Gemeente Roosendaal

Raadsmededeling

Datum:	21 juni 2017 Nr.:
Van:	het college van burgemeester en wethouders
Aan:	de raad van de gemeente Roosendaal
Kopie aan:	Chantal van den Heuvel, Anton Arnold, Cor van Steenpaal
Onderwerp:	Verlenging samenwerking Collectief Roosendaal en binnenstadsfonds
Bijlage:	- Brochure "Collectief Roosendaal, Toen, Nu en in de Toekomst" - Samenwerkingsovereenkomst Binnenstadsmanagement Roosendaal - Kaartje met gewenste aanpassing reclamebelastinggebieden

Inleiding

Eind 2011 heeft de Raad ingestemd met het aangaan van een publiek-private samenwerking met Collectief Roosendaal voor een periode van 5 jaar op basis van een gezamenlijk businessplan. Voor de uitvoering van het plan is een binnenstadsfonds gevormd. Voor de voeding van het fonds is op verzoek van Collectief Roosendaal de "Verordening reclamebelasting" ingevoerd, opdat ondernemers via reclamebelasting hun bijdrage konden leveren. Tegelijkertijd is besloten om jaarlijks een vergelijkbaar bedrag van gemeentewege beschikbaar te stellen. Hierdoor worden de kosten evenredig (50% - 50%) gedragen door ondernemers en gemeente.
Dit jaar is het laatste jaar van de formeel vastgestelde samenwerking met Collectief Roosendaal. Ter voorbereiding van een mogelijk vervolg heeft Collectief Roosendaal de samenwerking inmiddels met haar leden positief geëvalueerd. In samenspraak met de binnenstadsorganisatie heeft men bovendien de ambities voor de komende jaren verkend. Dit heeft geleid tot een verzoek (nader toegelicht in de bijgevoegde brochure "Collectief Roosendaal, Toen, Nu en in de Toekomst") om de huidige samenwerkingsovereenkomst met 5 jaar (de periode 2017 t/m 2021) te verlengen, in het verlengde daarvan de financiering voort te zetten en gelet op de ambities het fonds zelfs te verruimen.

Wij hebben op grond van artikel 2 lid 6 van de samenwerkingsovereenkomst (conform de gestelde termijn van 6 maanden voor het verlopen van de overeenkomst) besloten om tegemoet te komen aan het verzoek van Collectief Roosendaal en de samenwerkingsovereenkomst te verlengen voor een periode van 5 jaar. Een tijdig besluit is van belang voor het afsluiten of verlengen van (meerjaren)contracten.

De inning van reclamebelasting is rechtsreeks gekoppeld aan deze samenwerking. De ALV van Collectief Roosendaal heeft ingestemd met het voortzetten van de samenwerking en de inning van reclamebelasting. Wij ondersteunen de conclusies van Collectief Roosendaal en zullen het voorstel om de verordening voort te zetten en mogelijk ook aan te passen meenemen bij de jaarlijkse aanpassing van de gemeentelijke belastingen.

Doel

Met de deze mededeling willen wij u informeren over het verzoek van Collectief Roosendaal en ons besluit en onze overwegingen. Het gaat daarbij ook over het verzoek van Collectief om de verordening reclamebelasting enigszins aan te passen. Wij achten voortzetting van deze publiek-private samenwerking van belang voor het voortzetten van de inmiddels vertrouwde acties en ook het waarmaken van nieuwe ambities in het kader van het aantrekkelijker maken van de binnenstad.

