

Notitie Raadsvoorstel Economische Actiepunten 2016-2017

Het Economisch Actieplan (EAP) dat in de raadsvergadering van 5 november 2015 is vastgesteld bevat drie sporen met bijbehorende acties: het arbeidsmarktoffensief, het modern logistiek en industrieel cluster en de stedelijke economie. De raadsbehandeling heeft duidelijk gemaakt dat de vertaling van de sporen naar de acties onvoldoende duidelijk is. Daarnaast is er behoefte aan inzicht wat reeds onder regulier beleid en budget wordt uitgevoerd en hoe de samenhang is tussen regulier beleid en de voorgestelde impulsen vanuit het EAP. In deze notitie worden die punten uitgewerkt.

Extra impulsen vanuit het EAP

De werkgelegenheid daalt en dat heeft een groeiende (jeugd)werkloosheid en een stijgend aantal bijstandsgerechtigden tot gevolg. De stijging van het aantal bijstandsgerechtigden is een landelijke trend. Zelfs nu de economie licht groeit, blijft het aantal bijstandsgerechtigden groeien. Mensen die vroeger in de Wsw of de Wajong kwamen, vallen nu onder de Participatiewet. Ook statushouders zijn in hun eerste periode in Nederland meestal aangewezen op de bijstand. Werkenden bouwen vanaf 2016 minder snel WW op en zijn dus bij werkloosheid eerder aangewezen op (aanvullende) bijstand. De extra impulsen vanuit het EAP zijn erop gericht deze negatieve trends te keren.

Banen nu, banen morgen, banen overmorgen

Uitgaande van bovenstaande en indachtig de behandeling in de raad, is het doel van het EAP meer toegespitst op het creëren van werkgelegenheid. Het doel luidde 'meer werk, meer bedrijven en passend werk voor zoveel mogelijk inwoners'. Dit herformuleren we naar 'banen nu, banen morgen en banen overmorgen'.

De doelstelling van het EAP is helder: op 1 januari 2019 willen we 2.000 Roosendalers méér aan de slag hebben dan op 1 januari 2015. We verwachten op 1 januari 2019 minimaal 300 uitkeringsgerechtigden minder te hebben (75 bijstandsgerechtigden minder, de overige uit WW of arbeidsongeschiktheid).

Onveranderd ten opzichte van het vastgestelde EAP blijft de flexibiliteit van het plan. Als een impuls onvoldoende succesvol is, dan stoppen we ermee. Ontstaat een goed idee voor een nieuwe impuls, dan omarmen we dat. Hierbij herhalen we dat vooral onze partners banen scheppen, niet de gemeente. Dat betekent dat het EAP vooral (financiële) ruimte schept om mee te investeren met partners die initiatief tonen.

Vier actielijnen

Om de daling van de werkgelegenheid om te zetten naar een stijging, is een brede, integrale aanpak nodig. Daarom zetten we samen met onze partners in op het creëren van banen, zowel door de groei van (bestaande) ondernemingen te ondersteunen, als door het bieden van een uitstekend vestigingsklimaat. Tegelijkertijd zorgen we ervoor dat onze inwoners optimaal geschoold zijn en de match tussen vraag en aanbod op de arbeidsmarkt optimaal is, waarbij we extra aandacht hebben voor het aanbod van werkzoekenden in relatie tot de inzet van arbeidsmigranten. Met het onderwijsveld gaan we in gesprek, met als doel de instroom in opleidingen met weinig arbeidskansen te beperken.

In deze nota worden de benodigde impulsen in samenhang met het regulier beleid uitgewerkt, onder de volgende vier actielijnen:

1. Aantrekken van bedrijvigheid
2. Ondersteunen ondernemerschap
3. Opleiden met perspectief
4. Van uitkering naar werk

Rollen van de gemeente

De gemeente ziet voor zichzelf drie rollen weggelegd: een faciliterende, een stimulerende en een trekkende rol. Het is van belang de verschillende rollen per actie duidelijk te hebben, dit werkt transparant naar onze partners.

De faciliterende rol betekent dat de gemeente een activiteit mede mogelijk maakt, bijvoorbeeld door bestuurlijke, ambtelijke en/of financiële ondersteuning. Besluitvorming rond deze activiteiten is aan de partners binnen deze activiteit, de gemeente acteert niet als trekker.

Een stimulerende rol betekent dat de gemeente zelf initiatief neemt, partijen bij elkaar brengt en de samenwerking tussen deze partijen entameert. Als partijen gedurende langere tijd enkel onder (financiële) stimulans van de gemeente willen samenwerken, dan is dit niet duurzaam en wordt de stimulerende rol beëindigd. Een stimulerende rol is dus doorgaans tijdelijk, in de hoop dat deze overgaat in een faciliterende.

Een trekkende rol betekent dat de gemeente beslist en betaalt.

Proces

Deze nota koppelt de input die is geleverd in aanloop naar het raadsvoorstel van 5 november 2015 aan de feedback tijdens de werkconferentie van 9 december 2015. Op basis hiervan stellen we de meest kansrijke, concrete acties voor en werken we het vastgestelde EAP verder uit. Deze concretiseringslag heeft tot een nieuwe indeling met enkele nieuwe acties geleid. Daarbij is het budget deels herverdeeld.

Tijdens de werkconferentie op 9 december 2015 werden de actielijnen getoetst en uitgewerkt met (vertegenwoordigers) van ondernemers, onderwijsinstellingen, vakbonden en andere geïnteresseerden. De resultaten van de werkconferentie worden op hoofdlijnen per actielijn teruggekoppeld. Niet alle suggesties en ideeën die de werkconferentie heeft opgeleverd, zijn als actie terug te vinden in deze nota. Dat betekent niet dat er niets mee wordt gedaan. Integendeel. Sommige suggesties worden verder uitgewerkt, andere worden opgepakt in de reguliere uitvoering bij de gemeente Roosendaal of onze partners zoals het Werkplein. Zo werden er suggesties gedaan voor verbetering van het ondernemersgedeelte op de gemeentelijke website. Het project om de website te vernieuwen en het digitaal ondernemersloket te verbeteren loopt en wordt in 2016 gerealiseerd.

Daarnaast lopen er in de regio West-Brabant verschillende acties op het gebied van versterking van de arbeidsmarkt waar de gemeente Roosendaal bij aansluit (denk aan de sectorplannen).

Actielijn 1: aantrekken bedrijvigheid

Doel van de eerste actielijn is een aantrekkelijk vestigingsklimaat en meer bedrijvigheid. Niet alleen kavels verkopen, maar ook Roosendaal als vestigingsplaats in de markt zetten. Nieuwe vestigingen betekent immers extra banen.

Terugkoppeling werkconferentie

Onderstaande opmerkingen en suggesties die tijdens de werkconferentie van 9 december zijn gemaakt, worden meegenomen bij de uitwerking van het EAP.

