

Datum raadsvergadering:	22 december 2016	Agenda nr.:	6b
Portefeuillehouder(s):	Wethouder Verbraak	Registratiecode:	66308/2016-61
Onderwerp:	Procesnota Citymarketing Roosendaal		

Aan de raad van de gemeente Roosendaal

Voorstel

Samenvatting:

Tijdens de raadsavond van 21 juni 2016 heeft uw raad unaniem een motie aangenomen die het college verzoekt: "Een citymarketingstrategie te ontwikkelen dat gedragen wordt door gemeente, bedrijven en bewoners, waardoor we Roosendaal als sterk merk kunnen positioneren, met een daarbij behorend passend budget". Bureau Connect, die eerder betrokken is geweest bij majeure ontwikkelingen in Roosendaal, is gevraagd om een procesnota te schrijven die ingaat op de wensen van uw raad. Deze procesnota zit in de bijlage van dit raadsvoorstel.

Wij stellen u voor:

1. € 100.000 beschikbaar te stellen om een citymarketingstrategie te ontwikkelen en dit incidenteel te onttrekken uit de Bestemmingsreserve nog te bestemmen.
2. Begroting **2017** te wijzigen conform bijgevoegde begrotingswijziging.

Een ontwerpbesluit bieden wij u hierbij ter vaststelling aan.

Burgemeester en wethouders van Roosendaal

De secretaris,

R. Kleijnen

De burgemeester

mr. J.M.L. Niederer