

Motie 6 is unaniem aangenomen

Agendapunt 7c

Motie 6

Communicatie en Verleidingscampagne Roosendaal Natuurstad

De gemeenteraad van Roosendaal in vergadering bijeen op 23 september 2021, gehoord hebbende de beraadslagingen over Raadsmededeling 32-2021 Roosendaal Natuurstad.

Constaterende dat:

- Roosendaal Natuurstad een versnelling behoeft om tijdige en noodzakelijke klimaat gerelateerde oplossingen te realiseren;
- Klimaatadaptatie van iedereen is en dat er dus van onderop, vanuit de samenleving zelf, meer actie hierop moet worden ondernomen;
- Participatieve projecten waarbij zeker burgers worden geactiveerd nog maar schaars van de grond komen;
- Er in andere gemeentes reeds met een wijkgerichte aanpak gewerkt wordt of gaat worden zoals in Breda (Groene buurtjes) of Amsterdam (Groen in de buurt) inclusief zgn. buurtbudgetten;

Overwegende dat:

- Een brede communicatie [plan burgermeester] nodig is om de samenleving adequaat te bereiken, vooral als het gaat om initiatieven in het kader van klimaat en klimaatadaptatie;

Van mening zijnde dat:

- Initiatieven die van onderaf, dus vanuit de samenleving proactief & participatief ontstaan onmisbaar zijn om de doelstellingen op het gebied van klimaat en klimaatadaptatie te behalen;
- De gemeente hierbij meer als katalysator op kan treden om de samenleving in beweging te krijgen; Met een actieve publiekscampagne vanuit de gemeente kan bijvoorbeeld een initiatief als 'Act as One'¹ ook in Roosendaal van de grond komen;
- Hierbij ook gedacht kan worden aan meer en slimmere marketing zoals het inzetten van influencers en rolmodellen/ambassadeurs per wijk en dorp;

Verzoekt het college:

1. Om een brede publiekscampagne op te zetten ten behoeve van het mobiliseren en activeren van inwoners, bedrijven en (onderwijs)instellingen met als doel het realiseren van concrete initiatieven vanuit de samenleving die een bijdrage leveren aan onze doelstellingen op het gebied van klimaat en klimaatadaptatie.
2. Duidelijk te communiceren hoe inwoners of gebruikers van straten, wijken en bedrijfsterreinen zelf ideeën in de praktijk kunnen brengen;
3. Hierbij als gemeente actief de rol van regisseur en facilitator te hebben en te houden bij de te realiseren concrete initiatieven, in verbinding met de samenleving.

En gaat over tot de orde van de vergadering.

Namens,
GroenLinks, Christian Villée
PvdA, Paul Klaver
VVD, Jeroen van den Beemt
Adriëne Maas-Cleeren, Lokaal Sociaal 21
Marco Schillemans, Roosendaalse Lijst
Harm Emmen, D66

¹ Act as One is een initiatief van inwoners van Schouwen-Duivenland die zich hebben verenigd in een projectgroep en die in samenwerking met verschillende bedrijven, stichtingen en heel veel scholen er samen met leerlingen en hun ouders voor zorgen dat mensen zich meer bewust worden van klimaatverandering; het is een verbindend project, heeft visuele impact, zet aan tot denken en bereikt een groot publiek.