Informatie

Het rapport "Roosendaal Gezonde Stad" is het uitgangspunt voor de prioritering van de binnenstad. Het rapport gaat niet alleen over ruimtelijk-economische plannen (de hardware van de stad), waaraan hard wordt gewerkt, maar ook over de software (smart retail city, marketing, evenementen en activiteiten, data, veilig ondernemen, de aankleding en beleving). De hardware is vooral een aangelegenheid van vastgoedpartijen, ontwikkelaars en gemeente; de software is echter van oudsher vooral een zaak van samenwerkende ondernemers vooral in de retail en in de horeca. Juist in dit belang liggen de activiteiten van Collectief Roosendaal (de overkoepelende ondernemersvereniging in de binnenstad) en de binnenstadsorganisatie in elkaars verlengde. Het is niet meer dan logisch dat inmiddels sprake is van praktische werkorganisatie waarin goed wordt samengewerkt en gebruik gemaakt wordt van elkaars kennis en expertise. Via de reclamebelasting leveren ondernemers in de binnenstad hun bijdrage.

Ter toelichting/ onderbouwing van ons besluit het volgende.

Er is de afgelopen jaren veel gedaan om de Roosendaalse binnenstad bekender, aantrekkelijker en veiliger te maken. De activiteiten moeten actief worden voortgezet om de voor de stad bereikte resultaten te waarborgen.
Collectief Roosendaal beschrijft in de eerdergenoemde brochure de bereikte resultaten. Grotendeels gaat het om activiteiten, producten en processen die niet meer weg te denken zijn uit de binnenstad en de promotie daarvan. Denk aan de hanging baskets, de sfeerverlichting, de banieren, de vele winkelieracties, de activiteiten op koopzondagen, evenementen(programma's) als Winter in Roosendaal, het keurmerk veilig ondernemen en daaruit voortvloeiende acties en activiteiten, de promotiecampagnes rondom de koopzondag (huis-aan-huis) in de hele regio tot ver in België, Hallo Roosendaal (als gids en als app), de promotionele samenwerking met Rosada, etc.
Duidelijk is ook dat de beschikbaarheid van professionals (binnenstadsmanager, VVV e.a.) en verdere professionalisering een must is.

Er is behoefte om extra te investeren in moderne methodes om de klant beter te dienen (service), binden (loyalty) en bereiken (promotie).
In samenwerking met Collectief Roosendaal heeft de binnenstadsdirectie in een aantal co-design (retail) sessies uitwerking gegeven aan de verschillende mogelijkheden om de binnenstad klaar te maken voor de moderne consument en diens aankoopgedrag. Uiteindelijk is gekozen voor de Roosendaalse binnenstad als "service en shop" centrum. De verdere productontwikkeling rondom om dit thema (o.a. wifi, loyaltyprogramma's (evt. gekoppeld aan het parkeersysteem) en daarop gerichte marketing) vergen extra investeringen. Het is logisch om in dit kader om een collectieve ondernemersbijdrage te vragen. Omdat de huidige opbrengst Reclamebelasting in combinatie met de gemeentelijk bijdrage (het Binnenstadsfonds) niet toereikend is zullen bestaande middelen deels anders ingezet gaan worden en extra middelen toegevoegd moeten worden (zie verderop) .

Er is sprake van een meervoudige aanleiding om de tariefgebieden van de gemeentelijk verordening reclamebelasting aan te passen.
De keuze in het rapport Roosendaal Gezonde Stad voor een compacte binnenstad gelegen binnen een nieuwe centrumring verdeelt de binnenstad over 2 gebieden (de compacte binnenstad en het gebied daarbuiten); deze gebiedsindeling komt niet overeen met de huidige begrenzingen van de tariefgebieden voor de reclamebelasting: autoluwe gebied (met een tarief van € 400,-) en het gebied daarbuiten tot en met de huidige stadsring (€ 250,-). Collectief Roosendaal en de Stichting Promotie Winkelstad Roosendaal hebben aangegeven voorstander te zijn van het vergroten van het gebied met het €400,- tarief tot en met de nieuwe centrumring. Dit zorgt niet alleen voor een gebiedsmatch met het rapport Roosendaal Gezonde Stad maar ook voor een eerlijke ondernemersbijdrage (er wordt immers vooral geïnvesteerd in de compacte binnenstad). Daarnaast zorgt het ook voor de gewenste ophoging van het binnenstadsfonds. De extra opbrengst zal bepalend zijn met betrekking tot de financiële haalbaarheid van nieuwe ambities.
Omgekeerd wordt gewerkt aan een businessplan die mogelijk aanleiding kan zijn om nog eens specifiek naar de financieringsmogelijkheden te kijken,

