

Raadsvraag (art. 39)		Gesteld door:	
		PvdA	
Datum	17 maart 2021		
Onderwerp	72-2021 Binnenstad Roosendaal		
Portefeuillehouder	College B&W		

De fractie heeft de volgende vragen:

Geachte voorzitter,

Wij zien en horen dat er winkels en zaken zijn die het moeilijk hebben met de continuïteit in Roosendaal. Sommige bedrijven winkels en zaken stoppen. In Roosendaal binnenstad ontstaat meer leegstand.

Zijn wij als Roosendaler "stadsholder" van onze mooie stad Roosendaal, binnenstad en onze mooie dorpen?

Zoals onze landbouwers de stoffeerdere zijn van ons Roosendaals landschap. Zo kleuren onze midden- en kleinbedrijf ondernemers onze stad en kernen. Zonder winkels, hotels, restaurants, cafés, kappers en andere dienstverleners is onze stad en zijn onze dorpen niet leefbaar. Zonder al die mooie bedrijven van onze lokale ondernemers zou het in onze gemeente niet zo fijn wonen, werken en leven zijn. We hebben ze nodig.

Op dit moment hebben zij ook ons keihard nodig! Als we ook in de toekomst nog een leefbare binnenstad en leefbare wijken en dorpen en kernen willen, dan moeten we NU onze lokale ondernemers steunen. Laten we allemaal iedere keer voordat we via internet iets van buiten de stad kopen, eerst proberen of we datzelfde product ook bij een van onze eigen lokale ondernemers kunnen bestellen.

Wees loyaal, koop lokaal. Vooral Nu!

Alleen samen houden we Roosendaal, binnenstad en haar dorpen, leefbaar.

En deze slogan permanent zichtbaar in beeld en geschrift en bovenal op onze tv toren!

De PvdA-fractie heeft de volgende vragen voor het college:

1. Hoe is vanuit het hier en nu de stand van zaken als het gaat om de gezondheid van de hier bedoelde bedrijven en ondernemingen? Hoe is het met de continuïteit gesteld van deze bedrijven?
2. Welke contacten heeft u met de ondernemers en haar vertegenwoordigers? Wat is het beeld? Wat vragen zij aan ons als gemeente? Hebben zij met ons een actieplan?
3. Wordt er doorontwikkeld aan een speciale "Toolkit" om ondernemers in deze door de crisis te helpen? En wordt er gewerkt aan plannen om "samen sterk" ook na de coronacrisis verder te gaan? Hoe zien deze plannen eruit? Hoe anticiperen wij op deze tijd? Hebben we al plannen voor de "oude normale tijd" na Corona?
4. Is uw college in samenspraak met ondernemers bezig om experimenten voor te bereiden ter voorzichtige heropening van onze winkels en bedrijven in de binnenstad? Zijn er plannen?

5. Is een actualisering nodig gelet op voorgenoemde punten vanuit uw college om te komen tot een aanpassing van de door Raad vastgestelde kaderstellende opdracht die in 2012 is vastgesteld aangaande de verdere ontwikkeling van de binnenstad (Een stad is meer dan steen)?

Namens de fractie van PvdA Rosendaal,

Paul Klaver

Wij beantwoorden de vraag als volgt:

1. Het College is voortdurend in contact met de verschillende ondernemers-(verenigingen), zoals Collectief Roosendaal, Koninklijke Horeca Nederland (afdeling Roosendaal) en de verenigingen op de bedrijventerreinen over de coronasituatie. Het lijkt er op dat alle ingezette hulpstructuren en steunregelingen (in samenwerking met Start to grow, Werkplein en de Kamer van Koophandel) vooralsnog hun werk doen om een grote groep ondernemers te helpen. We ontvangen (nog) geen signalen dat bedrijven noodgedwongen moeten sluiten of failliet dreigen te gaan. Neemt niet weg dat dit een erg zware tijd is voor veel ondernemers.
2. Voor wat betreft de contacten met ondernemers, wordt verwezen naar de beantwoording van vraag 1. Naast de lokale contacten, volgen we ook de landelijke ontwikkelingen via brancheorganisatie Inretail. De vragen van ondernemers zijn vooral gericht op de steunpakketten en hulpstructuren en het maken van betalingsafspraken over de belastingen en bij praktische zaken. Denk daarbij aan hulp bij druktemetingen, routeringen, de bereikbaarheid van de ondernemers door de pollers te laten zakken en de mogelijkheid tot verruiming van de terrassen. Vanuit Citymarketing wordt een bijdrage geleverd met campagnes om vooral lokaal te kopen. We faciliteren de ondernemers waar kan, samen met Collectief Roosendaal en Bureau Binnenstad. Ook online hebben er verschillende acties plaats gevonden: er zijn cursussen georganiseerd voor ondernemers om ook digitaal zichtbaar te kunnen zijn en hun webshops zijn op de website Roos24 geplaatst.
3. De huidige activiteiten zijn vooral gericht op de zaken genoemd bij de beantwoording van vraag 2. Vanuit de ondernemers is er tot nu toe vooral behoefte aan praktische ondersteuning. Wat de gemeente daarnaast kan doen, is blijven investeren in een aantrekkelijke binnenstad. Dat doen we bijvoorbeeld met de transformatie van de Dr Brabersstraat, De Ster van Roosendaal en de geveltuintjes in de Raadhuisstraat. Samen met Collectief Roosendaal zorgen we voor een gezellige binnenstad. Door Collectief Roosendaal en Bureau Binnenstad wordt, in samenwerking met Citymarketing, nagedacht over leuke evenementen en activiteiten om de bezoekers straks weer naar de stad te trekken. Voor de terrassen geldt dat ook dit jaar een verruiming wordt geboden en geen precario hoeft te worden betaald. In de gesprekken met de ondernemers en de verenigingen, wordt doorlopend besproken wat de gemeente kan doen om ze te helpen. Ook heeft het college een verzoek van Collectief Roosendaal ontvangen voor verlenging van het binnenstadsfonds.
4. Via de veiligheidsregio's worden verschillende experimenten in Nederland uitgetoet. Deze experimenten worden nauwlettend gevolgd. Door het kabinet en de veiligheidsregio's wordt de experimenteerruimte bepaald.
5. De uitgangspunten van de kaderstellende opdracht "Een stad is meer dan steen" zijn nog steeds actueel. De uitgangspunten zijn meegenomen in het rapport 'Roosendaal gezonde stad' van Prof Bakker en zijn ook meegenomen als uitgangspunt in het Rondje Roosendaal.

Wij vertrouwen erop U hiermede voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van Roosendaal,

De secretaris,

De burgemeester,