- Niet alleen focussen op logistiek en zorg, maar breder trekken richting techniek, productiebedrijven en verladers.
- Bij extra inzet op acquisitie is er een duidelijke voorkeur voor zorginnovatie, ten nadele van logistiek. De ligging van Roosendaal is op zichzelf al voldoende om logistieke dienstverleners aan te trekken. Zorginnovators kunnen er echter voor zorgen dat er banen op een hoger scholingsniveau bijkomen.
- Zoek de samenwerking met buurgemeenten en maak de verbinding met de topsectoren Maintenance en Biobased Economy.
- Benut bestaande bedrijven en netwerken om nieuwe bedrijven aan te trekken.
- Bevorder passende arbeid bij de vraag: trek onderwijs de bedrijven in en andersom, trek innovatieve opleidingen in logistiek naar Roosendaal.
- Promoot de stad integraal en creëer herkenbaarheid. Toon de meerwaarde van Roosendaal als vestigingsplaats aan, Roosendaal is nog te bescheiden in haar profilering.
- Zet als gemeente geen nieuwe netwerken op, maar versterk en verbind de bestaande netwerken. Stuur op de kwaliteit van de netwerken en denk regionaal.
- In het verlengde van de steun voor het actief benaderen van zorginnovators, er voor zorgen dat deze ondernemers (zowel starters als groeiers) zich fysiek kunnen clusteren nabij het Kellebeek College (Care Innovation Center). Creëer hiervoor een 'Innovitapark'. Zorg dat startups zich goedkoop kunnen vestigen, bijvoorbeeld in het EKP.
- Grondprijzen dienen marktconform te zijn.

Regulier beleid

- **Roosendaal positioneren als aantrekkelijke vestigingslocatie**
Het positioneren van Roosendaal als aantrekkelijke vestigingslocatie vormt onderdeel van het regulier beleid. Hieronder vinden activiteiten plaats zoals het detailhandels- en evenementenbeleid en citymarketing(www.beleeftinroosendaal.nl).
- **Bedrijfslocaties vraaggericht ontwikkelen**
BOM Bedrijfslocaties heeft succes geboekt met de pilot 'Vraaggericht ontwikkelen' in Helmond. Daarin staat de co-creatie tussen bedrijfsleven en overheid centraal. Deze aanpak is de aanjager geworden voor de herstructurering van enkele deelgebieden. BOM gaat deze aanpak ook toepassen in Roosendaal. Vanuit de (logistieke) markt is er vraag naar grotere kavels, maar er

bestaan nog heel wat kleinere kavels - al of niet bebouwd. Daarbij hebben we onvoldoende zicht op de wensen van de zittende ondernemers en eigenaren. Vanuit de gemeente is hierbij de insteek dat ondernemers optimaal ondersteund moeten worden in het vinden van passende huisvesting. Het verkopen van de eigen kavels komt daarbij op de tweede plaats.

- **Acquisitie**

Voor het bedrijventerrein Borchwerf II verloopt de acquisitie via Borchwerf II CV. Acquisitie voor de andere bedrijventerreinen loopt via de accountmanager van de gemeente Roosendaal waar het kavels betreft die nog in eigendom zijn van de gemeente. Alle overige kavels en gebouwen gebeurt via makelaars. Zo wordt het Philips-terrein verkocht via makelaar Jones Lang LaSalle. Al deze inspanningen, gekoppeld aan de inzet van Rewin en BOM, zijn reguliere activiteiten.

- **Marktconforme grondprijzen**

In de werkconferentie werd gesteld dat de grondprijzen (op bedrijfsterreinen) marktconform dienen te zijn. Het benchmarken van de grondprijzen is regulier beleid.

- **Investeren in ondernemersnetwerken**

Ook in 2016 organiseren we een samen met de provincie de Mariadal Meeting, participeren we in de Roosendaal Business Awards en continueren we de Task Force Triple Roosendaal.

Acties binnen actielijn 1: aantrekken bedrijvigheid

Actielijn 1: Aantrekken bedrijvigheid Actie 1: Innovitapark	Budget 2016	Budget 2017
	45.500 euro	20.000 euro
<p>Doel Deze impuls heeft tot doel de vestiging van innovatieve zorgondernemers te realiseren, geclusterd in één gebied. Fysieke clustering ondersteunt het uitwisselen van kennis en kansen en op deze manier wordt het Innovitapark een broedplaats voor innovatieve ondernemers. Daarom situeren we het Innovitapark in de omgeving van de zorgboulevard in het Kellebeek college.</p>		
<p>Rol gemeente: trekkend</p>		
<p>Acties</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quicksan uitvoeren naar huisvestingsbehoefte van innovatieve ondernemers • Aantrekken van innovatieve zorgondernemers • Opstellen ontwikkelplan Innovitapark • Afstemmen ontwikkeling Innovitapark met ontwikkeling Stadsoevers • (tijdelijke) Huisvesting van eerste ondernemers in het EKP 		
<p>Resultaat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quicksan (2^e kwartaal 2016). • Ontwikkelplan (4^e kwartaal 2016). Het ontwikkelplan wordt afgestemd met de ontwikkeling van Stadsoevers. • Vestiging ondernemers in EKP (in 2016) 		
<p>Mogelijke partners: CIC, Avans, BOM, Rewin, Starterscentra West-Brabant</p>		

Actielijn 1: Aantrekken bedrijvigheid Actie 2: Participeren in en verbinden van bestaande ondernemersnetwerken	Budget 2016	Budget 2017
	25.000 euro	25.000 euro
<p>Doel</p> <p>Het ondernemers- en vestigingsklimaat verbeteren door bestaande ondernemersnetwerken te versterken en te verbinden.</p>		
<p>Rol gemeente: trekkend en stimulerend</p>		
<p>Actie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participeren in bestaande netwerken • Verbinden van ondernemersnetwerken • Voorstel gecoördineerde marketing vestigingslocatie gemeente Roosendaal (trekkend) • Logistiek Platform Roosendaal (stimulerend) 		
<p>Toelichting</p> <p>Tijdens de werkconferentie werd duidelijk dat er geen behoefte bestaat aan nieuwe ondernemersnetwerken, maar dat de bestaande netwerken moeten worden versterkt en verbonden. Daar wordt een rol gezien voor de gemeente. Men verwacht dat de gemeente in de netwerken participeert, weet wat er speelt, ondernemers en onderwijs met elkaar verbindt en haar eigen netwerk benut. Niet alleen binnen de grenzen van Roosendaal, maar ook regionaal en internationaal. Dit betekent schakelen met Rewin, BOM, Delta Region, de provincie Noord-Brabant en anderen.</p> <p>Tijdens de werkconferentie werd ook aangegeven dat er heel wat (positiefs) gebeurt in Roosendaal, maar we dit beter voor het voetlicht kunnen brengen. Daarbij gaat het uitdrukkelijk niet om een zoektocht naar de identiteit van Roosendaal of een nieuw logo. Doel is een beter gecoördineerde marketing, wat tot een betere uitstraling van Roosendaal moet leiden. De gemeente Roosendaal maakt hiervoor een voorstel, waarin de rol van diverse partijen (VVV, binnenstadsmanagement, winkeliers- en ondernemersverenigingen, gemeente, e.a.) wordt uitgelijnd, met aandacht voor evenementen die het ondernemers- en vestigingsklimaat ondersteunen. Denk daarbij aan de Roosendaal Business Awards, de Mariadal Meeting en de Dag van de Logistiek.</p>		
<p>Resultaat</p> <p>Zeer goed ondernemersklimaat, waarin bestaande netwerken optimaal functioneren, ook in relatie tot elkaar.</p>		
<p>Mogelijke partners</p> <p>BZW, Rewin, Koninklijke Horeca NL, Provincie Noord-Brabant, Collectief Roosendaal, Delta Region, West-Brabant Business Plaza</p>		

