

Aanleiding

Om een bijdrage te leveren aan de toekomstbestendigheid van de bedrijventerreinen hebben de ondernemersverenigingen Majoppeveld en Borchwerf I (hierna resp. OVM en OVB) in 2015 verzocht om oprichting van een ondernemersfonds op basis van reclamebelasting. Hiertoe is op 19 december 2015 de verordening reclamebelasting door de gemeenteraad vastgesteld en op 20 juli 2016 een uitvoeringsovereenkomst tussen de gemeente en Stichting Ondernemersfonds Roosendaal (hierna: SOFR) gesloten, beiden geldend tot en met 31 december 2020. Mede vanwege het grote economische belang van toekomstbestendige bedrijventerreinen heeft ook de gemeente tot op heden jaarlijks 150.000 euro bijgedragen. Eind van dit jaar lopen zowel de verordening als de uitvoeringsovereenkomst af.

Er is bezien of er een wens is tot continueren van het ondernemersfonds bij de ondernemers van beide bedrijventerreinen. Dit is onderzocht door allereerst aan beide ondernemersverenigingen te vragen of zij door willen gaan. Toen het antwoord hierop zonder meer positief was (zie bijlage 2 en 3), is aan Perficio Adviseurs gevraagd een evaluatie op te stellen (zie bijlage 1). Ook uit de evaluatie is gebleken dat alle partijen het ondernemersfonds willen continueren. Men is tevreden over het ondernemersfonds en de behaalde (zichtbare) resultaten én er zijn voldoende ambities voor de komende jaren. Daarom wordt u verzocht om de raad voor te stellen een nieuwe verordening reclamebelasting vast te stellen (zie bijlage 4). Daarnaast zullen betrokken partijen de komende periode gebruiken om met elkaar tot een nieuwe uitvoeringsovereenkomst te komen.

Beoogd effect

Met het oprichten van het ondernemersfonds in 2016 was het beoogd effect een bijdrage te leveren aan de toekomstbestendigheid van de bedrijventerreinen Majoppeveld en Borchwerf I (schoon, heel en veilig). Dit is nog steeds het beoogde effect, temeer nu uit bijgevoegde evaluatie van het ondernemersfonds is gebleken dat alle partijen tevreden zijn over de werking en inrichting van het ondernemersfonds en concrete resultaten zijn behaald die ook daadwerkelijk een bijdrage hebben geleverd aan de toekomstbestendige bedrijventerreinen. Duurzaamheid is een extra beoogd effect voor de komende jaren, aangezien dit een grote maatschappelijke opgave betreft waarvoor wij met z'n allen staan, ook de ondernemers op de bedrijventerreinen.

Argumenten

1.1. Het voorstel past in het ingezette beleid

Eén van de aspecten uit het bestuursakkoord 2018-2022 is een aantrekkelijk Roosendaal. Met bedrijventerreinen die toekomstbestendig (schoon, heel, veilig en duurzaam) zijn wordt hieraan een grote bijdrage geleverd. Toekomstbestendige werklocaties zijn daarnaast ook opgenomen als ambitie in het Economisch Koersdocument.

De in het Economisch Koersdocument uitgesproken ambitie om onze ondernemers optimaal te faciliteren, vraagt om een adaptieve overheid die initiatief aanmoedigt en faciliteert. Het ondernemersfonds is hiervan een goed voorbeeld. Door de gelden van de reclamebelasting ten goede te laten komen aan de bedrijventerreinen wordt eigen initiatief van de ondernemers gestimuleerd. Hierbij faciliteert de gemeente door jaarlijks extra geld bij te dragen.

1.2. Het ondernemersfonds draagt bij aan de toekomstbestendigheid van de bedrijventerreinen Majoppeveld en Borchwerf I en daardoor aan de economie van Roosendaal.

