

Aanleiding

Subsidiëring van de stichting is niet het aangewezen financiële instrument vanwege de geldende staatssteunregels. Quasi-inbesteding biedt hiervoor een geschikt alternatief. Daarnaast is met de recente totstandkoming van het Verhaal van Roosendaal de vervolgedachte dat de daartoe geëquiperde Stichting Roosendaal Citymarketing (verder: stichting) dit Verhaal gaat uitdragen in alle door de gemeente geïnitieerde (city)marketing die in en over Roosendaal plaatsvindt. Anders geformuleerd: de stichting verkrijgt het eigenaarschap om het Verhaal uit te dragen, ook via de inzet van marktpartijen.

Beoogd effect

Door deel te nemen in de stichting Roosendaal Citymarketing (huidige benaming Stichting Citymarketingbureau Roosendaal) wordt de (financiële) relatie tussen de stichting en de gemeente juridisch toekomstbestendig gemaakt. Daarnaast zal met de recente totstandkoming van het Verhaal van Roosendaal de daartoe geëquiperde Stichting Roosendaal Citymarketing (verder: stichting) dit Verhaal gaan uitdragen in alle door de gemeente geïnitieerde (city)marketing die in en over Roosendaal plaatsvindt.

Argumenten

1.1 Door deel te nemen in Stichting Roosendaal Citymarketing is het niet langer nodig de stichting te subsidiëren. Het subsidie-instrument is geen juridisch geschikt instrument voor financiering van de stichting gebleken.

Uit extern advies van AKD advocaten is gebleken dat de huidige subsidieverlening aan de stichting niet toekomstbestendig is vanwege de toepasselijkheid van de staatssteunregels (zie bijlage 1). De huidige subsidieverlening heeft de kenmerken van een subsidierelatie maar ook van een opdrachtrelatie. Om deze tegenstelling weg te nemen zal de bijdrage aan de stichting voor - samengevat - het uitvoeren van taken op het gebied van het promoten van de gemeente Roosendaal kunnen worden verstrekt als een zogenaamde overheidsopdracht, ook wel quasi-inbesteding genoemd. In dat geval is het (Europese) aanbestedingsrecht niet van toepassing.

Overeenkomstig de voorwaarden voor quasi-inbesteding verkrijgt uw college onder meer het statutaire benoemingsrecht van de raad van toezicht van de Stichting. Ook door de stichting te nemen strategische beslissingen (o.a. wijziging statuten, ontbinding stichting, fusie etc.) dienen ter goedkeuring te worden voorgelegd aan uw college. Hiermee behoudt uw college de regie op de wijze waarop de Stichting de citymarketing van Roosendaal verzorgt. Met de quasi-inbesteding is formeel sprake van deelnemen door de gemeente Roosendaal in de Stichting, als bedoeld in artikel 160 van de Gemeentewet. In de bijgevoegde concept statuten van de stichting (zie bijlage 2) is deze beslissend invloed van uw college verwerkt.

Handhaven huidige subsidieverlening aan de Stichting Citymarketingbureau Roosendaal (huidige Benaming stichting), brengt het risico met zich mee dat in voorkomend geval de rechter van oordeel is dat sprake is van opdrachtverlening, en daarmee de subsidieverlening in strijd is met de staatssteunregels.

Een rechterlijk oordeel dat sprake is van staatssteun kan een boete opleveren, terugbetaling van de ontvangen gelden door de stichting en ultimo faillissement van de stichting. Belangrijker is dat de gemeente als overheidsorgaan een voorbeeldfunctie heeft wat betreft het naleven van de wet- en

regelgeving. In dat geval heeft het zekerheidshalve de voorkeur om de subsidieverlening aan de stichting te vervangen door het verstrekken van een overheidsopdracht/quasi-inbesteden.

1.2 Met quasi-inbesteding is de gemeente beter in staat om te sturen op de te behalen resultaten van de stichting.

Immers, de gemeente kan hiermee toezicht houden op de wijze waarop de stichting omgaat met het eigenaarschap van het verhaal van Roosendaal. Dit is in vergelijking tot de huidige subsidiering een wezenlijk verschil. Bij subsidiering is er sprake van ene aanvraag die wel/niet gehonoreerd wordt. Bij quasi-inbesteding zal er tussen gemeente en stichting een overeenkomst worden gesloten waarin de te behalen resultaten zullen worden opgenomen. Het eigenaarschap van het Verhaal van Roosendaal staat hierbij centraal.