Actielijn 1: Aantrekken bedrijvigheid Actie 3: Ondernemersfonds	Budget 2016	Budget 2017
	150.000 euro	150.000 euro
<p>Doel</p> <p>Het realiseren van aantrekkelijke bedrijventerreinen, waarmee het ondernemersfonds bijdraagt aan het aantrekken van nieuwe bedrijvigheid in Roosendaal.</p>		
<p>Rol gemeente: stimulerend en faciliterend</p>		
<p>Actie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Heffen en overdragen van reclamebelasting (faciliterend) • Afsluiten van prestatieafspraken met nieuw op te richten stichting ondernemersfonds (stimulerend) 		
<p>Toelichting</p> <p>Door het heffen van een reclamebelasting op basis van de WOZ-waarde bij alle op deze bedrijventerreinen gevestigde ondernemers en het storten van deze middelen in een ondernemersfonds, krijgen de ondernemersverenigingen de beschikking over de financiële middelen om de bedrijventerreinen toekomstbestendig te maken en te houden.</p> <p>De ondernemersverenigingen roepen ten behoeve van het ondernemersfonds een stichting in het leven, waarmee de gemeente prestatieafspraken maakt en een overeenkomst aangaat voor overdracht van de reclamebelastinggelden en de extra vrijgemaakte middelen.</p>		
<p>Resultaat</p> <p>Kwaliteitsverbetering (schoon, heel, veilig) van de bedrijventerreinen Majoppeveld en Borchwerf I en positieve bijdrage aan het vestigingsklimaat in Roosendaal.</p>		
<p>Mogelijke partners</p> <p>Ondernemers Majoppeveld en Borchwerf I, al dan niet verenigd in één van de ondernemersverenigingen; nieuw op te richten stichting t.b.v. het ondernemersfonds</p>		

Actielijn 2: ondersteunen ondernemerschap

Succesvolle ondernemers creëren banen. Door ondernemerschap in Roosendaal optimaal te ondersteunen, vergroten we de kans op meer werkgelegenheid. Daarbij focussen we op sectoren waar Roosendaal van oudsher sterk in is en hebben we extra aandacht voor startende ondernemers.

Terugkoppeling werkconferentie

De volgende opmerkingen en suggesties die tijdens de werkconferentie van 9 december zijn gemaakt, worden meegenomen bij de uitwerking van het EAP.

- Er is grote steun voor het ondersteunen van de groei van bestaande MKB-bedrijven (vaak familiebedrijven), met aandacht voor opvolging. Deze steun organiseren voor alle sectoren, niet enkel voor zorg en logistiek (ook landbouw werd genoemd). De gemeente moet deze bedrijven kennen en kunnen doorverwijzen.
- In het verlengde hiervan wordt opgemerkt dat er voor een ondernemer vaak te veel loketten zijn.
- Maak een inventarisatie van wat bedrijven aan personeel hebben en wat ze morgen en overmorgen denken nodig te hebben. Niet alleen kwantitatief, maar ook kwalitatief.
- Doorgaan met coaching en huisvesting van starters. Er is reeds een ondernemerspoule waarbij bestaande ondernemers als coach voor toekomstige ondernemers acteren. Voldoende bedrijfsverzamelgebouwen zijn belangrijk, zodat overheadkosten worden gedrukt.
- Het is belangrijk om ondernemers te ondersteunen als ze arbeidsplaatsen creëren of mensen uit de uitkering een baan bezorgen. Mogelijke incentives op dit terrein worden onderzocht.

Regulier beleid

- **Ondersteuning van startende ondernemers**

Starters worden ondersteund door het Starterscentrum. De bestaande ondersteuning is succesvol, maar in de gemeentelijke begroting voor 2016 zijn geen reguliere middelen voorzien. Daarom wordt het Starterscentrum voor 2016 en 2017 gefinancierd uit het EAP. De bestaande dienstverlening in de Molenstraat is reeds uitgebreid met een Starterscentrum in de Leemstraat, bedoeld voor starters die ruimte nodig hebben in de (ambachtelijke) productiesfeer. De evaluatie van het Starterscentrum in 2016 zal het budget bepalen dat voorgesteld wordt voor de gemeentelijke begroting voor 2018.

Acties binnen actielijn 2: ondersteunen ondernemerschap

Actielijn 2: Ondersteunen ondernemerschap Actie 4: Starterscentrum Roosendaal / West-Brabant	Budget 2016	Budget 2017
	140.000 euro	110.000 euro
<p>Doel Stimuleren ondernemerschap, versterken economie, verbinden van ondernemers, versterken van de flexibele arbeidsmarkt.</p>		
<p>Rol gemeente: faciliterend</p>		
<p>Actie Het Starterscentrum Roosendaal/West Brabant levert workshops, persoonlijke coachingsgesprekken, financieringsoplossingen en netwerkbijeenkomsten voor startende en groeiende ondernemers. Ook verstrekt het Starterscentrum Roosendaal informatie en beantwoordt het vragen van startende ondernemers. Het Starterscentrum heeft twee locaties: in de Leemstraat (gericht op ambachtelijke ondernemers) en in de Molenstraat (brede algemene oriëntatie). De vestigingen fungeren ook als ontmoetingsplek voor ondernemers en als shared service facility voor kleine ondernemers.</p> <p>Vanaf 2016 wordt in Roosendaal jaarlijks een Startersdag georganiseerd voor beginnende zelfstandigen en jonge bedrijven. Tijdens deze dag worden starters en adviesgevers bij elkaar gebracht. Het streven is om circa 150 startende ondernemers deel te laten nemen aan deze dag, waarbij circa 20 standhouders aanwezig zijn. Tijdens deze Startersdag wordt ook voor het eerst de prijs voor Beste Startende Ondernemer uitgereikt door het Starterscentrum.</p>		
<p>Resultaat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Er worden per jaar meer dan 100 startende ondernemers begeleid. • Er worden jaarlijks minimaal 20 startende ondernemers gecoacht door gevestigde ondernemers. • Er worden jaarlijks minimaal 24 workshops en themabijeenkomsten georganiseerd. • Er worden continu 16 startende ambachtelijke en innovatieve ondernemers begeleid en gehuisvest in de Leemstraat. • Door de begeleiding van starters neemt het slagingspercentage van het doorzetten van een startende onderneming (dat wil zeggen dat zij na 18 maanden 'starten' hun bedrijf nog steeds voortzetten) sterk toe. Er wordt gestreefd naar een slagingspercentage van circa 80%, waar dit nu zonder begeleiding rond de 20% ligt. • Jaarlijks levert dit circa 160 arbeidsplaatsen op (startende ondernemers plus spin-off). 		
<p>Mogelijke partners gemeente Bergen op Zoom, D6-partnergemeenten, gemeente Steenbergen</p>		

Actielijn 2: Ondersteunen ondernemerschap Actie 5: Ondersteuning groei MKB	Budget 2016	Budget 2017
	30.000 euro	30.000 euro
<p>Doel</p> <p>Bestaande MKB-bedrijven banen laten creëren, door hen te ondersteunen in hun groei. Alle Roosendaalse MKB-bedrijven met groeipotentieel wordt deze kans geboden. (deze actie geeft antwoord op de motie ‘Kleine(re) lokale (familie-)bedrijven’)</p>		
<p>Rol gemeente: faciliterend</p>		
<p>Actie</p> <p>‘Adaptieve coaching’ aanbieden aan MKB-bedrijven met groeipotentieel. Rewin verzorgt de adaptieve coaching, de gemeente verwijst door naar Rewin.</p> <p>Roosendaal kent MKB-bedrijven die groeipotentieel hebben en daarmee banen kunnen realiseren. Deze ondernemingen willen we ondersteunen in het herkennen en realiseren van hun groeipotentieel. Rewin biedt hen optimale begeleiding met een coachingstraject dat past bij hun groeifase en ambities (zogenaamde ‘adaptieve coaching’). De reden om deze activiteit bij Rewin neer te leggen, is dat Rewin deze expertise reeds bezit.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gemeente en Regio West-Brabant formuleren - in samenwerking met Rewin - een voorstel voor de Raad van Commissarissen van Rewin voor de invulling van deze dienstverlening (verwachte opleverdatum is het tweede kwartaal van 2016). • De aangeboden dienstverlening wordt gecommuniceerd onder Roosendaalse MKB-bedrijven. 		
<p>Resultaat</p> <p>Alle Roosendaalse MKB-bedrijven met groeipotentieel krijgen de mogelijkheid om een coachingstraject te volgen (binnen het beschikbare budget). Het streven is minimaal vijf intakes per jaar te laten plaatsvinden.</p>		
<p>Mogelijke partners</p> <p>Rewin, RWB, BZW, NLGroeit</p>		

