

Aan de leden van de raad van de gemeente
Roosendaal

contactpersoon : R. Groen
onderwerp : Publiekscampagne omgevingsvisie

Roosendaal : 24 juni 2021
bijlage : -

Geachte leden van de raad,

Tijdens de raadsvergadering van 17 juni jl. heeft uw raad het voorontwerp omgevingsvisie vastgesteld. Hiermee heeft u de omgevingsvisie vrijgegeven voor inspraak conform de inspraakverordening. Tevens heeft u besloten dat de communicatie in dit kader ondersteund moet worden met een publiekscampagne, waarin het belang van de omgevingsvisie en de invloed die de omgevingsvisie kan hebben op de directe fysieke leefomgeving van inwoners in duidelijke taal wordt uitgelegd. Graag neem ik u middels deze brief mee hoe wij deze campagne vorm willen geven.

De formele inspraak start via een bekendmaking in de Bode op 5 juli. Hieraan gekoppeld willen we een brede informatiecampagne opzetten, zowel via social media als diverse andere kanalen. We vragen een bureau ons te ondersteunen bij het zo goed mogelijk en zo breed mogelijk bereiken van de inwoners van onze wijken en dorpen. Het tijdspad hiervoor is krap, maar we zetten alles op alles om de publiekscampagne gelijktijdig met de formele inspraak van start te laten gaan.

Via de campagne willen we doel, inhoud en belang van de omgevingsvisie overbrengen, en inwoners oproepen gebruik te maken van de inspraakmogelijkheden. Tegelijk zetten we via onze eigen website, via social media en via persberichten zo breed mogelijk in op een goede communicatie.

Via een uitzending op ZuidWest-TV op 7 juli informeren we inwoners over de inhoud van de voorontwerp-Omgevingsvisie, het proces dat we afgelopen jaar met inwoners en organisaties hebben doorlopen, en de vervolgstappen. Later in juli (voorlopige datum: 20 en 21 juli) zorgen we zowel live als digitaal voor de mogelijkheden voor inwoners om vragen te stellen over de omgevingsvisie, en over de manier waarop zij inspraak kunnen leveren.

De inspraaktermijn sluit na 6 weken. Vervolgens zullen we de binnengekomen reacties verwerken in de ontwerp-omgevingsvisie, die we dan gelijktijdig met de OER (omgevings-effectrapportage) opnieuw zullen vrijgeven voor reacties van inwoners en bedrijven. Zij kunnen dan hun zienswijze geven. Die zienswijzen verwerken we in een rapportage, en indien nodig passen we de ontwerp-omgevingsvisie er nog op aan. De doorlooptijden zijn afhankelijk van de aard en het aantal reacties. Vooralsnog verwachten we de omgevingsvisie in november af te ronden en ter besluitvorming aan uw raad aan te bieden.

De extra kosten van de publiekscampagne begroten we op 15- tot 20.000 euro. Hier is in het budget Omgevingsvisie geen rekening mee gehouden. Mocht dit tot een overschrijding van het budget leiden dan zullen we dit in de eerstvolgende berap aan uw raad melden.

Mocht u nog aanvullende ideeën of aanvullingen op bovengenoemde inzet hebben, dan verzoek ik u deze uiterlijk 1 juli bij de griffie te melden. We kunnen deze dan betrekken in de verdere uitwerking van de publiekscampagne.

Ik hoop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van Roosendaal,
namens dezen,

wethouder Ruimtelijke Ordening,
Financiën, Wonen en Cultuur

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke.

T. Theunis