

Datum: 25 januari 2018  
Onderwerp: Smart Retail City

Portefeuillehouder: Wethouder Cees Lok

## Roosendaal: Smart Retail City

**Roosendaal gaat digitale technologie toepassen op het gebied van retail in de binnenstad. De belangrijkste doelstelling is de binding versterken tussen de bezoekers en de ondernemers van de binnenstad. Gezamenlijk proberen we bezoekers van Roosendaal te bewegen tot een herhaald en meer frequent bezoek aan de stad en om de verblijfsduur in Roosendaal te verlengen.**

Smart Retail City gaat verder dan alleen winkelen. Het gaat om de integratie van online en offline op het gebied van winkelen. Hiermee speelt Roosendaal in op de opkomst van het digitale tijdperk, de smartphone en de daarmee gepaard gaande veranderingen in consumentengedrag. Daarom worden in de periode 2018-2022 drie concrete initiatieven, verder uitgewerkt:

- Lancering van een loyalty programma
- Doorontwikkeling van Roosendaal24
- Aanleg van wifi in de binnenstad

### Loyalty

Met een loyaliteitsprogramma wordt een betere klantenbinding met de Binnenstad wordt gestimuleerd. Het is een bonussysteem waarbij een aankoop in de binnenstad wordt beloond, zodat de consument later bij dezelfde winkelier of juist elders in de binnenstad deze bonus kan gebruiken. Denk daarbij aan spaarsysteem voor bijvoorbeeld een kopje koffie elders in de binnenstad of een (deels) gratis uitrijkaart voor de parkeergarage. Loyalty is een systeem waarin ondernemers een primaire rol hebben en waarbij de gemeente Roosendaal een meer faciliterende rol heeft. Om die reden wordt voor de loyalty activiteiten een aparte BV opgericht.

### Roosendaal24

Online winkelen en offline shoppen in de stad worden al langer via Roosendaal24 samengebracht. Met het toepassen en ontwerpen van digitale technologie worden bewoners, bezoekers en consumenten gemak en service geboden.

### Wifi

Gratis internet voor bezoekers is op zich geen maatgevend en onderscheidend onderdeel van een moderne binnenstad. Een goede infrastructuur om de klant op allerlei manieren te koppelen aan het aanbod (evenementen en locaties) is daarentegen wel een onderscheidend onderdeel voor een gastvrije, moderne binnenstad. De mogelijkheden hiervan worden momenteel nader in kaart gebracht.

### Gezamenlijk

Winkeliers, horeca, vastgoedeigenaren, bewoners en gemeente trekken samen op om een Slimmere binnenstad te ontwikkelen. Daarbij is de intentie zeer nadrukkelijk om samen te investeren in de drie initiatieven. De provincie Noord-Brabant is zeer enthousiast over de inhoudelijke aanpak en de samenwerking en is bereid om een financieel bij te dragen. De financiële bijdrage is bedoeld om tot initiatieven en samenwerkingsvormen te komen waarvan ook elders in de provincie geleerd kan worden.

---

**Voor meer informatie:** Jeroen Steenmeijer | Woordvoerder gemeente Roosendaal | Postbus 5000 | 4700 KA Roosendaal | (0165) 579 222 | 06 - 11 29 53 30 | [j.steenmeijer@roosendaal.nl](mailto:j.steenmeijer@roosendaal.nl)