1.3 Deelname van de gemeente Roosendaal in de stichting is in lijn met het eigenaarschap van de stichting van het verhaal van Roosendaal.

De gemeente hecht er belang aan dat het verhaal van Roosendaal eenduidig naar buiten toe wordt gehanteerd respectievelijk gecommuniceerd. Het eigenaarschap van de stichting van het verhaal van Roosendaal moet dit waarborgen. Alle door de gemeente geïnitieerde citymarketing over Roosendaal zal voortaan - al dan niet met de inzet van marktpartijen - worden ingevuld en uitgevoerd door de stichting. Dit geldt ook ten aanzien van eventuele opdrachten op het gebied van citymarketing bij de uitvoering van gemeentelijke projecten. De beoogde deelname van de gemeente in de stichting sluit hier naadloos op aan. Immers, de gemeente kan hiermee toezicht houden op de wijze waarop de stichting omgaat met het eigenaarschap van het verhaal van Roosendaal.

1.4 De stichting zal van de gemeente een vergoeding ontvangen voor de werkzaamheden ter uitvoering van de opdrachtverstrekking.

Momenteel ontvangt de stichting subsidie van de gemeente. Deze subsidie wordt een op een vervangen door een te verstrekken vergoeding voor de door de stichting in opdracht van de gemeente uit te voeren werkzaamheden. Hiervoor wordt na definitieve oprichting van de stichting nog een raamovereenkomst gesloten tussen gemeente en de stichting. Boven op deze vergoeding zal de stichting naar verwachting gedurende een kalenderjaar nog vergoedingen ontvangen voor ad hoc opdrachten van de gemeente in verband met werkzaamheden in het kader van citymarketing. Het staat de stichting daarnaast vrij om binnen de regels van quasi-inbesteding maximaal 20 procent van de totale inkomsten te verkrijgen door middel van het uitvoeren van opdrachten voor andere opdrachtgevers niet zijnde de gemeente.

1.5 Alvorens het college definitief kan besluiten deel te nemen in de Stichting Roosendaal Citymarketing zal uw raad, gelet op het bepaalde in artikel 160 lid 2 Gemeentewet, in de gelegenheid moeten worden gesteld om hierover zijn wensen en bedenkingen kenbaar te maken.

Kanttekeningen

N.v.t.

Financiën

Bestaand budget wordt niet langer als subsidie verstrekt maar als vergoeding voor de te verstrekken overheidsopdracht.

Communicatie

N.v.t.

Participatie

N.v.t. Het gaat hier om de juridische vormgeving van een onderlinge (opdracht)relatie tussen gemeente Roosendaal en stichting Citymarketing Roosendaal.

Vervolg

Nadat uw raad in de gelegenheid is gesteld om haar wensen en bedenkingen kenbaar te maken zal - bij geen wensen en bedenkingen van de zijde van uw raad - aan het college een voorstel worden voorgelegd om definitief te besluiten deel te nemen in de stichting Roosendaal Citymarketing op basis van de notarieel vast te leggen concept statuten (bijlage 1).

Nadat de concept statuten notarieel zijn vastgelegd zal het college de leden van de Raad van Toezicht moeten benoemen. Daarnaast zal er ook een raamovereenkomst tussen de gemeente Roosendaal en de stichting Roosendaal Citymarketing worden aangegaan. In deze raamovereenkomst worden de afspraken met betrekking tot de opdrachtverlening aan de stichting schriftelijk vastgelegd voor een periode van vier jaar, ingaande op 1 januari 2026.

Een adviesnota ter benoeming van de leden van de Raad van Toezicht als ook het aangaan van de raamovereenkomst zal zo spoedig mogelijk na notariële vastlegging van de te wijzigen statuten aan het college worden voorgelegd.

Bijlagen

1. Concept statuten stichting Roosendaal Citymarketing