

Roosendaal presenteert: het Verhaal van Roosendaal

Een trots verhaal over veerkracht, samenwerken en sterk door eenvoud

Wat is ons DNA en wat maakt ons uniek? Die vragen hebben we gesteld. Niet alleen aan onszelf, maar ook aan inwoners, ondernemers en tal van partners uit de stad. Het resultaat daarvan is verwerkt in het Verhaal van Roosendaal; van de stad en van haar dorpen. Een verhaal waar we met z'n allen trots op zijn.

Het Verhaal van Roosendaal vertelt ons verhaal, wie wij zijn als stad, de dorpen en de mensen die er wonen en werken. Over ons verleden, heden en toekomst. Raadsleden, inwoners, ondernemers, maatschappelijke partners en de ambtelijke organisatie hebben meegedacht. Maar, ook in Het Gesprek (innovatief participatietraject) hebben we onze inwoners en ondernemers gevraagd: 'Wat maakt Roosendaal uniek'? De uitkomst hiervan is meegenomen in het verhaal. We hebben ons hierbij laten adviseren door experts op het gebied van merkstrategie voor steden en regio's en hebben samengewerkt met Roosendaal Citymarketing.

Verhaal van ons allen

Burgemeester Mark Buijs: "We willen niet alleen bereiken dat onze inwoners en ondernemers trots zijn op Roosendaal. Het verhaal ondersteunt meerdere doelen, waaronder het bijdragen aan een goed imago, het uitdragen van een aantrekkelijk vestigings- en ondernemersklimaat, het versterken van betrokken inwoners en sociale cohesie, het binden en behouden van talenten en het aantrekken van bezoekers. En natuurlijk draagt een goed verhaal bij aan het aantrekken van 'nieuwe' Roosendalers. Dit alles met als doel dat Roosendaal een fijne plek is om te wonen, werken, ondernemen, studeren en recreëren."

Op de Roosendaalse manier

Het verhaal is geen politiek verhaal maar een verhaal van de stad en dorpen, van de mensen zelf. Over ons verleden, heden en toekomst. Maar, het helpt de gemeentelijke organisatie wel om koers te bepalen en de ingezette koers ook vast te houden. Bij het ontwikkelen van bijvoorbeeld beleid, campagnes, gebieden of evenementen kunnen we het verhaal als basis gebruiken en het biedt handvatten om het merk Roosendaal en de typische Roosendaalse manier van doen uit te dragen en toe te passen.

Met het verhaal kan Roosendaal zich ook onderscheiden van andere gemeenten of juist complementair zijn aan bijvoorbeeld omliggende gemeenten in de regio. Dat maakt Roosendaal uitnodigend voor mensen en bedrijven van buiten de stad en regio. Dat maakt het verhaal een duurzaam en inspirerend verhaal voor de (middel)lange termijn, dat vertrouwen geeft in de toekomst van Roosendaal.

Drie kernwaarden

Het verhaal van Roosendaal wordt ondersteund met drie waarden die het karakter van Roosendaal schetsen: 'veerkrachtig', 'met elkaar' en 'sterk door eenvoud'. Oftewel: 'In Roosendaal gaan we met veerkracht vooruit', 'In Roosendaal bereiken we het met elkaar' en 'In Roosendaal staan we sterk door eenvoud'. Rondom deze waarden zullen ook synoniemen ingezet worden om de drie waarden kracht bij te zetten. Enkele voorbeelden: 'aanpakken, schouders eronder, praktisch, samen, verenigingsleven, gemoedelijk, nuchter, gewoon goed, bescheiden trots'.

Voor meer informatie:

Remko Vermunt | Gemeente Roosendaal | Postbus 5000 |

4700 KA Roosendaal | (0165) 579 222 | 0611602654 | r.vermunt@roosendaal.nl

Het Verhaal van Roosendaal

Roosendaal, een gemeente die gewoon doet. Dat doen we al sinds pakweg de 13e eeuw. Van dorp naar stad. Van spoorstad tussen Rotterdam en Antwerpen naar de maakstad van Vero borstels, LiGA koeken en Wenneker likeuren. Roosendaal is gebouwd, gevormd en gemaakt door Roosendalers. En of het nu mee- of tegenzit, wij laten onze schouders niet hangen, maar zetten ze er altijd onder. Dat is wat je terugziet in onze historie. Veerkracht zit in ons DNA.

Wanneer je kinderen ziet spelen op straat, wandelt over d'ouwe mart, een rondje fietst door het bos of ons grote verenigingsleven ervaart, dan merk je het. Roosendaal woont als een dorp en leeft als een stad, in het warme Brabantse land. Je proeft hier de gemoedelijkheid én de ondernemerszin. De ambitie om uit iets gewoons iets speciaals te halen. Om met, door en voor elkaar Roosendaal nog mooier te maken. We koesteren tradities en laten culturele verschillen ons verrijken. Dat maakt ons kleurrijk.

Het is een plek waar je nog de ruimte voelt, zowel in de stad, als in de omringende dorpen. Ruimte om te maken, te bouwen, en te verbeteren, maar ook om te vallen en op te staan. Want als het erop aankomt, staan we voor elkaar klaar. Daar zijn we best trots op. Alles wat je nodig hebt, is hier dichtbij. In Roosendaal kan het allemaal. En dat maakt Roosendaal dan weer speciaal.

Voor meer informatie:

Remko Vermunt | Gemeente Roosendaal | Postbus 5000 |
4700 KA Roosendaal | (0165) 579 222 | 0611602654 | r.vermunt@roosendaal.nl