

Datum: 28 maart 2018
Onderwerp: Nostalgische kermis en presentatie
Roosendaals bier

Portefeuillehouder: Burgemeester Jacques Niederer

Grootste nostalgische kermis van Nederland, projectie logo Roosendaal 750 op televisietoren en de presentatie van Roosendaals biertje

Van vrijdag 30 maart t/m woensdag 4 april 2018 wordt in Roosendaal de grootste nostalgische kermis van Nederland georganiseerd. Dat gebeurt in het kader van het jubileumjaar 750 jaar Roosendaal. De feestelijke opening van de kermis vindt plaats op vrijdag 30 maart om 16.00 uur in Parrotia. Op de dag van de opening wordt in de Spiegeltent ook het Roosendaals biertje geïntroduceerd. Verder wordt tijdens de periode van de nostalgische kermis het logo van Roosendaal 750 op de televisietoren geprojecteerd.

Nostalgische kermis

De opbouw voor de kermis startte dinsdag 27 maart. Ruim 30 attracties nemen de bezoeker mee terug in de tijd. Het centrum van de nostalgische kermis wordt gevormd door de spiegeltent, waarin door de Roosendaalse horecaondernemers een aansprekend programma is samengesteld. Verder is er in Parrotia vanaf woensdag 28 maart een expositie met een miniatuurkermis te zien.

Projectie logo op televisietoren

Tijdens de periode van de nostalgische kermis wordt in de avonden het logo van Roosendaal 750 weer op de toren van Alticom Datacenters geprojecteerd. Dit als uitvoering van de motie die vorig jaar door de gemeenteraad werd aangenomen. Dankzij de medewerking van de directie van Alticom Datacenters kan het logo op een aantal momenten tijdens het feestjaar op de televisietoren geprojecteerd worden.

Presentatie bier en bekendmaking van de naam

Op vrijdag 30 maart wordt ook de naam bekend gemaakt van het bier dat speciaal is gebrouwen voor het 750-jarig bestaan van de stad Roosendaal. Om 20.00 uur is de feestelijke onthulling van het bier in de Spiegeltent. Burgemeester Jacques Niederer onthult de naam van het bier, dat vanaf dat moment ook te koop is in de Roosendaalse horecagelegenheden. Vanzelfsprekend krijgen alle aanwezigen de primeur van het proeven van het bier.

Meer informatie over de wijze waarop het Roosendaal bier tot stand is gekomen, vindt u in de bijlage. Meer informatie over de nostalgische kermis en het programma van de Spiegeltent vindt u op de website van Roosendaal 750 jaar: <http://www.roosendaal750jaar.nl/programma/nostalgische-voorjaarskermis/>

Noot voor de redactie:

ONDER EMBARGO tot vrijdag 30 maart 2018 te 20.00 uur: De naam van het bier is 'Blond Rooske'.

Voor meer informatie:

Jeroen Steenmeijer | Woordvoerder gemeente Roosendaal | Postbus 5000 |
4700 KA Roosendaal | (0165) 579 222 | 06 - 11 29 53 30 | j.steenmeijer@roosendaal.nl





EMBARGO TOT VRIJDAG 30 MAART 20.00 UUR



ROSENDAAL

750



PRESENTATIE 'BLOND ROOSKE'

Op vrijdag 30 maart presenteert Stichting Roosendaal 750 jaar het bier dat is gebrouwen ter gelegenheid van het 750-jarig bestaan van de stad.

Genodigden zijn welkom in de Spiegeltent (een onderdeel van de nostalgische kermis) vanaf 19.30 uur. De Spiegeltent staat op de Markt in Roosendaal. Het programma start om 20.00 uur (en eindigt om 21.30 uur).

Burgemeester Jacques Niederer maakt dan de naam van het bier bekend. Wij lichten u - onder embargo - bij deze alvast in over deze naam. De keuze is gevallen op 'Blond Rooske'. En natuurlijk kunnen alle genodigden het bier dan ook proeven.

OOK BENIEUWD, KOM PROEVEN

Datum	30 maart 2018
Tijd	20.00 - 21.30 uur (ontvangst vanaf 19.30 uur)
Locatie	Spiegeltent Markt Roosendaal

Dit evenement vindt plaats tijdens de nostalgische kermis. Vandaar nog even enkele tips met betrekking tot de bereikbaarheid. U kunt het beste parkeren op het parkeerterrein aan het Emile van Loonpark, gelegen aan de Vughtstraat (inrijden vanuit de Stationsstraat). Vanuit deze parkeerplaats loopt u via het park naar de Markt.



