

Motie 5 is met 1 stem voor (Vitaal Liberaal) en 28 stemmen tegen (VLP Roosendaal, Roosendaalse Lijst, VVD, GroenLinks, CDA, PvdA, D66, Burgerbelangen Roosendaal, Forum voor Democratie) verworpen.

Agendapunt 6b

MOTIE 5

Herwaardering warenmarkt in Roosendaal als cultureel en economisch erfgoed

De gemeenteraad van Roosendaal, in vergadering bijeen op donderdag 5 juni 2025, gehoord hebbende de beraadslagingen over het raadsvoorstel 'Erfgoednota 2025: erfgoed in positie':

Constaterende dat

- De warenmarkten in Roosendaal een lange traditie hebben en van groot belang zijn (geweest) voor de lokale en regionale economie;
- Dat de markten afgelopen jaren een dalende belangstelling vertonen, zowel bij kooplieden als bezoekers;
- De devaluatie te wijten is aan veranderende consumentenbehoeften, concurrentie van winkels, internet en andere markten, verhuizing uit het oude stadscentrum en onvoldoende promotie en vernieuwing;

Overwegende dat

- De warenmarkt ondanks de afname nog steeds een belangrijke bijdrage kan leveren aan de gastvrijheid van Roosendaal door de bezoekers een aantrekkelijke ontmoetingsplek die bieden die bijdraagt aan het open en toegankelijke karakter van de stad en dorpen;
- De historische en culturele waarde van de markt onvoldoende wordt erkend in het gemeentelijke erfgoedbeleid, terwijl ze jarenlang een belangrijk onderdeel was van de identiteit van de stad;
- Met een planmatige aanpak de warenmarkt weer kan opbloeien tot een aantrekkelijk, toegankelijk en toekomstbestendig evenement met economische kansen voor ondernemers en een sociale functie voor de gemeenschap.

Besluit:

Het college te verzoeken om:

1. De warenmarkt op te nemen in het gemeentelijke erfgoedbeleid, waarbij de historische en culturele waarde van de markt wordt erkend als onderdeel van de bredere visie op stadsvernieuwing en erfgoed;
2. Beleid te ontwikkelen voor de revitalisering van de warenmarkt in Roosendaal, met de volgende doelstellingen:
 - Het aantrekken van meer kramen met een diverser aanbod van producten, afgestemd op de behoeften van de lokale gemeenschap en bezoekers van buitenaf;
 - Het verbeteren van de promotie van de markt, zodat deze weer een attractief en belangrijk onderdeel wordt van onze gemeente;
 - Het verbeteren van de logistiek, infrastructuur, frequentie en toegankelijkheid van de markt voor zowel bezoekers als kooplieden;
3. De functie van de warenmarkt als ontmoetingsplek en gastvrije ruimte in de stad te versterken die bijdraagt aan de verbetering van de sociale cohesie en het gevoel van gemeenschap in Roosendaal.

4. Innovatieve elementen zoals foodtrucks, lokale producten en creatieve thema-marktdagen te onderzoeken in samenwerking met lokale ondernemers en marktorganisatoren.
5. In het kader van een bredere strategie voor stadsvernieuwing de markt in te zetten als element van gastvrijheid en toegankelijkheid ter verbetering van de commerciële en recreatieve aantrekkingskracht van de stad voor zowel bewoners als bezoekers.

En gaat over tot de orde van de vergadering.

Namens,

Jac Wezenbeek, Vitaal Liberaal