

<b>Raadsvraag (art. 39)</b>		<b>Gesteld door:</b>	
		<b>VLP</b>	
<b>Datum</b>	26 februari 2021		
<b>Onderwerp</b>	Promofilm Citymarketing Roosendaal		
<b>Portefeuillehouder</b>	College B&W		

De fractie heeft de volgende vragen:

Geachte voorzitter,

Met de woorden ***“Roosendaal. Onze stad. Een stad in beweging. De stad waar je dromen en ambities waar kunt maken. Een stad die gezien mag worden! Welkom in Roosendaal”*** wordt door de gemeente Roosendaal op diverse sociale media een film aangekondigd vanuit de Roosendaalse Citymarketing. Ook in BN DeStem verscheen een uitgebreid artikel over deze promotiefilm. Deze film maakt onderdeel uit van een nieuwe promotiecampagne.

Hoewel bureau Citymarketing werkzaam is voor heel de gemeente Roosendaal, lijkt het wel of de dorpen geen onderdeel meer van onze gemeente uitmaken. Met geen woord wordt in de film gerept over de dorpen en ook beelden en inwoners uit de dorpen ontbreken in de film. Het woord “stad” valt echter menigmaal. Ook de in BN DeStem geciteerde citymarketing-medewerkster heeft het enkel over het trots zijn op de stad.

Hoewel de film prachtig is, stoort het de VLP dat (niet voor het eerst) enkel gefocust is op de stad, terwijl de vijf dorpen en het buitengebied ook bijzonder veel te bieden hebben en de inwoners daar ook wel degelijk iets te vertellen hebben. Wat ons betreft erg jammer; een gemiste kans.

Onze fractie heeft dan ook de volgende vragen:

1. Deelt u onze mening dat deze promofilm enkel op de stad Roosendaal is gericht, met woord, beeld en inwoners? Graag een toelichting.
2. Waarom zijn in deze film geen teksten, beelden of quotes van inwoners uit de dorpen meegenomen? Graag een toelichting.
3. Deelt u onze mening dat ook onze dorpen en het buitengebied onderdeel uit zouden moeten maken van deze campagne? Zo ja, waarom en hoe gaat u dat concreet maken en wanneer? Zo nee, waarom niet?

Namens de VLP-fractie,

Eric de Regt en Martijn Verbeek

**Wij beantwoorden de vraag als volgt:**

Wij beantwoorden de vraag als volgt :

1. Met deze eerste korte promofilm lanceert Citymarketing Roosendaal een meerjarige campagne waarin het verhaal van Roosendaal wordt verteld. Dit verhaal is het verhaal van alle Roosendalers, van bezoekers aan onze gemeente, van ondernemers, hun werknemers, studenten kortom iedereen die bijdraagt aan onze gemeente. Met deze verhalen van en uit de stad en haar dorpen wordt het imago van de gemeente versterkt zodat meer mensen de stad Roosendaal en haar dorpen weten te vinden om er te wonen, te werken, een bedrijf te starten, te studeren of te bezoeken. Deze korte film lanceert het digitale platform [www.inroosendaal.nl](http://www.inroosendaal.nl) . Dit platform is een wegwijzer, die het de online bezoeker makkelijker maakt om door de gemeente Roosendaal te 'navigeren'. Het platform is reeds gevuld met heel wat informatie over de stad en haar dorpen, en wordt de komende tijd in samenwerking met diverse verenigingen verder uitgebreid. Daarbij volgen ook nog een aantal korte films die meer specifiek gericht zijn op de doelgroepen: bewoners, bezoekers en bedrijven en talenten. Kortom, de campagne is pas net van start, er volgt nog veel meer en de dorpen worden zeker niet vergeten.
2. Zie antwoord op 1.
3. Zie antwoord op 1.

Wij vertrouwen erop U hiermede voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van Roosendaal,

De secretaris,

De burgemeester,