HET VERHAAL HET ONTSTAAN VAN HET 'ROSENDAAL 750 JAAR'-BIERTJE

Verteld door Ben Lodde, Geert Luijks en Gert Pothoven van het Roosendaals Biergilde - www.roosendaalbiERGilde.nl

In de zomer van 2016, lasen we het in de krant en hoorden het in de wandelgangen; Roosendaal zou in 2018, 750 jaar bestaan en dit ging grootst gevierd ging worden. Tijdens een proeverij van het Roosendaals Biergilde kwam een aantal leden hierdoor op het idee om voor deze gelegenheid een speciaal biertje te brouwen. Een team werd gevormd en na een aantal 'vergaderingen' werd de voorzitter van Stichting Roosendaal 750 jaar, Cor Verbogt, op de hoogte gebracht van ons plan. Hij was meteen enthousiast.

We bedachten wat we nodig hadden: bier en een glas. Simpel kan het toch niet zijn?

Tot er iemand op het idee kwam, om hiervoor een wedstrijd uit te schrijven onder alle lokale brouwers. Een insteek die perfect past bij het feestjaar, want het is met recht een feest voor en door Roosendalers.

Aan de slag

De spelregels werden bepaald: wat voor soort bier mag het gaan worden? Geen IPA, geen dubbel, geen tripel, geen stout en zo hadden we nog een paar restricties. Want het moest een 'Feste Biertje' worden (zoals ze worden gedronken in Zuid Duitsland tijdens feesten!) maar dan ietsjes zwaarder.

Om naast de brouwers, de hele stad mee te krijgen, werd er contact gezocht met Drankenhandel Van Dorst met de vraag of zij tijd en zin hadden om mee te denken. Gelukkig (en natuurlijk) hadden ze dat!

En er werd een rondgang gestart langs de diverse brouwerijen, om er een te vinden die interesse en tijd had om ons biertje professioneel te brouwen. Dit waren 'zware' zaterdagen: richting Zeeland, richting Vlaanderen en richting Chaam.

Met een oproep via kranten en Facebook, hoopten we op 6 of 7 aanmeldingen van brouwers. Maar dat pakte anders uit: in totaal werden 14 bieren aangeboden om geproefd te worden. De Roosendaalse bierkenner en -proever Jan van Bragt werd ingeschakeld, om ons te helpen. En na verschillende proefsessies (blind proeven) kwam er een duidelijke winnaar naar voren.

Het bier van Tony Aarden stak met kop en schouders boven de andere bieren uit.

Inmiddels was de brouwerij ook bekend: **de Pimpelmeesch** in Chaam. De geschiedenis van deze brouwerij gaat ongeveer 25 jaar terug en de brouwer Ad Kusters was geen onbekende voor het Roosendaals Biergilde. Op woensdag 10 januari 2018 werd het eerste brouwsel gebrouwen, onder het toezicht van de bedenker van het recept, Tony Aarden en enkele leden van de commissie.

De naam

Nu nog de naam voor het biertje. Hiervoor deden we een beroep op de creativiteit van de Roosendalers. En met succes, het resultaat was overweldigend: in totaal ontvingen we meer dan 150 namen. Het selectieteam kwam eruit en koos voor: **'Blond Rooske'**. Een naam die perfect past bij dit heerlijke bier. Blond Rooske in combinatie met de prachtige vormgeving van glas en etiket door Mart Tebbens (van Frizz Idee!), zorgen voor een eerste klas biertje. Een bier dat past bij 750 jaar Roosendaal.

En dat is het verhaal van het ontstaan van het Blond Rooske. Simpel kan het toch niet zijn?

Bedankt!

Wij willen Stichting Roosendaal 750 ervoor bedanken dat zij ons de gelegenheid en het vertrouwen hebben gegeven voor het maken van het 'Roosendaals 750 jaar'-biertje, of beter gezegd ons 'Blond Rooske'.

Ook bedankt, alle deelnemers die hun zelfgemaakte bieren hebben aangeboden tijdens de brouwwedstrijd en alle creatieve mensen die een naam voor het bier hebben verzonnen. En bijzondere dank voor onze 'stadsbrouwer' Tony Aarden, voor zijn inzending en zijn inzet tijdens het brouwen.

Wat ons nog rest? Een lekker 'Blond Rooske' drinken, simpeler kan het toch niet zijn?

Proost!

Ben Lodde, Geert Luijks en Gert Pothoven van het Roosendaals Biergilde