Er is draagvlak voor de voortzetting van de samenwerking, de voortzetting van de activiteiten en het vergroten van de ambitie en de daarvoor nodige aanpassing van de verordening reclamebelasting.
Collectief Roosendaal heeft het voortzetten van de samenwerking, het vergroten van de ambities en de daarvoor nodige aanpassing van de reclamebelasting gebieden voorgelegd in de Algemene Ledenvergadering. Daar werden de plannen ondersteund door de aanwezige leden. Gesteld mag worden dat onder de (ca. 250) leden van Collectief Roosendaal voldoende draagvlak is voor de voortzetting van de samenwerking, de huidige activiteiten en de huidige ondernemersbijdrage via inning van reclamebelasting. Ook het belang van meer en nieuwe ambities en de noodzaak om daarvoor het belastinggebied met het € 400,- tarief uit te breiden tot en met de nieuwe centrumring werd op de ALV van Collectief Roosendaal ondersteund.
Deze laatste maatregel, die voor een honderdtal ondernemers leidt tot tariefsverhoging van € 250,- naar € 400,- is door de Stichting Winkel Promotie Roosendaal voorgelegd aan de ondernemers in de binnenstad.

Vervolg (procedure)

- Voor de komende jaren zal een businessplan worden opgesteld waarin de resultaten voor de peiljaren 2019 en 2021 zullen worden beschreven. Naast deze concrete te leveren output zal de outcome jaarlijks gemeten worden en gepresenteerd worden in een aparte binnenstadsmonitor.

- De middelen voor deze samenwerking zijn reeds geregeld in de gemeentebegroting. Aan de uitgavenkant is (6.310.202) € 290.000,- opgenomen daar staat aan de inkomstenkant de

opbrengst reclamebelasting tegenover (€ 140.000,- na aftrek van de kosten van BWB). Vanaf dit jaar wordt een opbrengst van ruim € 160.000,- verwacht omdat ook de Roselaar belastingplichtig wordt. Over de afgelopen jaren is gemiddeld sprake van een belastingopbrengst overeenkomstig de verwachting en een verdubbeling van het opbrengstbedrag door de gemeente zoals begroot waardoor vastgehouden kon worden aan de in de begroting opgenomen bedragen.
Met de genoemde toevoeging van de Roselaar-ondernemers aan het belastingplichtigenbestand en het doorvoeren van de uitbreiding van het belastinggebied zal met ingang van 2017 sprake zijn van een meeropbrengst en vanwege de verdubbeling ook een hogere gemeentelijke bijdrage.
Op basis van de verwachtingen zal nog bepaald worden of de nieuwe financieringsbehoefte opgenomen moet worden in de aanbiedingsnota begroting 2017.

- De communicatie met de ondernemers in de binnenstad heeft plaatsgevonden door Collectief Roosendaal tijdens de ALV en de speciale bijeenkomst van de Stichting Winkel Promotie Roosendaal. De communicatie werd ondersteund met de brochure "Collectief Roosendaal, Toen, Nu en in de Toekomst" . Collectief Roosendaal werd daarbij ondersteund door de binnenstadsdirectie.
  Het formeel verlengen van de samenwerking is als zodanig een goed aan te grijpen pr-moment voor het positioneren van deze samenwerking tussen Collectief Roosendaal, gemeente en binnenstadsdirectie.

- Een en ander zal in de verordening Reclamebelasting worden verwerkt. De verordeningen zullen later dit jaar door de Raad worden behandeld..

