

Aanleiding

Om een bijdrage te leveren aan de software van onze binnenstad, hebben Stichting Promotie Winkelstad Roosendaal en Collectief Roosendaal in 2012 verzocht om de oprichting van een ondernemersfonds op basis van de reclamebelasting. Hiertoe is in 2011 een samenwerkingsovereenkomst gesloten en de verordening reclamebelasting door de gemeente vastgesteld. In 2016 is deze verordening en overeenkomst verlengd tot 31 december 2021. Eind dit jaar lopen beiden dus af.

Stichting Promotie Winkelstad Roosendaal en Collectief Roosendaal hebben het college schriftelijk verzocht om deze overeenkomst te verlengen en de verordening opnieuw vast te stellen voor een looptijd van 5 jaar. Het verzoek komt van de overkoepelende ondernemersvereniging, waarbij de ondernemers zijn aangesloten. De wens om dit fonds te continueren komt dus vanuit de ondernemers zelf.

Zoals ook vermeld in het rapport Roosendaal Gezonde Stad (Riek Bakker, 2014) is voor een aantrekkelijke binnenstad niet alleen de ruimtelijke invulling, de 'hardware', van belang. De 'software', bestaande uit onder andere Smart Retail, Promotie, Marketing, evenementen, activiteiten, veilig ondernemen, aankleding etc. is onmisbaar voor een aantrekkelijke beleving. Voor deze software zijn vooral de ondernemers aan zet in samenwerking met de Smart City BV en Citymarketing/VVV. Om inhoud en uitwerking te geven aan deze gezamenlijke doelstelling zijn financiële middelen nodig, het ondernemersfonds binnenstad. Onder andere de winkeliers en de horeca-ondernemers zijn tijdens de coronacrisis zwaar getroffen. Juist nu is het nog meer van belang om te investeren in een aantrekkelijke binnenstad. Daarom wordt u verzocht de raad voor te stellen om de Reclamebelastingverordening opnieuw vast te stellen voor een periode van 5 jaar. Daarnaast zullen betrokken partijen de komende periode met elkaar in overleg treden om te komen tot een nieuwe uitvoeringsovereenkomst.

Beoogd effect

Met de continuering van het ondernemersfonds wordt ook voor de komende jaren een bijdrage geleverd door de ondernemers om de aantrekkelijkheid, bekendheid en veiligheid van onze binnenstad te vergroten.

Argumenten

1.1. Het voorstel past in het ingezette beleid

De aantrekkelijkheid van de binnenstad wordt niet alleen bepaald door de ruimtelijke ordening (de hardware), maar ook door de promotie, marketing, evenementen, veilig ondernemen, activiteiten, aankleding en in ons geval ook Smart City. De software. In het rapport Roosendaal Gezonde Stad wordt hier ook op ingegaan. Om hieraan invulling te kunnen geven is een ondernemersfonds nodig.

De in het Economisch Koersdocument uitgesproken ambitie om onze ondernemers optimaal te faciliteren, vraagt om een adaptieve overheid die initiatief aanmoedigt en faciliteert. Het ondernemersfonds is hiervan een goed voorbeeld. Door de gelden van de reclamebelasting ten goede te laten komen aan de binnenstad, wordt eigen initiatief van de ondernemers gestimuleerd. Hierbij faciliteert de gemeente door jaarlijks extra geld bij te dragen.

1.2 Het ondernemersfonds draagt bij aan de samenwerking in onze binnenstad

Het ondernemersfonds wordt ingezet voor bijvoorbeeld een bijdrage aan Smart City, samen met gemeente en vastgoedeigenaren. Daarnaast wordt de promotie en marketing opgepakt in samenwerking met VVV en Citymarketing en hebben alle ondernemers profijt van de verschillende activiteiten en evenementen, die bezoekers naar onze binnenstad moeten trekken.