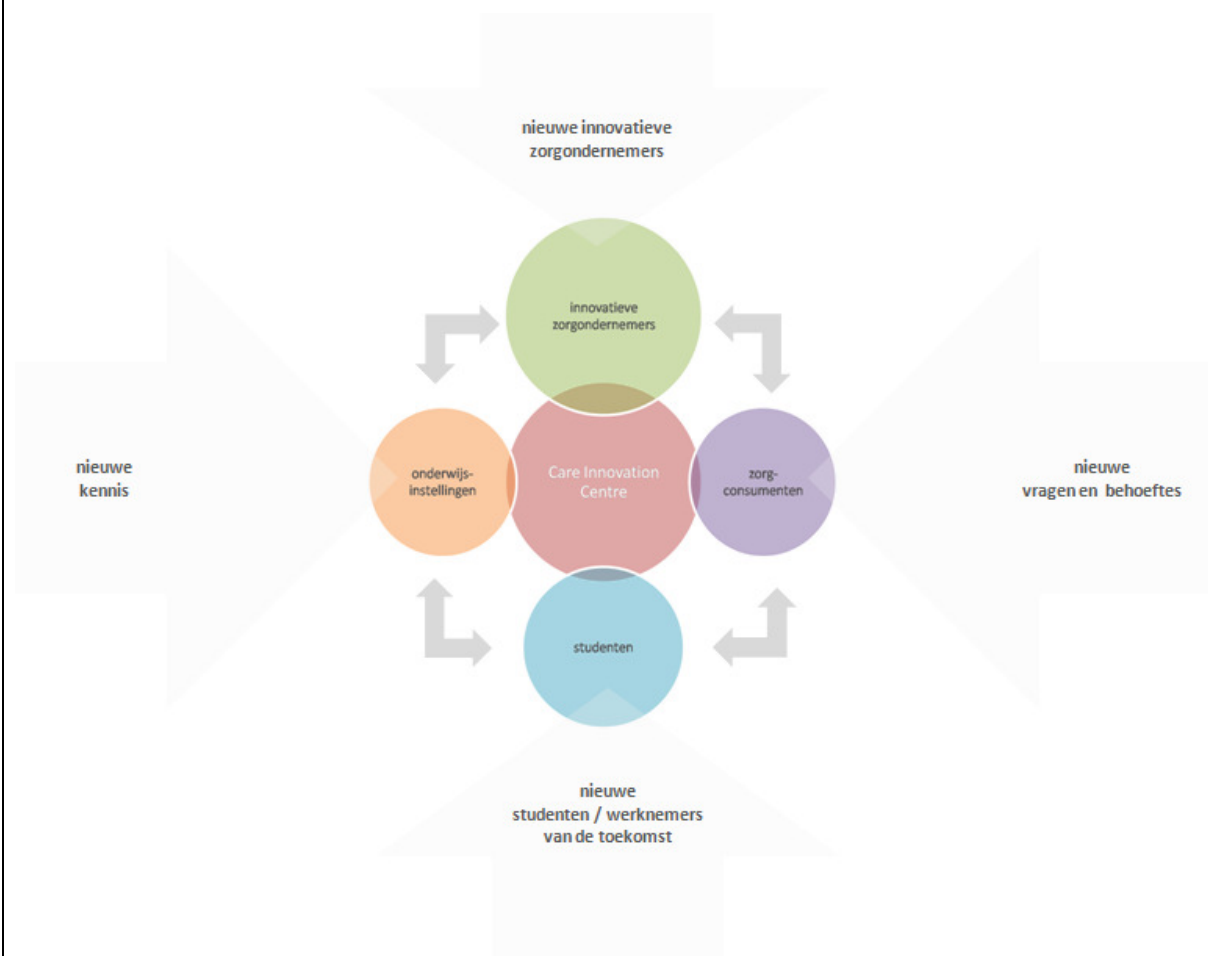
Actielijn 2: Ondersteunen ondernemerschap Actie 6: Care Innovation Center	Budget 2016	Budget 2017
	120.000 euro	20.000 euro

Doel

Roosendaal heeft in het kader van de Strategische Agenda West-Brabant regionaal het initiatief genomen voor de oprichting van het Care Innovation Center West-Brabant (CIC). Dit werd ondersteund door de provincie Noord-Brabant die zich internationaal profileert als 'Brabant, region of smart health'. Het CIC heeft drie doelen:

1. Ondersteunen van ondernemerschap op het gebied van zorginnovatie.
2. Het verbeteren van de aansluiting van het zorgonderwijs op de arbeidsmarkt.
3. Het aanbod van innovatieve zorgondernemers laten aansluiten op de vraag.

Het CIC vormt de spil in het Roosendaals zorginnovatie-netwerk. Door ondernemers, onderwijs, zorgconsumenten en studenten met elkaar te verbinden, trekt het netwerk nieuwe zorgondernemers, nieuwe kennis, nieuwe studenten en nieuwe vragen vanuit de markt aan.



Het streven is dat het CIC vanaf 2017 in grote mate zelfstandig functioneert en steeds meer gaat aansluiten bij regionale aanpakken en initiatieven. Wat betreft structurele financiering wordt het jaar 2016 beschouwd als een overgangsjaar. Vanaf 2017 dient structurele financiering van het CIC, dat een regionale voorziening is, grotendeels te komen van de regiogemeenten (via de RWB), het

onderwijsveld, ondernemers en zorgverzekeraars. De projecten die het CIC opzet, dienen gefinancierd te worden door de projectpartners.

Vanuit de portefeuilles zorg en economie wordt nauw samengewerkt ten aanzien van het CIC. Er wordt voor 2016 een financiële bijdrage van 50.000 euro geleverd vanuit de portefeuille zorg.

Rol gemeente: faciliterend

Acties

1. A) Ondersteunen ondernemerschap op het gebied van zorginnovaties

- Coachen van starters
- Zorginnovators en zorgpartijen met elkaar in contact brengen (netwerkvorming)
- Test- en ontwikkelomgeving (proeftuin)
- Projectontwikkeling op het gebied van zorginnovaties
- Afstemming en kennisuitwisseling met andere zorginnovatieregio's, provincie, ministerie van VWS en programmabureau Alles is Gezondheid (o.a. aankaarten van problemen bij het implementeren en opschalen van zorginnovaties)

1. B) Ondersteunen ondernemerschap door Cross Care

Het CrossCare-project heeft als doel innovatie in de zorg te stimuleren, bij te sturen en te versnellen. CrossCare biedt meerdere proeftuinen en beschikt over een fonds waarmee innovatieprojecten kunnen worden ondersteund. Aan het project nemen drie Nederlandse en drie Belgische proeftuinen deel. Iedere zorgproeftuin begeleidt ontwikkelaars van zorginnovaties om, samen met eindgebruikers, nieuwe zorgproducten te creëren en te toetsen in de praktijk.

