

Voorstel

Het raadscommunicatieplan gemeenteraad Roosendaal vast te stellen.

Aanleiding

Op 15 juni 2023 is door de raad het griffieplan vastgesteld. Met die vaststelling heeft de raad besloten om een communicatieplan op te laten stellen en een communicatieadviseur in dienst te nemen. De werving en selectie van een communicatieadviseur is opgestart.

Raadscommunicatie heeft over het algemeen vier doelen:

- De inwoner informeren.
- De zichtbaarheid van de raad vergroten.
- De inwoner betrekken bij wat er in de gemeente gebeurt en zo nodig indien gewenst laten participeren.
- De afstand tot de inwoner verkleinen.

Kortom: informeren, profileren, betrekken en verbinden.

De input voor het communicatieplan is gehaald uit diverse interviews met (burger)raadsleden, de griffie en een senior communicatieadviseur van de gemeente. Het communicatieplan is een raamwerk voor in te zetten communicatieacties, door de communicatieadviseur, door de griffie en door de raad.

In het communicatieplan wordt geadviseerd op korte termijn vooral in te zetten op het continueren en verbeteren van bestaande middelen en op middellange termijn de (strategische) communicatie voor 2024 en verder voor te bereiden aan de hand van de gegeven adviezen.

Beoogd resultaat

De raad wil dat inwoners tegen de tijd van de volgende gemeenteraadsverkiezingen (voorjaar 2026) meer weten dan nu over wat gemeenteraadsleden doen, wat ze kunnen (de raad kan) betekenen, hoe de lokale politiek/het besluitvormingsproces werkt.

Argument

De raad wil met de raadscommunicatie in Roosendaal bijdragen aan het profileren en het zichtbaar maken van de gemeenteraad en het raadswerk.

Raadscommunicatie wordt beoogd bij te dragen aan meer verbinding met en vertrouwen van inwoners, wat indirect op de langere termijn weer van invloed kan zijn op opkomst bij verkiezingen. Dat laatste is uiteindelijk niet het primaire doel. Streven is nu vooral om de raad dichterbij de inwoners te brengen en omgekeerd.

Alternatieven/varianten

Het communicatieplan niet vaststellen.

Dit communicatieplan is vooral bedoeld als aanzet om de communicatie vanuit de gemeenteraad een impuls te geven. Wanneer het niet door de gemeenteraad wordt vastgesteld ontbreekt de leidraad om het beoogd resultaat te behalen.

Kanttelingen en risico's

Niet van toepassing

Toelichting

Financiële toelichting

Middels de begrotingswijziging bij de Kadernota 2024 is extra structureel budget vrijgemaakt voor een communicatieadviseur bij de griffie.

Juridische toelichting

Geen.

Personele toelichting

De werving en selectie van een communicatieadviseur is opgestart.

Planning

Gestreefd wordt naar start van de communicatieadviseur per januari 2024.

Communicatie

Het besluit wordt op de gebruikelijke wijze openbaar gemaakt.

Bijlagen

- Raadscommunicatieplan gemeenteraad Roosendaal