

Aanleiding

In 2017 heeft de gemeente een Evenementenbeleid vastgesteld, waarna in 2018 is gestart met de implementatie. Inmiddels is ruim ervaring opgedaan met het beleid en is er behoefte aan een actualisering van het beleid. Vanwege het brede sociaal-economische belang willen we het evenementenaanbod in Roosendaal versterken. Geconstateerd wordt dat de evenementensector het sinds de coronacrisis lastig heeft. Derhalve is het van belang is om evenementen beter te ondersteunen en faciliteren. Dat betreft ook de manifeste opgaven waarmee de evenementensector in toenemende mate te maken krijgt, zoals veiligheid, duurzaamheid, inclusie en gezondheid. Het “oude” beleid is zelf op een aantal punten achterhaald, minder actueel en/of onvolledig en behoeft derhalve aanpassing. Daarnaast heeft de invoering van het omgevingsplan gevolgen voor het locatiebeleid voor evenementen.

Tegelijkertijd hebben we (in het collegeprogramma) vele ambities waaraan evenementen een belangrijke bijdrage leveren, zetten we ook in op een interessant en aansprekend evenementenaanbod voor de stimulering van cultuur en sport en willen we ook meer ruimte bieden voor ontspanning en vermaak.

Beoogd effect

Dit beleidskader “Evenementen in Roosendaal 2025-2030” komt tegemoet aan de voornoemde actualiseringsbehoefte; daarbij gaat het echter nog steeds over de juiste balans tussen levendigheid en leefbaarheid. Over hoe we als gemeente daarin een regierol vervullen. En over hoe we met de betrokken partijen gezamenlijk kunnen werken aan een aangenaam evenementenklimaat met inachtneming van de gemeentelijke ambities in het collegeprogramma.

Na de vaststelling van het beleidswerking zullen wij het beleid nader uitwerken in de “Beleidsregels Evenementen in Roosendaal” en daarmee ook onze regels actualiseren. Dit betreft de collegebevoegdheid om het beleidskader en de APV in deze nader uit te werken in beleids- en uitvoeringsregels en gaat onder andere over de vergunningsprocedure, nadere voorwaarden en de eventuele vereiste veiligheids en calamiteitenplannen, verkeersplannen en gezondheidsplannen. Ze regelen ook de toegestane geluidsbelasting voor de verschillende evenementenlocaties.

Met het nieuwe beleidskader en het daarin beschreven implementatieproces willen we het evenementenklimaat verbeteren. Tussentijds (na 2,5 jaar in 2028) en bij de afronding van de implementatie (na 5 jaar in 2030) zullen we in een evaluatie met de partners en betrokkenen de geboekte resultaten beoordelen en nieuwe beleidsbehoeften verkennen. Op basis van deze evaluatie zal een voorstel aan uw raad worden gedaan om het beleid al dan niet aan te passen.

Bij de evaluatie zal niet alleen gekeken worden naar de uitvoering van de diverse vervolgopgaven zoals o.a. benoemd in bijlage 1 van het beleidskader. In samenwerking met het evenementenplatform zullen we ook criteria stellen op basis waarvan we het evenementenklimaat beter kunnen meten en kwalificeren.

Argumenten

1.1. Het is nodig om het beleid te actualiseren vanuit de behoefte aan een transparant en objectief waarderingskader.

Er was vanuit de evenementensector veel kritiek op de introductie van STER- en PLUS-evenementen. De kritiek kwam deels voort uit de niet heldere toepassing van deze instrumenten en ook uit de te specifieke statusverlening. Om deze reden is in overleg met deze critici een alternatief waarderingskader opgesteld en zit een aantal hiervan ook in het evenementenplatform dat medeverantwoordelijk is voor het toepassen en uitwerken van dat waarderingskader.

1.2. Het is nodig om het beleid te actualiseren vanuit de bredere en veranderende rol die van de gemeente wordt verwacht.

De evenementensector heeft het lastig. De kosten zijn fors gestegen, er is veel onderlinge concurrentie en de eisen en wensen die vanuit de gemeente worden gesteld zijn fors toegenomen. Daarbij past een meer coöperatieve opstelling van de gemeente, voorwaardenscheppend, facilitair en ook meedenkend met betrekking tot de lastige opgaven. Zoals bijvoorbeeld is gebeurd met de bekeractie tijdens de afgelopen carnaval. Door het meer samen te doen werden we zelfs een voorbeeld voor heel Nederland. De recente activering van het evenementenplatform, de aanstelling van een gemeentelijke evenementencoördinator en een andere inzet van gemeentelijke middelen (de

zorg voor geschikte evenementenlocaties met voorzieningen, het bieden van faciliteiten als dranghekken en toiletvoorzieningen) vormen een goede basis voor de verdere inbedding van de bredere en veranderende rol.

1.3. Het is nodig om het beleid te verbreden met een integrale benadering van nieuwe opgaven die vanuit duurzaamheid, inclusie en gezondheid worden gesteld.