Afsluiting

Wij vertrouwen erop U hiermede voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van Roosendaal,

Namens dezen,
De wethouder voor de binnenstad

Cees Lok

Samenwerkingsovereenkomst
Binnenstadsmanagement Roosendaal

Partijen:

De gemeente Roosendaal,
gevestigd: Stadserf 1 te Roosendaal,
rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer J.A.M. Verbraak, wethouder,
hiertoe gemachtigd door de heer mr. J.M.L. Niederer, burgemeester van Roosendaal,
ter uitvoering van het besluit van burgemeester en wethouders d.d. 22 november 201 ,
hierna te noemen: de gemeente,

en

De binnenstadsvereniging Collectief Roosendaal,
gevestigd: Kade 33 te Roosendaal,
rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer B. van Dijk, in zijn hoedanigheid van voorzitter,
hierna te noemen: Collectief Roosendaal,

en

De Stichting Promotie Winkelstad Roosendaal,
gevestigd: Landeweel 4 te Wouw,
rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer J.C.J. van Pul, in zijn hoedanigheid van voorzitter,
hierna te noemen: de stichting,

Overwegende dat partijen:

- mede gelet op de nagenoeg unanieme positieve besluitvorming tijdens de Algemene Leden Vergadering van Collectief Roosendaal d.d. 4 oktober 2011 inzake het verzoek van Collectief Roosendaal aan de gemeenteraad tot invoering van reclamebelasting;

- met anderen willen samenwerken aan de verbetering van de economische positie van de Roosendaalse binnenstad;
- synergie verwachten van deze collectieve samenwerking om Roosendaal op de kaart te zetten als dé winkelstad van West-Brabant;
- de aantrekkelijkheid van de binnenstad willen bevorderen door verbetering van de leefbaarheid, de veiligheid en de ruimtelijke kwaliteit;
- de binnenstad willen versterken als plaatselijk en regionaal centrum op het gebied van detailhandel, dienstverlening en horeca;

- hiertoe een binnenstadsmanagement in willen richten en aan willen sturen;
- hiertoe een binnenstadsfonds willen voeden en gebruiken;

- hiermee gevolg geven aan eerdere intenties en actievoornemens om tot een collectieve aanpak van de binnenstad te komen door middel binnenstadsmanagement en een binnenstadsfonds, zoals verwoord in het Convenant Actieplan voor de Binnenstad, het gemeentelijke Ruimtelijk Economisch Actieplan voor de Binnenstad en het door de Stuurgroep Binnenstad geaccordeerde BRO-rapport "Advies opstart centrummanagement";

- hiermee het procesmanagement "op weg naar binnenstadsmanagement", in concreto de daarvoor verleende opdracht op basis van het gemeentelijke "Plan van aanpak op weg naar centrummanagement/ structurele ondernemersbijdrage", conform de raadsmededeling daaromtrent, tot een goed einde willen brengen;

Komen als volgt overeen:

Paraaf Collectief Roosendaal: Paraaf gemeente: Paraaf stichting:

Artikel 1. Doel en wijze van samenwerking

1. Partijen werken samen in het Binnenstadsmanagement Roosendaal (verder te noemen: binnenstadsmanagement).
2. Het bijgevoegde Businessplan Binnenstad (verder te noemen: businessplan) is de basis van de publiek-private samenwerking, als bedoeld in lid 1, en maakt deel uit van deze samenwerkings-overeenkomst. Indien er sprake is van tegenstrijdigheid tussen deze overeenkomst en het voornoemde businessplan gaat het in de overeenkomst bepaalde voor.
3. Partijen stemmen in met de in het businessplan (op pag. 1, 2 en 3) verwoorde doelen en taken van het binnenstadsmanagement.
4. Partijen stemmen in met het in het businessplan (op pag. 2) verwoorde beoogde resultaat van het binnenstadsmanagement.
5. Partijen stemmen in met de in het businessplan (op pag. 3 en 4) opgenomen organisatieopzet van het binnenstadsmanagement.
6. De voorzitter van Collectief Roosendaal en de wethouder Economische Zaken van de gemeente vormen gezamenlijk het Dagelijks Bestuur (DB) van de Stuurgroep Binnenstad,
7. Het DB van de Stuurgroep Binnenstad is verantwoordelijk voor de bestemming en aanwending van het binnenstadsfonds zoals bedoeld in artikel 4.
8. Het DB draagt zorg voor een jaarlijkse begroting en meerjarenbegroting met betrekking tot het binnenstadsfonds. Het DB is tevens verantwoordelijk voor de uitvoering hiervan en de presentatie van tussenrapportages aan de eigen achterban, zijnde de gemeente en Collectief Roosendaal.
9. De Stuurgroep Binnenstad geeft inhoudelijk advies aan het DB over de uitwerking en de uitvoering van de in de begroting vastgelegde plannen en bewaakt de voortgang van deze uitvoering.
10. Het binnenstadsmanagement zorgt voor de uitvoering van het businessplan en legt daarvoor verantwoording af aan het DB van de Stuurgroep Binnenstad.