Het project loopt van 2016 tot en met 2019. Jaarlijks stelt Roosendaal € 20.000 beschikbaar op een totaal projectbudget van € 10 miljoen euro. Het projectbudget voor het CIC bedraagt in totaal ongeveer € 392.000. De helft wordt gesubsidieerd door Interreg, een kwart is cofinanciering van de provincie Noord-Brabant en een kwart is cofinanciering uit de regio West-Brabant (gemeenten Bergen op Zoom, Breda, Roosendaal en RWB evenredig).

2. Verbeteren van de aansluiting van het onderwijs op de arbeidsmarkt op het gebied van zorginnovaties

- Het samenbrengen van onderwijspartijen, zorgpartijen en ondernemers
- Het inbedden van zorginnovatie in het curriculum van het onderwijs
- Zelfzorgproducten en -diensten zichtbaar maken in het Huis van Morgen.
- Studenten en professionals die werkzaam zijn in en rondom de zorgsector instrueren en ervaring op laten doen met zorginnovaties in het Huis van Morgen.
- Organiseren van netwerkbijeenkomsten in het Huis van Morgen.

3. Aanbod zorgondernemers laten aansluiten op de vraag

- Behoeftte en vraag bij burgers ophalen om aan zorgondernemers terug te koppelen, zodat het aanbod van zorgproducten en -diensten beter op de vraag kan worden afgestemd.
- Bewustwording en kennis op het gebied van zorginnovaties bij burgers vergroten zodat ze weten welke toepassingsmogelijkheden er zijn.

Resultaat

- Het creëren van een gunstig ondernemersklimaat op het gebied van zorginnovatie om de vestiging van nieuwe ondernemers te bevorderen en hiermee de werkgelegenheid te stimuleren.
- Vanuit het project Cross Care worden in totaal ongeveer 120 ondernemers door een Belgische en een Nederlandse proeftuin ondersteund in het ontwikkelen van een nieuwe innovatie. Verwachting is dat in de periode 2016 tot en met 2019 ongeveer 32 tot 40 ondernemers in de proeftuin van het CIC ondersteund worden.
- Vanaf medio 2018 zijn de acties op het gebied van verbeteren aansluiting onderwijs op arbeidsmarkt ingebed in het curriculum van het Kellebeek College.
- Verwachting is dat per jaar ongeveer 1200 mensen worden bereikt met activiteiten vanuit het Huis van Morgen. Dit levert informatie op voor zorgondernemers zodat zij hun aanbod beter op de vraag kunnen afstemmen.

Partners

Gemeenten Bergen op Zoom en Breda, Regio West-Brabant, Kellebeek College

Actielijn 3: van uitkering naar werk

We willen mensen vanuit een uitkering begeleiden naar een baan. Daarbij proberen we de behoefte van werkgevers te koppelen aan de wensen en capaciteiten van werkzoekenden. We maken gebruik van bestaande beleidsinstrumenten op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen en zijn scherp op een goede balans tussen enerzijds het aanbod aan werkzoekenden in Roosendaal en anderzijds de inzet van arbeidsmigranten door werkgevers.

Terugkoppeling werkconferentie

De volgende opmerkingen en suggesties die tijdens de werkconferentie van 9 december zijn gemaakt, worden meegenomen bij de uitwerking van het EAP.

- Onderzoek hoe twee uiteenlopende behoeften in de arbeidsmarkt dicht bij elkaar kunnen worden gebracht: enerzijds werkgevers die werken met tijdelijke en/of flexibele contracten en anderzijds werkzoekenden die behoefte hebben aan werkzekerheid met een vast inkomenspatroon. Deze actie werd aangeduid als flexibele inzet - vast inkomen (verder *flexicurity*).
- Werkgevers gaven aan dat bij het zoeken naar een baan vooral het netwerk van werkgevers moet worden benut. Uit de praktijk blijkt dat een derde van de vrijkomende vacatures ingevuld wordt via het netwerk.
- De dienstencheque (die reeds beschikbaar is voor huishoudelijke hulp toeslag) moet verder worden uitgebreid. Concrete uitbreiding is bijvoorbeeld de zorgdienst steunkousen. Dienstencheques kunnen de werkgelegenheid voor medewerkers van thuiszorgorganisaties (zorg niveau 1 en 2) deels behouden, voorkomen het zwarte circuit en zorgen ervoor dat mantelzorgers worden ontlast. Er kan geleerd worden van de pilot huishoudcheque in Tilburg.
- Het invoeren van een sociale dienstplicht werd gesuggereerd. Dit voorkomt het groter worden van de afstand tot de arbeidsmarkt, door inzet van uitkeringsgerechtigden in de maatschappij.
- Zorg ervoor dat je werkzoekenden via een toeleidingstraject naar kansrijke sectoren een nieuw perspectief biedt. Dit wordt al opgepakt door het project 'Welslagen' dat jongeren vanuit een uitkering opleidt naar MBO niveau 3 in de zorg, maar kan worden uitgebreid.
- De door de gemeente voorgestelde actie om beleidsmatig in te zetten op specifieke doelgroepen zoals jeugd, ouderen of statushouders kreeg beperkte steun en geen echt commitment. Wel werd jeugdwerkeloosheid als belangrijk aandachtspunt genoemd.
- De ingebrachte acties jobcarving en het bewust maken van de arbeidskansen in de regio kregen beperkte steun. Bij jobcarving worden bestaande functies opgesplitst om banen te creëren voor mensen met een beperking.

Regulier beleid

- **Ketenbegroting Werkplein-WVS**

De uitstroom van werkzoekenden uit de uitkering gebeurt bij onze uitvoeringspartners Werkplein Hart van West-Brabant en de WVS-groep. Het Werkplein voert voor de D6 de Participatiewet uit en de WVS-groep voor negen gemeenten de oude regeling van de Sociale Werkvoorziening (dit is een sterfhuisconstructie door natuurlijke uitstroom). De strategie is om

beide organisaties als één keten te laten functioneren, waarbij voor 2017 een ketenbegroting wordt voorgesteld. Het Werkplein functioneert daarbij als opdrachtgever voor het WVS, waarbij het WVS het leerwerkbedrijf wordt waarin de huidige expertise wordt behouden.

- **Werken in België**

Het vinden van een baan over de grens wordt gefaciliteerd. Er wordt een regionaal grensinformatiepunt opgezet in Bergen op Zoom waar alle werkzoekenden met vragen met betrekking tot loon, arbeidscontract, belasting en sociale verzekeringen, medische verzorging, ziekte en arbeidsongeschiktheid, werkloosheid, kinderbijslag en pensioenen terecht kunnen. Dit grensinformatiepunt is ook hét aanspreekpunt voor werkgevers die grensoverschrijdend (willen) werken. Samen met partners zoals de Vlaamse Dienst voor Arbeidsbemiddeling en Beroepsopleiding (VDAB), het Uitvoeringsinstituut werknemersverzekeringen (UWV, onderdeel Eures) en de Sociale Verzekeringsbank (SVB) worden geïnteresseerde werkzoekenden geïnformeerd over de kansen op de Belgische arbeidsmarkt.

