

Raadvraag (art. 39)	Gesteld door: Roosendaalse lijst
Datum	16 april 2021
Onderwerp	97-2021 Verfraaien van het straatbeeld - Het Verhaal van Roosendaal en haar dorpen
Portefeuillehouder	College B&W

De fractie heeft de volgende vragen:

Het 'Verhaal van Heerle' - Het 'Verhaal van Moerstraten' - Het 'Verhaal van Nispen' - Het 'Verhaal van Wouw' - Het 'Verhaal van Wouwse Plantage'

Het 'Verhaal van Roosendaal'

Geachte voorzitter,

Meerdere gemeenten werken aan het verfraaien van het straatbeeld. Voorbeelden te over in oa Leusden en Breda. In Breda is het een onderdeel van het project Smaakmakers. Deze is te bekijken op www.bredasesmaakmakers.nl. Maar ook in onze Belgische buurgemeente Essen en in Antwerpen worden saai ogende, grijze elektriciteitskasten opgefrist met tekeningen, foto's en graffiti-achtergrondbeelden.

Ook in Roosendaal en omliggende dorpen zijn naar ons idee, diverse grafische kasten door een creatieve behandeling op te pimpen naar een fraaier ogend (straat) beeld. Conform zou kunnen zijn om verschillende cultuurinstellingen die zich bezighouden met beschildering, fotografie of het aanbrengen van graffiti, hierbij een rol te laten spelen. Wellicht zijn er mogelijkheden om in projectverband de gemeente Roosendaal te verfraaien.

De Roosendaalse Lijst heeft hierover de volgende vragen:

1. Bent u op de hoogte van de hierboven genoemde projecten? Zo nee, bent u bereid om u hierover te (laten) informeren. Graag een toelichting waarom wel / niet.
2. Erkent en herkent u bovenstaande constatering en bent u voornemens (gezamenlijk met een aantal instellingen op cultuurgebied) hier aandacht aan te geven?
3. Hoe denkt u actie hierop in te kunnen zetten en binnen welk tijdpad is dit realiseerbaar? Graag een toelichting.

Daarnaast ziet de Roosendaalse Lijst een mogelijkheid om het 'Verhaal van Roosendaal' te behouden voor de toekomst. Oude herinneringen aan de historie van de stad en haar dorpen, hoogtepunten, zouden beter opgetekend kunnen worden. De Roosendaalse Lijst ziet in het beplakken van bijvoorbeeld (een aantal) elektriciteitskasten of andere locaties via foto ('s) ook een prachtige mogelijkheid en ontstaan voor de historie van de betreffende locatie. Zo zou bijvoorbeeld een grijze elektriciteitskast in het kadegebied mooi door middel van foto ('s) van De Draai van de Kaai in combinatie met een kleine tekst kunnen worden opgeluisterd. Dit zou een mooie aanvulling kunnen zijn in het straatbeeld.

4. Bent u bereid om 'Het Verhaal van Roosendaal' en haar dorpen in de openbare ruimte op bijvoorbeeld elektriciteitskasten tot uiting te brengen en kunt u toelichten waarom wel / niet?
5. En zou citymarketing hierin een coördinerende rol kunnen spelen (ook om ervoor te zorgen dat de 'verhalen' elkaar versterken cq om wildgroei hierin te voorkomen)? Graag een toelichting.

Namens de fractie van de Roosendaalse Lijst,

Peter Raijmaekers en Marco Schillemans

Wij beantwoorden de vraag als volgt:

1. Wij zijn op de hoogte van dit en vergelijkbare projecten.
2. De waardering van kunst in de openbare ruimte is erg persoonlijk. Wat de een mooi vindt kan een ander niet waarderen. Een initiatief van deze omvang vraagt een goed plan. Zo dat het ook kwalitatief meerwaarde heeft voor de stad en haar uitstraling. En zo dat een zorgvuldige procedure gevolgd wordt. Die kwaliteit kunnen instellingen op cultuurgebied en citymarketing regelen. Het verhaal van Roosendaal zou een mooi thema zijn om op deze manier aandacht te geven.
3. Bij een plan horen ook een realistisch tijdpad en een begroting. Dit moet nader worden uitgewerkt.
4. Niet alle objecten in de stad lenen zich ervoor om te bestickeren of beschilderen. Voor de technische rioolinstallaties is het ongewenst kasten te beplakken en / of te beschouwen vanuit een beheersmatig oogpunt. De afdeling steekt veel energie in het voorkomen daarvan. Bovendien zijn de ongeschonden kastoppervlakken nodig om de QR-codestickers duidelijk zichtbaar te houden in het kader van onderhoudsactiviteiten. Elektriciteitskasten zijn geen eigendom van de gemeente. Hiervoor is toestemming van de eigenaar nodig. In sommige gemeenten geven die eigenaren wel medewerking.

Het idee spreekt ons wel aan om de mogelijkheden en de kosten te onderzoeken. Met name omdat enkele elektriciteitshuisjes nu voor illegale reclame worden gebruikt. Dan is beplakking reguleren wellicht een betere optie.

Wij leggen uw gedachten voor aan Roosendaal Citymarketing met de vraag of dit idee aansluit op de citymarketingdoeleinden. Ook vragen wij of er voldoende draagvlak en enthousiasme voor zo'n project is en zij dit haalbaar achten.

5. Als voornoemde vragen tot een "go" leiden dan ligt het ook voor de hand dat Roosendaal Citymarketing de coördinatie op zich neemt en met haar uitvoeringspartners aan de slag gaat. In dat geval past ook een faciliterende rol vanuit de gemeente.

Wij vertrouwen erop U hiermede voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van Roosendaal,

De secretaris,

De burgemeester,