De evenementensector heeft in toenemende mate ook te maken met majeure opgaven die worden gesteld. Naast openbare orde en veiligheid gaat het nu en in de toekomst ook over duurzaamheid, inclusie en gezondheid. Om deze reden is voor deze thema's een specifiek en nieuw hoofdstuk "integrale aanpak van het evenementenbeleid" toegevoegd aan het beleidskader.

1.4. Het is nodig om het geluidbeleid voor evenementen(locaties) voor te bereiden voor implementatie in het omgevingsplan.

De nieuwe omgevingswet stelt dat evenementen die effect hebben op de kwaliteit van de fysieke leefomgeving ruimtelijk ingepast moeten worden. Deze evenementen moeten in de toekomst beoordeeld worden in het kader van een evenwichtige toedeling van functies aan locaties. In de "Beleidsregels Evenementen in Roosendaal", wordt in hoofdstuk 5 per locatie aangeduid welke geluidsbelasting hier wordt voorgestaan. Dit "locatie"-beleid is het resultaat van jarenlange programmering, opgedane ervaringen, gegroeide acceptatie vanuit de omgeving en specifieke locatiemarken.

Na de implementatie van de omgevingswet hebben gemeenten tot 2031 de tijd om het omgevingsplan op te stellen. Tot die tijd blijft het voornoemde "locatie"-beleid in hoofdstuk 5 van de beleidsregels "Evenementen in Roosendaal" van kracht. We gaan het "locatie"-beleid (per evenementenlocatie) eerst actualiseren in de beleidsregels en daarna doorvoeren in het omgevingsplan.

1.5 Een implementatie periode van 5 jaar is gelet op de dynamiek in de evenementensector wenselijk voor de heroverweging van beleid.

De implementatie van beleid heeft altijd enige tijd nodig. Ook de samenwerking in en vanuit het evenementenplatform vergt de inzet van grotendeels vrijwilligers die het op zich al druk hebben met de organisatie van hun eigen evenement, maar desalniettemin bereid zijn om hun bijdragen (niet alleen meedenken, maar ook meedoen) te leveren. Tegelijkertijd gaan de ontwikkelingen in en rond de evenementensector hard. Nieuwe regelgeving, onverwachtse ontwikkelingen zoals met de coronacrisis, ruimtelijke ontwikkelingen, bezuinigingen, etc. zorgen ervoor dat geen enkel draaiboek het volgende jaar hetzelfde is. Dat kan er ook toe leiden dat er na een aantal jaar eventueel geconstateerd zou kunnen worden dat het beleid aangepast zal moeten worden. Om deze reden zal op basis van een evaluatie advies gegeven worden over de beleidsbehoefte in deze.

Kanttekeningen

1.1 Het nieuwe beleid is geen dichtgetimmerd regulerend kader.

Het evenementenbeleid is vooral een ontwikkelingskader en koersdocument. De ambities en opgaven die erin geformuleerd zijn moeten verder uitgewerkt worden en geïmplementeerd worden in de huidige processen. Deels gebeurt dat via de vaststelling van beleidsregels en deels via het Plan van Aanpak zoals beschreven in Hoofdstuk 6. Na de implementatieperiode van 5 jaar zal bezien worden of het beleid qua opzet bepalender moet zijn. Dit zal voor een belangrijk deel afhangen van de mate waarin evenementenorganisatoren zelf verantwoordelijkheid nemen.

Financiën

Maatregelen en ondersteuningsmiddelen die voortvloeien uit de implementatie van het beleid zijn gedurende de implementatieperiode gedekt. Daarbij wordt taakstellend gebruik gemaakt van het budget voor evenementen (607205), dat recent bij de vaststelling van de kadernota beschikbaar is gesteld. Voor het bepalen van deze financieringsbehoefte zijn de afgelopen jaren alle kosten die verband houden met evenementen inzichtelijk gemaakt. Daarbij is ook bezien hoe deze kosten zich verhouden van tot die van andere (vergelijkbare) steden. Er is zeker geen sprake van een afwijkende financieringsbehoefte.

Communicatie

Het beleid zal ook op de gebruikelijke manier gepubliceerd worden.

Los daarvan zal het beleid na vaststelling via het evenementenloket onder de aandacht gebracht worden van alle evenementenorganisatoren. Het conceptbeleid is eerder al gedeeld met alle betrokkenen partners (o.a. evenementenplatform, politie, hulpdiensten, citymarketing). Deze partners ontvangen uiteraard ook de definitieve vastgestelde versie.

We zullen het raadsbesluit ook actief via de beschikbare mediakanalen naar buiten brengen.

Voor de implementatie organiseren we elk jaar een (gethematiseerde) bijeenkomst met de evenementenorganisatoren, zoals we dat de afgelopen jaren ook ter voorbereiding van dit beleid hebben gedaan.

Vervolg

Het vervolg is beschreven in Hoofdstuk 6 van het beleidskader. Het betreft de werkwijze vanuit het evenementenplatform met een voortschrijdend Plan van Aanpak. In 2030 vindt de evaluatie plaats.

Bijlagen

- Het beleidskader "Evenementen in Roosendaal 2025-2030".