Het beeld dat uit de evaluatie naar voren komt is dat iedereen overtuigd is dat de gelden aan de juiste activiteiten worden besteed. Er is een brede bevestiging van de positieve resultaten en de effecten daarvan. Op het vlak van schoon, heel en veilig zijn op beide bedrijventerreinen zichtbaar grote stappen gezet (zie p.19, conclusie 3 evaluatierapport). Ook op het gebied van duurzaamheid is al hard gewerkt en worden verder plannen ontwikkeld.

De belangrijkste resultaten van de afgelopen 4,5 jaar voor **Majoppeveld** kunnen als volgt worden samengevat:

Parkmanagement	Uitbreiding van de inzet van een parkmanager als aanspreekpunt voor de ondernemers. Geeft uitvoering aan de activiteiten in het jaarplan.
Collectieve beveiliging	Introductie van een nieuw veiligheidsconcept en uitbreiding met parkrangers als gastheren van beide terreinen met periodieke patrouille-rondes Keurmerk Veilig Ondernemen
Onderhoud openbare ruimte	Extra onderhoud aan groen openbare ruimte (wordt uitbesteed aan BTL)
Toekomstbestendigheid	Oprichting eigen Energie Service Coöperatie voor het opwekken van schone energie Uitvoeren footprintscans gericht op energie en duurzaamheid bij inmiddels meer dan 100 aangesloten ondernemers Ontwikkeling van een Masterplan gericht op verduurzaming en vergroening van het bedrijventerrein Gestart met proef rondom bereikbaarheid met OV middels een busje dat rijdt tussen NS-station en 4 stopplaatsen Majoppeveld
Promotie en welzijn	Introductie van LED welkomstborden, gratis bewegwijzering en een website Gebruik van het communicatie platform Chainels (onderlinge communicatie tussen o.a. ondernemers, gemeente, brandweer en politie) Introductie van het Roosendaal In Business (RIB) Magazine (2-jaarlijks off- en online verspreiding) Organiseren van netwerkbijeenkomsten Organiseren van een Themadag Duurzaamheid

Voor de komende periode van 2021 tot 2025 heeft OVM als ambitie:

- Omvorming naar Duurzaam groen 2020-2030 (obv masterplan)
- Vervolg duurzame energie
- Van afval naar grondstof, circulariteit
- Duurzame mobiliteit
- Optimaliseren veiligheidsconcept (o.a. extra LED-schermen en camera's)
- Jaarlijkse organisatie Themadag Duurzaamheid
- Samenwerking gemeente, andere bedrijventerreinen en ZLTO (agrariërs)
- Realiseren truckparking

De belangrijkste resultaten van de afgelopen 4,5 jaar voor **Borchwerf I** kunnen als volgt worden samengevat:

Parkmanagement	Uitbreiding van de inzet van een parkmanager als aanspreekpunt voor de ondernemers. Geeft uitvoering aan de activiteiten in het jaarplan.
Collectieve beveiliging	Introductie van een nieuw veiligheidsconcept en uitbreiding met parkrangers als gastheren van beide terreinen met periodieke patrouille-rondes Keurmerk Veilig Ondernemen
Groen	Extra onderhoud aan groen openbare ruimte (wordt uitbesteed aan WVS)
Parkeerproblematiek	Inventarisatie en rapportage vrachtwagenproblematiek

Communicatie en promotie	Introductie van LED welkomstborden en een website
	Gebruik van het communicatie platform Chainels (onderlinge communicatie tussen o.a. ondernemers, gemeente, brandweer en politie)
	Introductie van het Roosendaal In Business (RIB) Magazine (2-jaarlijks off- en online verspreiding)
	Organiseren van netwerkbijeenkomsten

In de ambitie voor de lange termijn richt het bestuur van OVB zich, zoals de jaren ervoor op speerpunten schoon, heel, veilig en duurzaam. Voor wat betreft duurzaamheid wordt een eerste stap gezet met het in kaart brengen van welke collectieve mogelijkheden er voor bedrijventerrein Borchwerf I zijn. Daarbij wordt een nulmeting middels een footprint analyse niet uitgesloten. Het jaar 2020 staat in het teken van inventariseren, oriënteren en het delen van informatie, ook via voorbeeldprojecten en thematische ondernemersbijeenkomsten.

