

Motie 7 is unaniem **aangenomen**.

Motie 7.

Versterking citymarketingstrategie Roosendaal

De gemeenteraad van Roosendaal in vergadering bijeen op donderdag 16 januari 2020, gehoord hebbende de beraadslagingen over 182-2019 Vraag en Antwoord Roosendaalse Lijst – Citymarketing: zetten we Roosendaal al op de kaart;

Overwegende dat:

- In de commissievergadering van 9 januari 2020 de portefeuillehouder Binnenstad heeft aangegeven nog niet tevreden te zijn over het tot nu toe bereikte resultaat m.b.t. citymarketing;
- Het niet uitsluitend aan het Citymarketingbureau te wijten is dat er nog onvoldoende meters zijn gemaakt; in de samenwerking met andere partijen is sprake van versnippering en blijven kansen onbenut;
- Het Citymarketingbureau echter wel in de lead is en derhalve van dit bureau verwacht mag worden dat zij de regie pakt om de samenwerking te optimaliseren;

Verzoekt het college om:

1. In de gesprekken met het Citymarketingbureau te benadrukken dat de samenwerking tussen de verschillende citymarketing-partijen moet verbeteren in 2020;
2. In het eerste kwartaal van 2021 een evaluatie uit te voeren naar deze verbeterde samenwerking en hierover te rapporteren aan de raad;
3. Gelijktijdig met deze evaluatie de raad te informeren over de resultaten van de in het Merk en Organisatieplan Citymarketingbureau Roosendaal genoemde Key Performance Indicators (KPI's).

En gaat over tot de orde van de vergadering,

Namens,

VLP, Martijn Verbeek
Roosendaalse Lijst, René van Broekhoven
CDA, Robert Breedveld
Wezenbeek, Jac Wezenbeek
ChristenUnie, Karen Suijkerbuijk-Ader
SP, Adriëne Maas-Cleeren
D66, Harm Emmen
GroenLinks, Annette Gepkens
VVD, Kees Verstraten