



D66 Roosendaal
Nu vooruit

GROENLINKS

NIEUWE
DEMOCRATEN

Motie

agendapunt 6b

De dragers van de citymarketing

De gemeenteraad van Roosendaal, in vergadering bijeen op 22 december 2016 gehoord hebbende de beraadslagingen over het raadsvoorstel Procesnota Citymarketing Roosendaal,

Overwegende dat:

- De nieuw op te stellen citymarketingstrategie gedragen moet worden door bewoners, bedrijven en de gemeente;

Constaterende dat:

- Voor het proces om te komen tot een nieuwe citymarketingstrategie er een stappenplan is voorgesteld, bestaande uit 10 punten met o.a. het instellen van een CityClub en Cityboard;

Van mening zijnde dat:

- De dragers van de citymarketing zowel bij het opstellen van de strategie, van het plan, alsmede in de uitvoering daarvan een stimulerende en activerende rol moeten hebben;

Besluit:

1. Een vertegenwoordiging uit de CityBoard plaats te laten nemen in de CityClub bij het opstellen van de nieuwe citymarketingstrategie;
2. De uitvoering van dit plan (citymarketingsstrategie) te laten monitoren door de CityClub, met daarbij dus de dragers uit onze Roosendaalse samenleving (o.a. inwoners, bedrijven, gemeente, onderwijs) die als CityClub daarbij een stimulerende en activerende rol spelen in een goede toepassing en gebruik van de nieuwe citymarketing voor Roosendaal;

En gaat over tot de orde van de vergadering,

Michael Yap (PvdA)

Alex Raggars (D66)

Klaar Koenraad (GroenLinks)

Ton Schijvenaars (Nieuwe Democraten)