1.3. De ondernemers hebben zelf aangegeven het ondernemersfonds de komende jaren te willen continueren.

Naast de brieven vanuit de ondernemersverenigingen waarin o.a. wordt aangegeven dat men het ondernemersfonds wil continueren, blijkt uit de evaluatie van Perficio dat alle geïnterviewde personen en betrokken organisaties hun steun uiten voor het ondernemersfonds, de stichting, de doelstellingen en de uitvoering (zie p.19, conclusie 1 evaluatierapport). In het evaluatierapport wordt dan ook aanbevolen de bestaande structuur en regeling met de reclamebelasting voor de komende vijf jaar te continueren (zie p. 19, aanbeveling 1 evaluatierapport).

Alle partijen uiten daarnaast hun steun voor de voortzetting van de huidige regeling. Enkele geïnterviewden hebben echter wel de wens geuit om de reclamebelastingregels op onderdelen (met name heffingsgrondslag) aan te passen (zie p. 19, conclusie 2 evaluatierapport). Daarom zijn gemeente, ondernemers en SOFR hierover in overleg gegaan. (zie p. 19, aanbeveling 2 evaluatierapport). Geconcludeerd is dat de heffingsgrondslag in stand kan blijven. De verordening werkt goed, er zijn voor de komende jaren nog veel ambities die in het belang zijn van de toekomstbestendigheid van de bedrijventerreinen. Daar zijn dan wel voldoende middelen voor nodig. Doorgaan op de huidige voet is daarom van belang.

1.4. Er zijn de laatste jaren nauwelijks negatieve geluiden richting gemeente gekomen rondom het ondernemersfonds.

Bij de start van het ondernemersfonds zagen niet alle ondernemers het betalen van reclamebelasting zitten. Dit uitte zich aanvankelijk in een aantal bezwaren bij de Belasting Samenwerking West-Brabant (hierna: BWB). Op dit moment zijn er weinig tot geen negatieve geluiden meer rondom het ondernemersfonds en de reclamebelasting binnengekomen bij gemeente en de BWB. Ook uit de gesprekken met ondernemers tijdens de evaluatie blijkt dat zij tevreden zijn.

1.5 De binnengekomen gelden zijn op een doel- en rechtmatige wijze ingezet en besteed.

Uit de evaluatie komt naar voren dat de binnengekomen gelden op een doel- en rechtmatige wijze zijn ingezet en besteed. Conclusie 7 uit de evaluatie van het ondernemersfonds (p. 19 evaluatierapport) geeft aan dat er sprake is van een sterke opbouw van reserves bij SOFR voor met name OVB. In haar jaarrekening 2019 heeft SOFR op 31-12-2019 een voorziening voor lopende projecten OVM staan van 221.411,00 euro en voor OVB een vergelijkbare voorziening van 513.248,00 euro. Deze reservering is deels ontstaan doordat in het eerste jaar na oprichting al wel reclamebelasting geïnd werd, maar er in dat jaar nauwelijks activiteiten uit het ondernemersfonds werden gefinancierd.