- **Sectorplan Regio West-Brabant**

Voor het versterken van het arbeidsaanbod is het regionaal platform Arbeidsmarkt (rpA) West-Brabant ingesteld. De belangrijkste missie is het bevorderen van een goed functionerende arbeidsmarkt door het verbinden van lokaal en sectoraal arbeidsmarktbeleid. Het rpA heeft de opzet van het Werkgeversservicepunt (WSP) West-Brabant gecoördineerd. Het Werkgeversservicepunt is een regionaal samenwerkingsverband van SZ, UWV en de SW-bedrijven, gericht op één gecoördineerde werkgeversbenadering. In 2015 werd regionaal aan de slag gegaan met de derde tranche sectorplannen (zgn. 'Asscher-gelden'). Dit resulteerde in het regionale sectorplan West-Brabant, met een uitvoeringsperiode van 1 januari 2016 t/m 31 december 2017. Dit sectorplan zet in op vier maatregelen om mensen aan het werk te krijgen en te houden:

- acquisitie deelnemers
- aanbodgerichte activiteiten
- omscholing
- bijscholing

Het sectorplan wil 320 vacatures invullen. Voor een belangrijk deel in de sfeer van –luchtvaart-onderhoud, en voor een deel in de logistiek. Stap 1 is concrete vacatures opsporen bij werkgevers. Stap 2 is geschikte kandidaten vinden (via o.a. WSP & stichting Werk en Vakmanschap). Voor het om- of bijscholen van deze kandidaten zijn middelen beschikbaar. Deze kunnen worden ingezet als de ondernemer bereid is eenzelfde bedrag aan opleiding bij te leggen. Voordat een kandidaat een opleiding gaat volgen is de inzet ook om met de betreffende ondernemer afspraken te maken over enige vorm van baangarantie.

- **Jongeren**

We zetten stevig in op het terugdringen van de jeugdwerkloosheid. In samenwerking met onderwijsinstellingen en het Werkplein pakken we werkloosheid onder jongeren aan, of proberen we dat te voorkomen. Zo is er een regionaal coördinatiepunt voor kwetsbare jongeren vanuit de Pro-VSO-scholen. Ook heeft het Werkplein

jongerenadviseurs die zich specifiek bezighouden met jongeren tot 27. Doelstelling van het Werkplein is alle jongeren een traject aan te bieden naar scholing of naar werk. Jongeren met een indicatie voor garantiebanen krijgen daarbij prioriteit. Jongeren zonder startkwalificatie worden terug naar school begeleid.

- **55-plussers**

Ook bestaan er specifieke trajecten voor de aanpak van werkloosheid onder 55-plussers, waar we als gemeente Roosendaal bij aansluiten. Vanuit het UWV zijn er speciale regelingen voor de werkgevers die 55-plussers in dienst nemen.

Daarnaast onderzoeken we onder regulier beleid of er aparte trajecten nodig zijn voor statushouders.

Nieuwe actie, geen impulsbudget

- **Debat over werkzoekenden in relatie tot inzet van arbeidsmigranten**

We organiseren in 2016 gezamenlijk met de Brabants Zeeuwse Werkgeversvereniging (BZW) een maatschappelijk debat over de inzet van werkzoekenden in relatie tot de inzet van arbeidsmigranten.

Acties binnen actielijn 3: van uitkering naar werk

Actielijn 3: Van uitkering naar werk Actie 7: Flexicurity (flexibele inzet, vast inkomen)	Budget 2016	Budget 2017
	17.500 euro	17.500 euro
<p>Doel Werkgevers werken steeds meer met tijdelijke en/of flexibele contracten. Werkzoekenden willen meer werkzekerheid met een vast inkomenspatroon. Het doel is om een constructie in te richten waarbij aan deze beide behoeften tegemoet wordt gekomen.</p>		
<p>Rol gemeente: stimulerend</p>		
<p>Acties</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inventariseren welke bedrijven interesse hebben in een dergelijke constructie. Met name in de sectoren waar veel gewerkt wordt met piekmomenten liggen mogelijkheden. • Inventariseren voor welke groep werkenden dit interessant is. • Bepalen welke juridische constructie nodig is. • Aansluiten bij acties van de provincie en de RWB. De provincie zet hier in het bestuursakkoord op in. De provincie Noord-Brabant heeft in oktober 2015 aan Arena Consulting en Etil gevraagd een verkenning uit te voeren naar een agenda en werkorganisatie om flexicurity te realiseren. Dit advies wordt begin 2016 verwacht en wordt meegenomen in de verdere uitwerking van dit project. 		
<p>Resultaat</p> <ul style="list-style-type: none"> • In 2016 komen tot een concrete invulling van flexicurity met één of meerdere partners die hier interesse in tonen. • Succesvolle inzet van flexicurity leidt tot een reductie van het aantal uitkeringsaanvragen en/of uitkeringsgerechtigden. 		
<p>Mogelijke partners Randstad, RWB, FNV, Werkplein Hart van West- Brabant, Werk- en Vakmanschap, Shift Logistics, regio en Provincie.</p>		

Actielijn 3: Van uitkering naar werk Actie 8: Dienstencheque	Budget 2016	Budget 2017
	50.000 euro	50.000 euro
<p>Doel</p> <p>Roosendaal kent al de dienstencheques voor de inzet van de Huishoudelijke Hulp Toeslag. Het uitbreiden van activiteiten onder de dienstencheques heeft de volgende doelen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De dienstencheque is bedoeld om inwoners langer zelfstandig te laten wonen en hiermee duurdere professionele zorg te mijden. • Het zo veel mogelijk behouden van werkgelegenheid voor medewerkers van thuiszorgorganisaties (MBO niveau 1 en 2). • Het creëren van benodigde stageplaatsen voor studenten in de zorg. • Het creëren van werkgelegenheid voor uitkeringsgerechtigden. • Extra banen kunnen gecreëerd worden door uitbreiding van activiteiten in de richting van bijvoorbeeld huishoudelijke hulp, boodschappendienst, lichte tuinwerkzaamheden, auto wassen of catering. 		
<p>Rol gemeente: Trekkend</p>		
<p>Acties</p> <p>Opzetten van een integraal dienstenchequesysteem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Behoeftte onder inwoners bepalen • Onderzoek naar digitaal dienstenchequesysteem • Opstellen van een business case • Benaderen van potentiële ondernemers 		
<p>Resultaat</p> <p>Het streven is eind 2016 het huidige systeem van dienstencheques te hebben doorontwikkeld naar een breder integraal systeem. Met deze impuls willen we jaarlijks 11.000 extra dienstencheques (=arbeidsuren) uitgeven, naast de bestaande dienstencheques voor huishoudelijke hulp. Voor het bereiken van dit resultaat zijn we afhankelijk van het aantal afgenomen diensten.</p>		
<p>Mogelijke partners</p> <p>HHT regeling: Actief Zorg, Axxicom, De Algemene Thuiszorg (DAT), Matilda, Thuiszorg West-Brabant (TWB), T-Zorg, Randstad, Kellebeek College</p>		

