

1)



R

Gemeente Roosendaal
T.a.v. afdeling Griffie
Mevrouw H. Maas
Postbus 5000
4700 KA ROSENDAAL

Roosendaal, 20 juni 2014

Betreft: schriftelijke inspraakreactie

Geachte mevrouw Maas,

In verband met verblijf in het buitenland op 24 juni a.s., gelieve u hierbij aan te treffen mijn schriftelijke inspraakreactie voor de beeldvorming van de raadspanelvergadering van 24 juni a.s.

Met vriendelijke groeten,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jan Vermunt', with a stylized flourish at the end.

Jan Vermunt

Roosendaal, 14-06-2014.

ROOSENDAALS CENTRUM, WEER IS ER 4 MAANDEN NIETS GEBEURD.

Aanpak centrum verdraagt geen dag uitstel meer.

Het huidige "daadkrachtige" gemeentebestuur verschuilt zich eerst een half jaar achter de Belgische onderzoeker Bart Derison en vervolgens nog eens bijna een vol jaar achter professor Bakker.

Inmiddels zijn we bijna 2 jaar verder, terwijl het stadcentrum als een stervende zwaan aan zijn lot overgelaten wordt. De een na de andere winkel moet zijn deuren sluiten, omdat de consumenten wegblijven in Roosendaal.

De conclusie van Bart Derisons eindrapport was dat, door de huidige inrichting (bestrating) van de straten en pleinen in Roosendaals het moeilijk is voor de Roosendaler om verliefd te worden op zijn eigen stad.

Prof. Cor Molenaar, retailspecialist, omschrijft in BN de Stem onze bestuurders als visieloze hobbyisten die maar wat aanhobbyen.

Het aanbod van Molenaar aan de gemeente om binnen 14 dagen een geheel masterplan voor het hele centrum te schrijven, waar onmiddellijk succes mee te behalen is, werd, zonder sence of urgency, van de hand gewezen.

Riek Bakker heeft op 25/2 haar plannen gepresenteerd en bij onze bestuurders schoten superlatieven tekort om het plan de hemel in te prijzen en te benadrukken dat dit plan het wachten meer dan waard is geweest.

Als de opknopbeurt van het Tongerloplein maatgevend is voor de verdere upgrading van het centrum zal er weinig reden zijn tot optimisme.

Nagenoeg niemand ziet het verschil met de oude situatie en men vindt dat er, na de geldverspilling van stadsoevers, weer €600.000 over de balk is gesmeten, terwijl men vindt dat het plein, met zijn levensgevaarlijke te hoge trappen, weer hoognodig aan een grondige facelift toe is.

Roosendaal heeft er volgens de Nieuwe Democraten weer het zoveelste Vinexpleintje bij en nog het lelijkste van Roosendaal ook.

Onder leiding van de vorige coalitie partijen, Roosendaalse Lijst, CDA en PVDA werd een andere, tijdloos en breed gedragen gehele metamorfose van het Tongerloplein, inclusief de zijarmen en het plein voor de schouwburg, geheel in de historische stijl van het Tongerlohuis (1783) met nieuwe natuurstenen bestrating, oude antieke lantaarnpalen en natuurstenen banken weggestemd, terwijl de hele oppositie voor was, zeker omdat het voor dezelfde prijs kon.

Het gemeentelijke plan, met hergebruik van de bestaande klinkers en een op graffiti lijkende laserverlichting moest en zou er doorgedrukt worden.

De film "Roosendaal Bloeit" van het beleidsplan "Bloeiende Krimp" van de Nieuwe

Democraten dient de basis te zijn voor de plannen van prof. Bakker.
Prof. Molenaar verwacht echter van haar alleen ruimtelijke ordening voorstellen.

| | |
|---|------------|
| Komt er 1 consument meer naar het centrum als de weekmarkt wordt verplaatst? | NEE |
| als het busstation wordt verplaatst? | NEE |
| als een cityring wordt aangelegd ? | NEE |
| als er scholen worden afgebroken | NEE |
| als het stadskantoor verplaatst wordt | NEE |
| aanleg parkeerterrein Kloosterstraat | NEE |
| openstellen tuin Mariadal | NEE |

De binnenstad is nu het belangrijkste en niet het water op de Kade of de dure passarelle.

Voor een gezellig en succesvol centrum dient echter een algehele metamorfose van het hele centrum te worden gerealiseerd, zodat van welke windstreek dan ook de consument het centrum binnekomt, hem meteen de revitalisering opvalt en hem het gevoel geeft "he, kom ik echt in het oude stadscentrum terecht" en dat is niet te bereiken met enkel en alleen RUIMTELIJKE ORDENING voorstellen.