Artikel 2. De duur van de overeenkomst en de evaluatie van de samenwerking.

1. De overeenkomst heeft een looptijd van 5 jaar ingaande 01 januari 2012 tot en met 31 december 2016.
2. Partijen hebben de intentie om een langdurige structurele samenwerking in het binnenstadsmanagement aan te gaan.
3. De voortgang in het binnenstadsmanagement wordt jaarlijks geëvalueerd door partijen.
4. Na het derde jaar vindt door partijen een tussentijdse evaluatie plaats van de publiek private samenwerking.
5. Indien één van de partijen, naar aanleiding van deze evaluatie, wenst te komen tot een aanpassing van deze samenwerkingsovereenkomst, behoeft de aanpassing de schriftelijke instemming van ieder van de partijen; deze aanpassing wordt dan als bijlage bij de overeenkomst gevoegd.
6. Minimaal zes maanden voor het verstrijken van de looptijd van deze samenwerkings-overeenkomst nemen partijen een besluit over de eventuele voortzetting van deze samenwerkingsovereenkomst.
7. Indien de samenwerkingsovereenkomst niet wordt voortgezet zal Collectief Roosendaal het College van Roosendaal verzoeken om aan de gemeenteraad voor te stellen de reclamebelastingverordening in te trekken.

Artikel 3. De Stichting Promotie Winkelstad Roosendaal.

1. Collectief Roosendaal en de gemeente maken voor diverse diensten gebruik van de reeds bestaande formele rechtspersoon die de stichting biedt.
2. De stichting heeft geen zeggenschap over de bestemming en aanwending van het binnenstadsfonds zoals bedoeld in artikel 4.

Paraaf Collectief Roosendaal: Paraaf gemeente: Paraaf stichting:

3. Deze stichting beheert als rechtspersoon het binnenstadsfonds, bewaakt de inzet van middelen op basis van de vastgestelde jaarbegroting, verricht namens het DB de betalingen, ontvangt de bijdragen aan het binnenstadsfonds, maar kan zelf niet vrij beschikken over deze middelen (zie art. 1lid 7 en lid 2 van dit artikel).
4. Deze stichting verzorgt op aanwijzing van het DB van de Stuurgroep Binnenstad de formele opdrachten aan derden.
5. Deze stichting legt met de jaarrekening verantwoording af aan het DB van de Stuurgroep Binnenstad.

Artikel 4. Financiën.