Actielijn 3: Van uitkering naar werk Actie 9: Social Return on Investment (SROI)	Budget 2016	Budget 2017
	50.000 euro	nvt
<p>Doel</p> <p>De waarde van de social return verplichtingen van alle gemeentelijke aanbestedingen volledig besteden aan maatschappelijke investeringen. Volgens het gemeentelijk inkoopbeleid moet 5% van de loonsom van de totale opdrachtsom van aanbestedingen worden ingezet voor social return.</p>		
<p>Rol gemeente: Trekkend</p>		
<p>Actie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aanstelling van een coördinator SROI bij de gemeente (verantwoordelijk voor alle ondergenoemde activiteiten). Met ingang van 2017 dient deze coördinator zichzelf terug te verdienen. 2. Gaandeweg evalueren en zo nodig aanpassen SROI- beleid; 3. Invullen van de SROI-waarde door heldere afspraken te maken met de opdrachtnemers. Daarbij zijn de mogelijkheden: <ul style="list-style-type: none"> • Inzet van een uitkeringsgerechtigde (Participatiewet, SW, WW, Wajong); • Waarde storten in een gemeentelijke innovatiepot voor arbeidsmarktinitiatieven; • Beschikbaar stellen van faciliteiten (ruimte, personeel, opleiding); • Inzet voor maatschappelijke doelen van de gemeente op diverse vlakken. 		
<p>Resultaat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voor 2016 worden vanuit SROI minimaal 4 uitkeringsgerechtigden vanuit de doelgroep Participatiewet geplaatst in een dienstverband. • 100% van de social return waarde van alle gemeentelijke aanbestedingen is besteed aan maatschappelijke investeringen vanaf uiterlijk 2017.. 		
<p>Mogelijke partners</p> <p>Werkplein Hart van West-Brabant, Roosendaalse Uitdaging</p>		

Actielijn 4: opleiden met perspectief

We willen dat jongeren bewust kiezen voor kansrijke beroepen en opleidingen en gestimuleerd worden zo lang mogelijk door te leren, naar het hoogst mogelijke niveau. Bovendien moeten de opleidingen aansluiten bij wat de werkgever vraagt. Daardoor wordt de kans op direct werk na de opleiding vergroot en neemt de jeugdwerkloosheid (op termijn) af. De instroom in opleidingen die weinig perspectief op een baan bieden moet worden beperkt. Tot slot is continue bijscholing op alle opleidingsniveaus noodzakelijk. Voldoende gekwalificeerd aanbod op onze arbeidsmarkt zorgt ervoor dat bestaande ondernemers kunnen groeien en is aantrekkelijk voor nieuwe vestigingen.

Terugkoppeling werkconferentie

De volgende opmerkingen en suggesties die tijdens de werkconferentie van 9 december zijn gemaakt, worden meegenomen bij de uitwerking van het EAP.

- Beroepsonderwijs biedt perspectief op banen. Probeer kinderen te interesseren voor techniek en begin hier al op de basisschool mee. Het imago van techniek moet worden verbeterd, waarbij onderwijs en bedrijven samen dienen op te trekken. Roosendaal on Stage voor het VMBO is een goed initiatief, maar misschien al te laat gepositioneerd in de ontwikkeling van de kinderen.
- Laat leerlingen een aantal (mid)dagen kennismaken met verschillende kansrijke sectoren en neem ouders en leerkrachten hierin mee.
- Bereid leerlingen voor op het 'leven lang leren'. Zodoende zijn ze flexibeler inzetbaar en kunnen zij sneller inspelen op veranderende arbeidsmarktperspectieven.
- Opleidingen (ook voor omscholing) richting kansrijke beroepen moeten zo snel mogelijk ingezet worden bij werkloosheid, naast de reguliere bemiddeling naar werk. Deze opleidingen zorgen vaak voor een duurzaam arbeidsperspectief. Het aanbod van opleidingen waar veel arbeidsmogelijkheden zijn, moet overzichtelijk en centraal worden aangeboden voor werkzoekenden en werkenden.
- Maak gebruik van reeds beschikbare trajecten en middelen zoals het sectorplan West-Brabant en het sectorplan Transport en Logistiek. Er bestaan omscholingen naar procesindustrie en voor maintenance (Werk en Vakmanschap). Signaal wordt gegeven dat de beschikbare budgetten hiervoor ontoereikend zijn.
- Naast het aanbieden van een opleiding of om- en bijscholingstraject, blijkt het in de praktijk lastig om de kansen te benutten op de arbeidsmarkt. Vaak is enige ervaring vereist voor diverse beroepsgroepen. Als oplossing zou een om- en bijscholingsfabriek (Shift Logistics) of een dummy omgeving (Werkgeversbenadering Hart van West-Brabant/WVS) ingericht kunnen worden. Een combinatie van beiden zoeken we verder uit. (zie actie 9)

Regulier beleid

- **Techniepact**
Techniek biedt veel arbeidsmogelijkheden. Daarnaast zijn de bestaande beroepen volop in ontwikkeling door innovatie en automatisering. Daarom is de aansluiting tussen onderwijs en de

vraag van de werkgevers vooral in deze sector belangrijk. Dit ondersteunen we door deel te nemen aan het Techniepact en uitvoering te geven aan het regionale sectorplan West-Brabant.

- **Opleidingen (VMBO-MBO-HBO) die aansluiten bij vraag bedrijfsleven**

Er wordt op VMBO-niveau een opleiding Logistiek en Mobiliteit ingericht op het Da Vinci College. Daarbij is er een samenwerking met het Markiezaat College in Bergen op Zoom in het kader van een doorlopende leerlijn.

Op MBO-niveau wordt een opleiding Zorgtechnologie opgezet (samenwerking Kellebeek College en Markiezaat College). Ook wordt er in het kader van permanente educatie een HBO-module voorbereid die erop gericht is medewerkers in de zorg op MBO-niveau 4 naar niveau 5 te brengen (o.a. door Avans, TWB, TanteLouiseVivensis en het Kellebeek College). Stichting Groenhuysen en Bravis hebben HBO-studenten die bij hen afstuderen of opleidingsmodules volgen.

Tot slot gaat de gemeente aan de slag met onderwijsinstellingen in Roosendaal, om gezamenlijk tot maatregelen te komen om de instroom op kansarme opleidingen te beperken en de instroom op kansrijke opleidingen te stimuleren.

- **Oriëntatie kansrijke beroepen**

Het lopende project 'BeroepenNavigatie, intersectoraal op weg' geeft werkzoekende jongeren in West-Brabant de mogelijkheid om zich bij een werkgever te oriënteren op kansrijke beroepen (<https://youtu.be/911N0-N-dMQ>). Op deze manier kiezen werkzoekenden voor een baan, leerbaan of opleiding die bij ze past en waar toekomst in zit en maken bedrijven met openstaande vacatures kennis met gemotiveerde kandidaten. Écht ervaren wat een beroep inhoudt kan alleen op de werkvloer. Daarom werken werkzoekende jongeren tien dagen lang mee bij een werkgever. Ze voeren specifieke opdrachten uit en krijgen training in werknemersvaardigheden onder individuele begeleiding. De jongeren stromen uit naar werk, een leerbaan of een opleiding. De basis van het project vormt de Gouden Lijst: een door West-Brabant opgestelde lijst van beroepen waar in de regio personeelstekorten worden verwacht. Het gaat niet alleen om technische beroepen zoals metaalbewerkers, maar ook om schoonmakers, verkopers en koks. Succesvolle oriëntatie op kansrijke beroepen moet bijdragen aan het verminderen van jeugdwerkloosheid.

- **Werknemersprofielen in beeld hebben bij nieuwe vestigingen van bedrijven**

Bij nieuwe vestigingen of uitbreidingen van bestaande bedrijven worden afspraken gemaakt om werkzoekenden proactief op te leiden voor inzet zodra het bedrijf operationeel wordt. Met de logistieke dienstverlener DSV van Primark zijn afspraken gemaakt om de gewenste werknemersprofielen aan te leveren. Deze aanpak hanteren we ook bij de uitbreiding van Rosada: daar wordt een jobmarkt georganiseerd. Op deze manier verbeteren we de concurrentiepositie van bijstandsgerechtigden ten opzichte van andere werkzoekenden en arbeidsmigranten.

