

Aanleiding

De eigenaar van de Laan van Brabant 40 heeft zijn eigendom te koop aangeboden. Het pand is gelegen in het projectgebied van de Laan van Brabant. In de Omgevingsvisie en het Rondje Roosendaal is een transformatie van dit gebied voorzien naar woningbouw.

Beoogd effect

Beoogd is de realisatie van woningbouw op de Laan van Brabant. Door het voeren van een actieve grondpolitiek is het mogelijk de regie op de gebiedsontwikkeling te versterken.

Argumenten

1.1. Het voorstel is passend in het beleid om de Laan van Brabant te transformeren naar woningbouw
In de Omgevingsvisie en het Rondje Roosendaal wordt de transformatie aangekondigd van het gebied naar (met name) woningbouw. Om de uitvoering van de beleid te bevorderen is er een gemeentelijk voorkeursrecht op het gebied gevestigd om de verwerving van eigendommen te vergemakkelijken om daarmee de regie op het gebied te versterken.

1.2 Een ruimtelijk raamwerk, een Omgevingswet Programma en de grondexploitatie zijn in voorbereiding

Vooruitlopend op deze stukken en ter uitvoering van de beleidsmatig geborgde transformatie kan deze verwerving nu plaats vinden.

2.1 Er is een begrotingswijziging nodig want er is geen budget voor deze aankoop

Artikel 189 Gemeentewet bepaalt kort samengevat dat uitgaven alleen zijn toegestaan als er begrotingsruimte is, of als de raad op de voorgeschreven wijze een wijziging vaststelt.

Kanttekeningen

-

Financiën

De koopsom (€ 349.000) verhoogd met de kosten kunnen gedekt worden met het gevraagde krediet. De gemeente is vrijgesteld van overdrachtsbelasting dus die behoort niet tot de kosten. Het betreffen (notaris) kosten die gemoeid zijn met de levering van de eigendom. De mogelijke kosten van beheer en onderhoud en/of sloop in de toekomst zullen worden verdisconteerd in de op te stellen grondexploitatie.

Communicatie en Participatie

Deze zijn beide niet van toepassing t.a.v. dit voorstel. De aan- en verkoop geldt alleen tussen partijen bij de koopovereenkomst.

Vervolg

-

Bijlagen

1. begrotingswijziging