Het Roosendaalse winkelhart moet weer de grote aantrekkingskracht uit de eind jaren 80 terugkrijgen, waardoor alle regioconsumenten tegen elkaar zeggen: "Je moet eens in Roosendaal gaan kijken hoe mooi dat het daar geworden is".

De aanpak van de kleur- en sfeerloze vinex uitstraling heeft de hoogste prioriteit en dient als eerste vervangen te worden door de eerder genoemde warme romantische en nostalgische inrichting, aangevuld met veel groen.

Dit is de enige en snelste manier om een allesomvattende metamorfose tot stand te brengen, die iedere bezoeker aangenaam zal verrassen.

De totale kosten hiervan zijn een fractie van de genoemde investeringsbedragen van Riek Bakker en begroot op 10% hiervan.

INZAKE RUIMTELIJKE ORDENINGSVOORSTELLEN, DIE WEL SFEERVERHOGENDE WERKEN EN DE GEVOELSBELEVING VERGROTEN, ZOU HET NAVOLGENDE IN IEDER GEVAL DIREKT DIENEN TE WORDEN AANGEPAKT, UITERAARD TE BEGINNEN BIJ DE NIEUWE MARKT:

1. De eerste en tweede verdieping van het veel te grote en wanstaltige gedrocht van een paviljoen moeten er direct worden afgesloopt, waarna op het dak van het restaurant een prachtig dakterras kan worden gecreeerd. Dit zorgt voor levendigheid en uitstraling op de Nieuwe Markt

Hiermee betrek je ook weer de achterliggende winkels bij het centrum, die aanzienlijk minder klanten zijn gaan trekken na de bouw van het paviljoen.

2. Realiseer een mooie grote waterfontein midden op de Nieuwe Markt.

3. Overkapping realiseren tussen Roselaar en V & D, dit zorgt voor meer activiteiten op het Roselaarplein, zeker bij minder weer.

4. Verplaatsen VVV-kantoor naar nieuw te bouwen kiosk, nabij Roovers bloemen, met openbare dames- en herentoiletten aan de achterzijde.

5. Droog winkelen door uitbreiding luifelplan.
6. Puien van de galerijwinkels op de Nieuwe Markt naar voren halen
7. PARKEERTARIEVEN IN ROOSENDAAL MAXIMAAL €0,50 PER UUR.

Laten we nu maar hopen, dat de erg gemakkelijk beloofde 75 tot 100 miljoen investeringen door de ondernemers ook snel en daadwerkelijk loskomen en dat deze ook echt een gedeelte hiervan zullen investeren in het openbaar gebied en niet alleen aan de verbouwing van hun eigen winkelpanden. Zonder grondige aanpak van dit openbaar gebied zullen deze verbouwingen zinloos blijken te zijn.

Jan Vermunt
Roosendaal



Gemeente Roosendaal
T.a.v. prof. H.E. Bakker
Postbus 5000
4700 KA ROOSENDAAL

Roosendaal, 26 maart 2013

Betreft: redding stadscentrum Roosendaal

Van een kwijnend centrum naar een bruisend, warm en charmant stadshart

Geachte mevrouw Bakker,

Het probleem van het stadscentrum van Roosendaal is veel eenvoudiger dan iedereen wel aan het bedenken is. Derhalve is de oplossing ook redelijk eenvoudig en doeltreffend.

Omdat de teloorgang van het stadscentrum (welke zich momenteel in sneltreinvaart doorzet) mij aan het hart gaat, richt ik mij nogmaals tot u met de haalbare kernoplossing voor het probleem waar het echt om draait in ons stadcentrum.

Voortschrijdend inzicht na alle mogelijke oorzaken te hebben bestudeerd, kom ik (en met mij meerdere ondernemers) tot de conclusie dat de werkelijke neergang van ons stadscentrum reeds ver voor de economische crisis alsmede de opkomst van het internet is ingezet. Namelijk vanaf het moment dat de historische bestrating is vervangen door monotone rode Vinex klinkers. Vanaf dat moment is de romantiek, nostalgie alsmede de consument uit het stadscentrum verdwenen.

De belangrijkste oorzaak hiervan is afdeling stadsontwikkeling van Roosendaal. Op deze afdeling zitten één of meerdere personen aan de knoppen te draaien welke er een te modernistische inslag op na houden. Hierdoor is er in ons stadscentrum leegte, saaiheid en kleurloosheid gekomen. Zie als voorbeeld de afwerking van de Nieuwe Markt met het misplaatste gedrocht van een Paviljoen. Er zijn te modernistische stadsplannen zonder meer goedgekeurd door een ja knikkende gemeenteraad alsmede B & W (immers in het land der blinden is één oog koning).