In aanbeveling 7 van de evaluatie (p. 20 evaluatierapport) wordt voorgesteld om de bestuurders van SOFR, OVM en OVB in overleg te laten treden met de gemeente om een plan te laten maken voor de reserves bij SOFR per 1-1-2021. Deze aanbeveling is opgevolgd. In september heeft hiervoor een tweetal overleggen met partijen plaatsgevonden. Geconcludeerd is dat er de komende jaren grote opgaven liggen op het vlak van duurzaamheid en vrachtwagenparkeren, waarvan men nu nog niet exact weet welke kan het op gaat. Daarom hadden beide besturen besloten om voor deze posten in totaal 500.000,00 euro te reserveren, zodat er in de toekomst ook meteen geschakeld kan worden op het moment dat dat nodig is. Daarnaast zal 250.000 euro worden gereserveerd voor duurzaamheidsvouchers voor ondernemers op Majoppeveld en Borchwerf I. Deze kunnen enerzijds zorgen voor een stimulans voor de ondernemer die toch al een aantal zaken op zijn terrein of aan zijn gebouw wilde oppakken. En anderzijds een ondernemer die geen stappen maakt op duurzaamheidsvlak, over de streep trekken.

Concrete uitwerking van de vouchers zal in de loop van dit jaar verder door de ondernemersverenigingen en SOFR worden opgepakt. De resterende middelen zullen aanblijven als reserve binnen SOFR, geormerkt voor Majoppeveld of Borchwerf I.

Daarbij zal de verdeling van de reserves van Majoppeveld en Borchwerf I plaatsvinden naar rato van de verhouding per 31-12-2020.

1.6. Dit is een bevoegdheid van de raad.

De huidige reclamebelastingverordening loopt 31-12-2020 af en er moet een nieuwe verordening worden vastgesteld om zo doende in werking te kunnen treden. Dit is een bevoegdheid van uw raad. Voorgesteld wordt de reclamebelastingverordening ongewijzigd vast te stellen.

Na vaststelling van de reclamebelastingverordening zal met SOFR en de beide ondernemersverenigingen een uitvoeringsovereenkomst worden gesloten zoals ook is gebeurd in 2016. Hiermee wordt onder andere gefaciliteerd dat SOFR de financiële middelen kan ontvangen om de plannen voor de komende jaren uit te voeren.

Om te komen tot een nog betere inzet en samenwerking tussen partijen worden in deze overeenkomst nu ook de verantwoordelijkheden en afspraken tussen de beide ondernemersverenigingen en SOFR vastgelegd. Inhoudelijk hebben partijen hierover al grotendeels overeenstemming bereikt, maar er zal later dit jaar hierover nog wel nader overleg moeten plaatsvinden. Door een aantal aanpassingen te doen in de uitvoeringsovereenkomst wordt uitvoering gegeven aan verschillende conclusies en aanbevelingen uit het rapport van Perficio.

Kanttekeningen

Geen kanttekeningen.

Financiën

Voor de eerste twee jaar van het ondernemersfonds (2016 en 2017) was een extra bijdrage van in totaal €150.000 per jaar voorzien voor Majoppeveld en Borchwerf I via het Economisch Actieplan. Vanaf 2018 is deze bijdrage structureel in de programmabegroting opgenomen. Dit is dus nog steeds de bestaande situatie, waardoor de komende jaren (2021 t/m 2025) sowieso is voorzien in de extra bijdrage.

Aan de verdere uitvoering van de verordening zijn geen financiële consequenties verbonden voor de gemeente. De kosten voor de uitvoering van de reclamebelastingverordening door de BWB worden, zoals dat ook nu al het geval is, in mindering gebracht op de bijdrage die de gemeente met de uitvoeringsovereenkomst doorzet naar de SOFR.

Communicatie

Na vaststelling wordt de verordening elektronisch bekendgemaakt op www.officielebekendmakingen.nl en wordt daarvan mededeling gedaan in de Roosendaalse Bode.

Vervolg

Niet van toepassing voor uw raad.

Bijlagen

1. Evaluatierapport Perficio Adviseurs
2. Motivatie continueren ondernemersfonds OVM
3. Motivatie continueren ondernemersfonds OVB
4. Concept verordening op de heffing en de invordering van reclamebelasting op de bedrijventerreinen Borchwerf I en Majoppeveld
5. Kaart Majoppeveld behorende bij de verordening
6. Kaart Borchwerf I behorende bij de verordening