1. Partijen gaan uit van de financieringsbehoefte en kostendekking zoals verwoord in de concept-meerjarenbegroting opgenomen in het businessplan.
2. De benodigde middelen zullen in het binnenstadsfonds gebracht worden dat wordt beheerd door de stichting.
3. De gemeente verplicht zich gedurende de looptijd van deze samenwerkingovereenkomst jaarlijks een bedrag van € 150.000,- ter beschikking te stellen voor het binnenstadsfonds.
4. Het bedrag, als bedoeld in lid 3, zal al dan niet in de vorm van een voorschot, aan het begin van het kalenderjaar ter beschikking worden gesteld voor het binnenstadsfonds.
5. Partijen stemmen in met de invoering van reclamebelasting zoals verwoord in het businessplan en de gemeentelijke reclamebelastingverordening met ingang van 1 januari 2012, onder voorbehoud van vaststelling van deze verordening door de gemeenteraad en onder voorbehoud van goedkeuring van deze samenwerkingsovereenkomst door de Algemene Leden Vergadering van Collectief Roosendaal.
6. De gemeente zal de belasting innen en het bedrag van de opbrengst na aftrek van de perceptiekosten, zijnde de ambtelijke kosten verbonden aan de heffing van de reclamebelasting en de eventuele juridische kosten verbonden aan de invoering van de reclamebelasting, steeds ter beschikking stellen van het binnenstadsfonds.
7. Deze belastingopbrengst, als bedoeld in lid 6, wordt beschouwd als de verplichte ondernemersbijdrage in het binnenstadsfonds.
8. Partijen komen expliciet overeen dat de middelen van het binnenstadsfonds uitsluitend ten goede komen aan activiteiten zoals bedoeld in art. 1 lid 3 van deze overeenkomst.

Artikel 5. Jaarprogramma.

1. Het DB van de stuurgroep stelt bij de vaststelling van de jaarlijkse begroting, als bedoeld in art. 1 lid 8, een uitvoeringsprogramma vast voor het binnenstadsmanagement.
2. Het binnenstadsfonds zal in ieder geval worden aangewend voor de uitvoering van de stadspromotie (onderdeel van het businessplan) door de VVV-Roosendaal, die een vaste uitvoeringspartner is van het binnenstadsmanagement.
3. De uitvoering van de binnenstadsmonitor, binnenstadsoverschrijdende citymarketingactiviteiten en de evenementencoördinatie geschieden vooralsnog in opdracht en ten laste van de gemeente.

Artikel 6. Totstandkoming en geldigheid van de overeenkomst.

1. Deze overeenkomst komt tot stand door ondertekening van deze overeenkomst door alle genoemde partijen.
2. Deze overeenkomst kan slechts schriftelijk worden gewijzigd of aangevuld met instemming van partijen.
3. Op deze overeenkomst is het Nederlandse recht van toepassing.

Paraaf Collectief Roosendaal: Paraaf gemeente: Paraaf stichting:

Artikel 7. Onvoorziene omstandigheden en geschillen.

1. Partijen treden met elkaar in overleg indien zich onvoorziene omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid ongewijzigde instandhouding van deze overeenkomst niet mag worden verlangd en de samenwerkingsovereenkomst derhalve aangepast zal moeten worden. In het bijzonder zou deze situatie zich voor kunnen doen indien er onvoldoende draagvlak zal blijken voor de inning van de reclamebelasting.
2. Geschillen tussen partijen zullen zoveel mogelijk door middel van goed overleg tot een oplossing worden gebracht.
3. Indien partijen niet tot een oplossing komen, zullen de geschillen worden voorgelegd aan een door partijen aan te wijzen onafhankelijke derde. Indien partijen geen overeenstemming kunnen bereiken over het benoemen van de onafhankelijke derde kan ieder van de partijen zich wenden tot de daartoe bevoegde rechter. Een geschil wordt geacht aanwezig te zijn, zodra een van de partijen zulks schriftelijk, aangetekend, verklaart.

