

Bijlage 2 bij voorstel Slimme Binnenstad

Te ontplooiën activiteiten

Loyalty

Het voornemen is om een programma op te zetten waarin de loyalty aan de binnenstad wordt versterkt. Bezoekers aan het gebied moeten worden beloond voor aankopen, gestimuleerd om vaker te komen en eerder voor de Roosendaalse Binnenstad te kiezen dan voor andere gebieden. Hiertoe kan een breed scala aan activiteiten worden opgezet : korting op parkeren aan de hand van gedane aankopen, opbouwen van winkeltegoed op dezelfde basis, organiseren van loterijen,

De kosten voor dergelijke acties worden gedragen door de deelnemende bedrijven zelf door middel van het afdragen van een deel van de omzet. Daarin zullen (afhankelijk van het aantal deelnemende bedrijven) bedragen omgaan van vele tonnen per jaar.

Gemak voor de binnenstadsbezoeker

Een consument is niet alleen gericht op het behalen van voordelen maar zeker ook gebaat bij gemak. Hierbij kan worden gedacht aan het parkeren op kenteken (te koppelen aan korting), het ontvangen van meldingen via een Wifi-netwerk over zaken waar hij voordeel bij heeft (zowel aanbod van ondernemers maar ook informatie over evenementen, bereikbaarheid etc.).

Doorontwikkeling Roosendaal 24 als koppeling van fysiek winkelen aan online shoppen

In het kader van Roosendaal24 is al eerder een platform opgezet om deze koppeling te maken. Door een bredere uitrol van deze online mogelijkheden van onze eigen fysieke winkels ontstaat een veel aantrekkelijker aanbod omdat de hele binnenstad mee doet.

Uitwerking : een Roosendaalse loyalty-pas

Door middel van de introductie van een Roosendaalse loyalty-pas wordt de mogelijkheid gegeven om bovenstaande zaken in te vullen. De consument (afnemer van producten in de binnenstad maar ook van activiteiten en ander aanbod) bevestigt dat hij gebruik wil maken van de pas om daarmee toegang te krijgen tot de voordelen. Hij geeft daarbij uitdrukkelijk toestemming om gegevens te verzamelen, tegoeden op te bouwen en af te schrijven op basis van transacties etc.. Alle hiervoor genoemde zaken kunnen worden gekoppeld waardoor de binding van de consument met de Binnenstad verder vergroot wordt en deze door de vele loyale consumenten verder versterkt wordt.

Living Lab

Wij investeren al in een deel van de digitale infrastructuur die hiervoor nodig is. In het kader van Living Lab is vanuit onze begroting voor beheer al ruimte gezocht voor het inrichten van een fysieke testomgeving : de Nieuwe Markt is voorzien van allerlei technische snuffjes waaronder LoRa (technologie om kleine data te verzenden en door die te combineren meer informatie te verkrijgen) en verschillende sensoren. De investering die we in dit beheer plegen wordt gecombineerd met bovenstaande zaken.

Wifi

De aanleg van wifi levert een belangrijke bijdrage aan de communicatie met de consument. De wifi kan actief worden ingezet om boodschappen bij de consument te brengen om op die manier gericht te kunnen winkelen en consumeren.

Juridische aspecten

Privacy

Een zeer belangrijk punt is natuurlijk het aspect van privacy. Vanaf mei 2018 is daarop de Algemene Verordening Gegevensbescherming van toepassing en vooruitlopend daarop zal daaraan ook al voldaan worden. De gegevens die nodig zijn voor dit project vallen onder de noemer persoonsgegevens en zijn daarmee alleen te verzamelen en te combineren als de kaarhouder daarvoor nadrukkelijk toestemming geeft. Als deze dat (uit de overweging van korting en gemak) zal doen is vervolgens de verplichting tot zorgvuldig beheer en beveiliging van toepassing. Het spreekt voor zich dat dit project aan wet- en regelgeving zal moeten blijven voldoen.

Datatoegankelijkheid

In de afspraken tussen de samenwerkende partijen in de BV zullen zeer duidelijk afspraken moeten worden gemaakt over de data : wie krijgt welke data beschikbaar, hoe is het beheer daarvan geregeld, wat gebeurt er met de data als het contract wordt beëindigd, ...

Intellectueel eigendom

De eigendom van de beschikbaar gekomen informatie (de resultanten van de combinatie van de verzamelde data) zal goed moeten worden vastgelegd. Dit zal worden geborgd in de af te sluiten contracten.

Wens tot verandering van contracten

In het project zal aandacht moeten blijven voor het kunnen wijzigen van afspraken tussen de partners. Voorkomen zal moeten worden dat een situatie ontstaat waarin partijen tot elkaar veroordeeld blijven omdat er niet tevoren is nagedacht over een exit-regeling en leveranciers macht krijgen omdat geen afspraken zijn gemaakt over het opleveren van data bij het einde van een contract.