Zowat alle historische straatmaterialen zijn uit het stadscentrum verdwenen en vervangen door de genoemde eentonige rode woonwijk Vinex klinkers en moderne straatverlichting. Hiermee zijn ook de romantiek en het historische gevoel, dat de consument moet krijgen bij het betreden van het centrum, verdwenen. Saaiheid, eentonigheid, kleurloosheid, soberheid en leegte zijn ervoor in de plaats gekomen.

De consument heeft het hier voorheen druk bezochte stadscentrum genadeloos voor afgestraft en is uitgeweken naar andere steden welke wel historisch en charmant zijn ingericht, zoals Bergen op Zoom, Goes, Breda, 's-Hertogenbosch ed.

Deskundige stadsplanologen hebben onlangs vastgesteld dat historisch ingerichte steden de grote winnaars van de toekomst zijn. Modernistische ingerichte steden, zoals Roosendaal, zijn de grote verliezers van de toekomst. Mijn rotsvaste overtuiging is dan ook dat de belangrijkste oplossingen de navolgende zijn:

1. Ondanks tegengas van STO toch gefaseerd beginnen om de historie terug te brengen in het stadscentrum. Dit door alle nieuwe Vinex klinkers te vervangen voor historische arduinen bestrating, verder aangekleed met antieke lantaarnpalen, idem zitbanken en afvalbakken (zie artist impression Tongerloplein). De echte stadskern omvat Tongerloplein, Oude Markt, Dr. Brabersstraat, Roselaarplein, Nieuwe Markt, Jan Snelstraat, Raadhuisstraat en Tussen de Markten.
2. Direct beginnen met de Nieuwe Markt historisch in te richten. Aangevuld met plaatsing van 2 ruime kiosken (waarvoor reeds een goede bestemming aanwezig is), een mooie waterfontein, veel bomen en verder de eerdergenoemde antieke lantaarnpalen alsmede antieke afvalbakken en idem zitbanken.
3. Onmiddellijk de 2 bovenste verdiepingen van het Paviljoen eraf slopen voor de redding van het gedeelte aan de Nieuwe Markt Oost.
4. Zeker nu een zeer gunstig parkeerbeleid nastreven voor bewoner en consument.

Deze aanpassingen kunnen gefaseerd, zonder de gehele stad op z'n kop te zetten, en ook betaalbaar worden uitgevoerd. Jammer is dat de reeds aangevangen upgradering van het Tongerloplein, ondanks hevig verzet mijnerzijds alsmede de afkeer van het overgrote deel van de Roosendaalse bevolking, toch weer modernistisch met een laserlicht mast wordt uitgevoerd alsmede hergebruik van de rode klinker bestrating en niet de historische variant met arduin dewelke voor nagenoeg dezelfde prijs en voor 1000 jaar duurzaam en tijdloos had kunnen worden uitgevoerd en perfect zou hebben aangesloten bij het historische Tongerlohuis (1778).

Deze moderne variant is slechts met de meerderheid van 1 stem aangenomen en is een enorme gemiste kans voor ons stadscentrum.

Uw voorganger, onderzoeksbureau "Bart Derison" heeft eveneens het probleem haarscherp geanalyseerd door in zijn eindconclusie het navolgende te formuleren:

"Door de bestrating en aankleding van de straten en pleinen, is het voor de Roosendaler moeilijk om verliefd te worden op zijn eigen stad"

Het ligt in het centrum aan de vloerbedekking en niet aan de wandbekleding zoals STO ons wil doen geloven.

Als bovenstaande is gerealiseerd, kunnen ter perfectionering nog enkele bouwkundige verbeteringsaanpassingen worden gerealiseerd door of in samenwerking met de pandeigenaren:

1. Puien van galerijwinkels aan de Nieuwe markt van eigenaar Metterwoon naar voren halen tot en met de betonnen kolommen en aanbrengen van nieuwe glazen luifels. Reden: als je nu onder deze galerij doorloopt, heb je door de betonnen draagpalen nauwelijks zicht op het plein van de Nieuwe Markt.
2. Ondanks de nieuwe historische straataankleding van het verbindingsstraatje "Tussen de Markten" extra aandacht schenken aan de geveluitstraling. Zeker nu eindelijk de pandeigenaren overeenstemming hebben bereikt m.b.t. de eigendomsrechten.
3. Pandeigenaren stimuleren om een overkapping te realiseren tussen C&A en V&D. Dit lokt standhouders, draaiorgels en kleine marktkraampjes.

Alle overige ideeën zijn welkom maar bovenstaande dient de basis en het fundament te zijn van een historisch, warm, charmant, nostalgisch en gezellig stadscentrum. Indien bovenstaande wordt uitgevoerd, zal Roosendaal weer een druk bezochte en gewilde winkelstad worden met uitstraling naar de gehele regio.

Jan Vermunt