

## DEZE MOTIE IS INGETROKKEN



Agendapunt 6d

### Motie 2

#### **Sterke sturing op Roosendaal promotie en binnenstadspromotie**

De gemeenteraad van Roosendaal in vergadering bijeen op 8 juli 2021, gehoord hebbende de beraadslagingen over het raadsvoorstel Verlenging Ondernemersfonds Binnenstad.

#### **Overwegende dat:**

- Er vele clubs, organisaties, instanties, B.V. 's, enz. bezig zijn met de promotie van Roosendaal en onze binnenstad en dat daarbij mogelijk sprake is van een minder effectieve inzet van mensen en middelen, waarbij een mogelijke kostenbesparing -door gebrek aan kruisbestuiving en onderlinge samenwerking- uitblijft;
- Hierbij dus de vraag gesteld kan worden of iedere euro die bedoeld is voor deze promotie wel daadwerkelijk aan de promotie van Roosendaal en onze binnenstad wordt besteed en niet verdwijnt in dure overhead en andere zaken;
- Na een periode van ontwikkelen, experimenteren en opbouw de tijd rijp is om de komende jaren (nog) meer samenhang en verankering van het citymarketingbeleid te realiseren met daarbij een heldere doelformulering, waarbij door een regie-aanpak ook beter gestuurd wordt op gebruik van overhead en inschakeling van adviesbureaus, zodat uiteindelijk méér geld kan worden besteed aan de doelstelling;

#### **Daarbij van mening zijnde dat:**

- Strakkere regie en een centrale aansturing en monitoring op de promotie van Roosendaal en onze binnenstad mogelijk en wenselijk is;

#### **Draagt het College op:**

1. Om alle activiteiten binnen, met en via de gemeente ter promotie van Roosendaal en de binnenstad in kaart te brengen (Binnenstad B.V., Bureau Citymarketing, cultuur, (sport)evenementen, VVV, enz.) waarbij het totaal aan activiteiten en kosten geanalyseerd wordt en wordt bezien hoe de citymarketing efficiënter, effectiever en doelmatiger kan;
2. Hierbij te kijken naar een heldere doelformulering en naar een regie-aanpak waarbij meer gestuurd wordt op gebruik van overhead, inschakeling van adviesbureaus, enz., zodat uiteindelijk méér geld kan worden besteed aan de doelstelling;
3. De raad hierover in het derde kwartaal van 2021 te informeren en daarbij een aanpak voor te leggen die de versnippering op onze promotie van Roosendaal en de binnenstad opheft (d.w.z. centrale aansturing en monitoring + bundeling van geldstromen voor citymarketing).

En gaat over tot de orde van de vergadering.

Namens,

PvdA, Paul Klaver  
Lokaal Sociaal 21, Marion Heessels  
ChristenUnie, Karen Suijkerbuijk-Ader