Aldus opgemaakt in Roosendaal op 14 juni 2012

De gemeente Roosendaal,

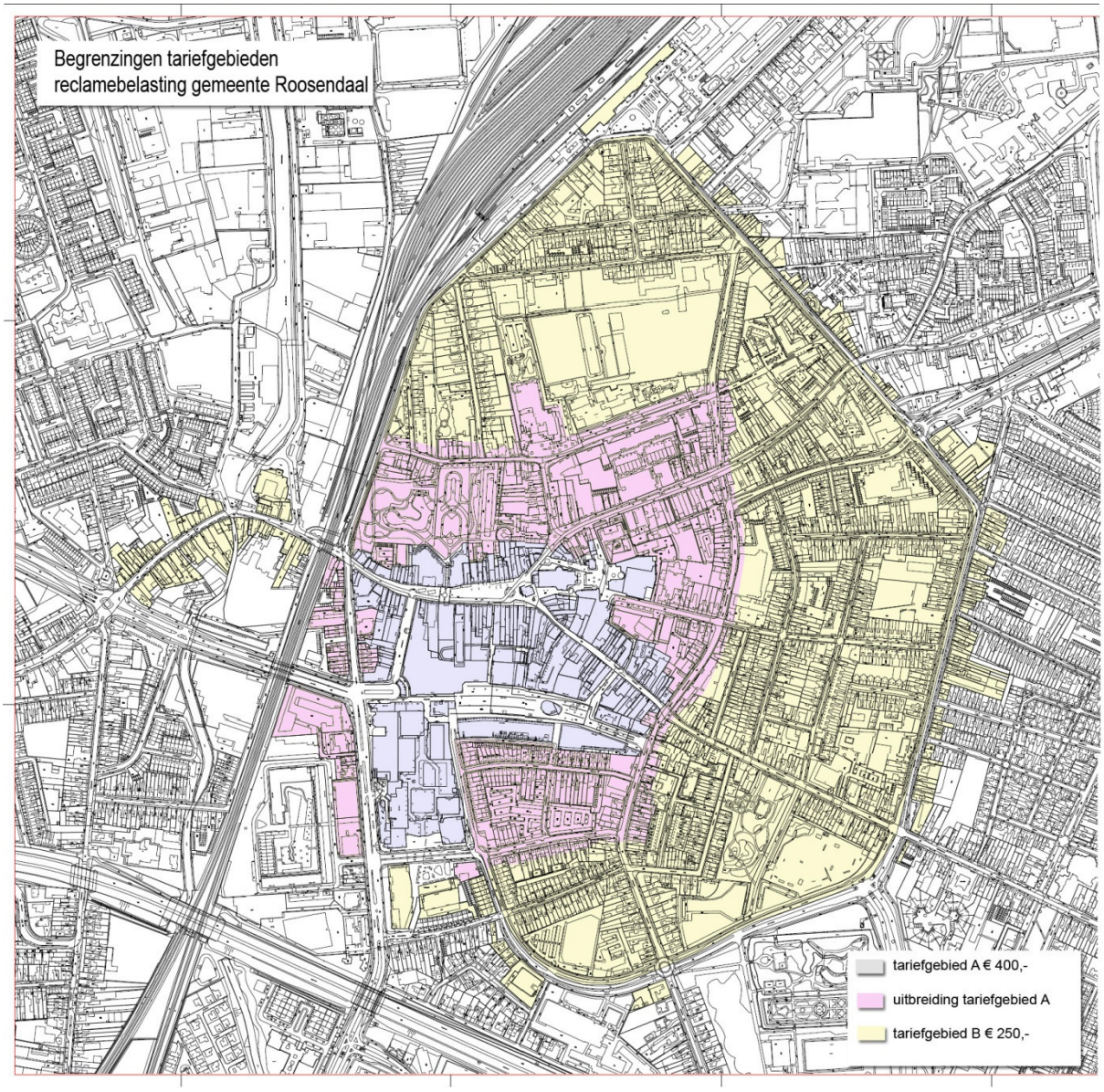
de heer J.A.M. Verbraak,
wethouder economische zaken,

De binnenstadsvereniging Collectief Roosendaal,

de heer B. van Dijk,
voorzitter,

De Stichting Promotie Winkelstad Roosendaal,

de heer J.C.J. van Pul,
voorzitter.

Paraaf Collectief Roosendaal: Paraaf gemeente: Paraaf stichting:

Begrenzingen tariefgebieden reclamebelasting.