



### **Beleef 't in Roosendaal**

De gemeenteraad van Roosendaal in vergadering bijeen op 21 december 2011 gehoord hebbende de beraadslagingen

#### **Constaterende dat:**

- Er bewust gekozen is om Roosendaal op de kaart te zetten middels citymarketing onder regie van VVV Roosendaal

#### **Overwegende dat:**

- In de uitingen voortgeborduurd wordt op de slogan "Beleef 't in Roosendaal"

#### **Van mening zijnde dat:**

- Er in Roosendaal met haar vele wijken en dorpen het hele jaar door veel te beleven valt op het gebied van wonen, werken, winkelen, wandelen en nog talloze andere activiteiten op alle dagen van de week en zelfs op zondag.

#### **Spreekt uit dat**

- VVV Roosendaal de regie heeft op het gebied van citymarketing en het goed communiceren over de fantastische kansen om 't in Roosendaal te beleven

#### **Besluit dat:**

- VVV Roosendaal de overkoepelende organisatie is voor citymarketing en ondersteunend, faciliterend en samenwerkend de verbinding maakt met betrokken organisaties zoals Collectief Roosendaal

Namens,

Ton Schijvenaars, fractie Nieuwe Democraten