie dag 2015
- opzetten/uitbreiden site
- deelnemen aan lokaal/regionaal en provinciaal overleggen op gebied van cultuureducatie
- onderzoek plegen naar lokale, regionale en provinciale samenwerkingsmogelijkheden
- onderhouden bestaande netwerken
- organiseren informatiebijeenkomsten
- aanbieden van deskundigheidsbevordering

