

### **Motie 3 is unaniem aangenomen**

## **Motie 3**

### **Profilering Roosendaal**

De gemeenteraad van Roosendaal in vergadering bijeen op 25 september 2025, gehoord hebbende de beraadslagingen over het raadsvoorstel “Evenementen in Roosendaal 2025-2030”.

#### **Constaterende dat:**

- In de nieuwe visie op evenementen is opgenomen dat Roosendaal meer de regisseursrol wil pakken bij de profilering van de stad en haar dorpen;
- Er een ambitie is voor een gezamenlijke (citymarketing)strategie om doelgericht met evenementen meer bij te kunnen dragen aan de profilering van Roosendaal.
- Er wordt gesteld dat authenticiteit en onderscheidend vermogen nodig zijn om de stad beter te profileren;
- Het Roosendaalse evenementenbeleid een belangrijke bijdrage aan het speerpunt vrijetijdseconomie in de “Economische Visie 2040, Slimme doeners maken de toekomst” levert;
- Evenementen een podium of uithangbord kunnen zijn voor de marketing van Roosendaal, maar daarvoor nog een gezamenlijke strategie ontwikkeld dient te worden.
- De huidige visie geen uitvoeringsprogramma bevat en de eerste tussenevaluatie pas over 2,5 jaar gepland staat en de eindevaluatie na 5 jaar.

#### **Overwegende dat:**

- Profilering en onderscheidend vermogen richting bewoners, bezoekers en ondernemers een duidelijke koers en heldere keuzes vragen;
- 2,5 jaar wachten lang is om te bepalen hoe Roosendaal zich via evenementen onderscheidt en positioneert. Met de ervaring uit het verleden en het voorliggende beleid kunnen we hier eerder over nadenken;
- Een eerdere terugkoppeling richting de raad wenselijk is om inzicht te krijgen in de gekozen richting en focus;

#### **Verzoekt het college:**

1. Uiterlijk Q4 2026 een uitwerking aan de raad terug te koppelen hoe Roosendaal zich, in samenwerking met Citymarketing en het evenementenplatform, via evenementen, wil profileren; Dit via een notitie/richtinggevend document
2. In deze notitie/in dit richtinggevend document concreet aan te geven:  
welke richting en accenten het college kiest,  
hoe dit aansluit bij de Economische Visie 2040,  
hoe dit bijdraagt aan een sterk en onderscheidend imago van stad en dorpen;
3. Deze notitie ter bespreking aan te bieden aan de gemeenteraad, zodat de raad tijdig richting kan geven aan de verdere uitvoering van het evenementenbeleid.

En gaat over tot de orde van de vergadering.

Namens,

VVD, Dennis van Velthoven  
Vitaal Liberaal, Jac Wezenbeek  
VLP Roosendaal, Gerard van Zalinge