Acties binnen actielijn 4: opleiden met perspectief

Actielijn 4: Opleiden met perspectief Actie 10: Pro-actief opleiden, om- en bijscholen	Budget 2016	Budget 2017
	55.000 euro	55.000 euro
<p>Doel Het voorkomen van werkloosheid bij werkenden die boventallig zijn verklaard door middel van het tijdig inzetten van omscholing- en bijscholingstrajecten. Het creëren van instroom op kansrijke beroepen en sectoren en zo de inzet van arbeidsmigranten voorkomen. Scholingsprojecten met concreet uitzicht op een baan creëren. Daarbij ook de discussie met het onderwijs voeren hoe de instroom bij opleidingen die weinig kans bieden op werk beperkt kan worden.</p>		
<p>Rol gemeente: stimulerend</p>		
<p>Acties <u>Project Welslagen</u> Op regionaal niveau worden in totaal 25 werkzoekenden toegeleid naar een BBL¹-opleiding in de zorg . Trekker is Calibris Advies, de deelnemende zorgorganisaties zijn onder andere SDW Roosendaal, Stichting Groenhuijsen en Stichting Tante Louise-Vivensis. Doel is jongeren te kwalificeren op MBO 3-niveau. Project start in februari 2016 en per 1 augustus 2016 dienen de jongeren in dienst te zijn bij de werkgever. Als impuls willen we 10 van de 25 beschikbare plaatsen benutten voor werkloze jongeren uit Roosendaal. De overige plaatsen worden vanuit de Werkpleinen in West-Brabant ingevuld.</p> <p><u>Project Zij-instroom logistiek</u> In samenwerking met het Sectorinstituut Transport en Logistiek worden mensen uit andere sectoren die in de logistiek aan de slag willen, opgeleid tot chauffeurs. Na screening en intake volgt een opleiding en een baangarantie van minimaal 1 jaar. Het betreft een nieuw op te starten traject, waarbij landelijk 2.000 chauffeurs worden geworven worden. Deze opleidingen worden deels middels beschikbare gelden vanuit het landelijke sectorplan Logistiek gefinancierd. Het streven voor Roosendaal is om jaarlijks 25 nieuwe chauffeurs te laten instromen. Het netwerk van het Logistiek Platform Roosendaal zal hiervoor worden benut.</p>		
<p>Resultaat: Minimaal 35 inwoners van Roosendaal komen jaarlijks via deze trajecten aan het werk.</p>		
<p>Mogelijke partners Trekker is Calibris Advies, deelnemende zorgorganisaties zijn o.m. SDW Roosendaal, Groenhuijsen en Tante Louise-Vivensis. Verder Logistiek Platform Roosendaal en Sectorinstituut Transport en Logistiek</p>		

¹ BeroepsBegeleidende Leerweg, in dienst van werkgever, 80% praktijk en 20% opleiding

Actielijn 4: Opleiden met perspectief Actie 11: Stimuleren kansrijke beroepskeuze	Budget 2016	Budget 2017
	25.000 euro	25.000 euro
<p>Doelen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stimuleren van een kansrijke beroepskeuze. • Scholieren de mogelijkheid bieden kennis te maken met de arbeidsmogelijkheden in Roosendaal. • Op lange termijn de mismatch tussen vraag en aanbod op de arbeidsmarkt verkleinen. 		
<p>Rol gemeente: stimulerend</p>		
<p>Acties:</p> <p><u>Project Roosendaal on Stage (10 en 23 maart 2016)</u> Jaarlijks wordt een evenement georganiseerd waarbij alle 800 VMBO-leerlingen en ouders in contact komen met diverse soorten beroepen en bedrijven. Bovendien volgt voor alle deelnemende leerlingen een werkbezoek aan één van de meer dan 100 deelnemende Roosendaalse bedrijven. Dit alles wordt begeleid door de docenten van de scholen.</p> <p><u>Project Make a Move</u> Jaarlijks worden twee evenementen georganiseerd, één voor scholieren en één voor medewerkers in de zorg. Bij deze evenementen worden medewerkers en scholieren in de zorg op niveau 1 en 2 gestimuleerd om te kiezen voor een opleiding met perspectief. De trekker is Transvorm en bijna alle zorgorganisaties in Roosendaal participeren.</p>		
<p>Resultaat</p> <p>Betere motivatie en bewustere keuze voor een opleiding door perspectief op werk. Dat betekent betere kansen op de arbeidsmarkt, wat bijdraagt aan een beter vestigingsklimaat door verbetering van de aansluiting van vraag en aanbod op de arbeidsmarkt en minder jeugdwerkloosheid.</p> <p><u>Roosendaal on Stage</u> Alle VMBO-leerlingen in Roosendaal nemen deel. Ze leggen allemaal een werkbezoek af. Dit is goed voor hun netwerk en hun bewustwording voor het belang van een goede beroepskeuze.</p> <p><u>Make a move</u> In juni 2015 heeft voor medewerkers in de zorg het eerste Make a Move event plaats gevonden. 58 boventallige medewerkers vanuit 14 verschillende (thuis)zorgorganisaties hebben hier aan deelgenomen, waarvan op 1 november 2015 al 11 mensen een andere baan gevonden hebben. Uitgaande van dit resultaat, is het streven om dit resultaat ook in 2016 te behalen. Voor het evenement voor scholieren geldt dat alle laatstejaars leerlingen op MBO niveau 1 of 2 in de zorg deelnemen aan Make a Move.</p>		

Mogelijke partners

Da Vinci College, Leerwerk Advies, Transvorm, ROCWB Kellebeek College

Monitoring

Vanaf 2016 wordt de Economische Barometer opnieuw ingevoerd. De barometer dient als basis voor een jaarlijkse gedachtewisseling tussen bedrijfsleven, overheid en onderwijs over de economische toekomst van Roosendaal. Deze bijeenkomst wordt in het vierde kwartaal van 2016 georganiseerd, waarbij ook de resultaten van de acties in dit raadsvoorstel de revue passeren. Een dergelijk ijkmoment is noodzakelijk om bij te sturen en acties die verder weg liggen concreet te maken.

<i>Economische Barometer Roosendaal</i>	Budget 2016	Budget 2017
	17.500 euro	<i>17.500 euro</i>
Rol gemeente: Trekkend		

Het voorstel is de economische barometer in 2016 te financieren vanuit het EAP, en vanaf 2017 in te zetten op financiering uit de reguliere begroting. Daarom staat het indicatieve budget voor 2017 in bovenstaande tabel cursief gedrukt.

Naast de economische barometer verloopt monitoring van de dienstverlening aan ondernemers via de ondernemerspeiling (programma dienstverlening) en wordt de economische vitaliteit van de binnenstad gemeten via de binnenstadsmonitor.

Relevante indicatoren

Dit EAP heeft invloed op de volgende acht indicatoren in de programmabegroting 2016 (p 9):

- Percentage 15 tot en met 74 jarigen met betaald werk² (netto arbeidsparticipatie)
- Aantal niet-werkende werkzoekenden
- Percentage huishoudens met een volledige bijstandsuitkering
- Percentage huishoudens met een gedeeltelijke bijstandsuitkering
- Ondernemersklimaat
- Vestigingsklimaat (minder dan 5 jaar gevestigd)
- Aantal fulltime banen
- Aantal niet-werkende werkzoekenden jonger dan 27 jaar

² Met ingang van 2015 hanteren het CBS, UWV en CPB de definitie van het ILO (International Labour Organisation) met betrekking tot beroepsbevolking. Dit betekent dat de groep 65-74 jarigen meetelt en het urencriterium 1 uur betreft ipv 12 uur voorheen.