1.3 De ondernemers hebben zelf aangegeven het ondernemersfonds te willen verlengen

De verordening is in 2016 al een keer succesvol verlengd en het verzoek voor verlenging van het ondernemersfonds binnenstad komt vanuit de ondernemersvereniging zelf.

1.4 Er zijn de afgelopen jaren mooie resultaten bereikt.

De afgelopen jaren is er veel bereikt. De binnenstad is veel meer de huiskamer geworden van de Roosendalers en de bewoners van de omliggende dorpen. Het aantrekkelijke aanbod wordt goed gewaardeerd en is door een intensieve marketing en promotie bij een steeds breder publiek bekend. De binnenstad is mooi aangekleed: afhankelijk van het seizoen geven de sfeerverlichting, banieren en hanging baskets een sfeervolle uitstraling aan onze binnenstad. Collectief heeft een belangrijke bijdrage geleverd aan de opzet van Roos24. Daarnaast participeren zij (ook financieel) in de Smart City BV.

2.1 Dit is een bevoegdheid van de Raad

De huidige reclamebelastingverordening loopt 31-12-2021 af en er moet een nieuwe verordening worden vastgesteld om zo doende in werking te kunnen treden. Dit is een bevoegdheid van de raad. Voorgesteld wordt de reclamebelastingverordening vast te stellen. Na vaststelling van de reclamebelastingverordening zal met SPWR en Collectief Roosendaal een uitvoerings-overeenkomst worden gesloten zoals ook is gebeurd in 2011 en in 2015. Daarbij wordt gekeken of de huidige overeenkomst kan worden verlengd of dat deze moet worden aangepast. Met deze overeenkomst wordt onder andere gefaciliteerd dat SPWR de financiële middelen kan ontvangen om de plannen voor de komende jaren uit te voeren.

Kanttekeningen

1.1 Zonder ondernemersfonds geen software meer in onze binnenstad

Mocht het ondernemersfonds niet worden verlengd, dan zijn er vanaf 2022 geen middelen beschikbaar voor de software van onze binnenstad. Dat betekent dat er vanaf volgend jaar geen evenementen meer kunnen worden georganiseerd op de koopzondagen, er geen promotie en marketingbudget is om de ondernemers te promoten, de binnenstad niet meer aangekleed wordt met fleurige bloemen, banieren en sfeerverlichting en Roos24 moet stoppen.

Financiën

Het ondernemersfonds binnenstad is al structureel opgenomen in onze begroting voor een bedrag van € 328.000,-. Het bedrag dat jaarlijks ten gunste komt van het ondernemersfonds binnenstad, is afhankelijk van de inkomsten reclamebelasting en is dus vooraf lastig exact te begroten. Vandaar dat het bedrag soms afwijkt van hetgeen in de begroting is opgenomen.

Aan de verdere uitvoering van de verordening zijn verder geen financiële consequenties verbonden voor de gemeente. De kosten voor de uitvoering van de reclamebelastingverordening door de BWB worden, zoals dat ook nu al het geval is, in mindering gebracht op de bijdrage die de gemeente met de uitvoeringsovereenkomst doorzet naar SPWR, zijnde € 10.000,-.

Communicatie

Na vaststelling wordt de verordening elektronisch bekendgemaakt op www.officielebekend-makingen.nl en wordt daarvan mededeling gedaan in de Roosendaalse Bode.

Vervolg

Niet van toepassing voor uw raad.

Bijlagen

1. Schriftelijk verzoek tot verlenging ondernemersfonds binnenstad van Stichting Promotie Winkelstad Roosendaal en Collectief Roosendaal
2. Businessplan Publiek Private Samenwerking Ondernemersfonds Binnenstad
3. Bijlage 1 globale opzet - MEERJARENBEGROTING Collectief Roosendaal en SPWR 2022 t/m 2026
4. Concept "Verordening op de heffing en invordering van reclamebelasting binnenstad Roosendaal" 2022-2026
5. Concept kaartje reclamebelasting binnenstad 2022-2026
6. Raadsvoorstel
7. Raadsbesluit