

Toelichting Verordening Reclamebelasting

Algemeen.

Fundamentele bezwaren tegen de belastingheffing.

Vele gemeenten zijn Roosendaal al voorgegaan met het vaststellen van een verordening reclamebelasting. Verschillende belastingplichtigen hebben ook al geprocedeerd, zelfs tot aan de hoogste rechter, de Hoge Raad. Ten principale is daarbij aan de orde gesteld dat het de gemeente niet vrij zou staan om middels een verordening reclamebelasting te innen binnen een beperkt gebied, meestal het centrum van de gemeente. Daarbij is ook gesteld dat de gemeente gebruik zou moeten maken van de Experimentenwet Bedrijfsinvesteringszones (Wet BIZ).

De Hoge Raad heeft hierover op 11 november 2011 een uitspraak gedaan en deze bezwaren verworpen.

Administratieve lasten.

Bij het opstellen van de verordening is nadrukkelijk rekening gehouden met de administratieve lasten die het in het leven roepen van de belastingplicht meebrengt, zowel voor de betrokken ondernemers en bedrijven, als ook de gemeente zelf.

Zo wordt de belasting niet geheven naar de omvang van het reclameobject, maar is gekozen voor een stelsel met slechts 2 tarieven: een tarief van € 400,- voor het kernwinkelgebied (autoluwe zone) en een tarief van € 250,- voor de rest van het centrum.

Ook is er bewust maar een beperkt aantal mogelijke vrijstellingen geformuleerd en waar er nog sprake is vrijstelling van de belastingplicht is die zodanig geformuleerd dat er geen of nauwelijks discussie kan bestaan over de toepassing van die vrijstelling. Tenslotte is in de verordening nadrukkelijk de mogelijkheid geopend tot automatische incasso in 10 maandelijkse perioden per jaar.

Dit alles leidt tot een aanzienlijke beperking van de perceptiekosten en geeft in ieder geval helderheid en duidelijkheid voor de betrokken belastingplichtige ondernemers en bedrijven.

Begripsomschrijvingen.

Reclameobject

In de belastingheffing zijn betrokken alle panden met reclameobjecten, d.w.z. openbare aankondigingen (van welke aard dan ook) zichtbaar vanaf de weg. Reclameobjecten in overdekte winkelcentra vallen dus niet onder de belastingplicht. Wettelijk is het ook niet toegestaan die onder de belastingplicht te brengen. Ondernemersvereniging Collectief Roosendaal maakt afzonderlijke afspraken met de exploitanten van die overdekte winkelcentra (Roselaar, Passage en Biggelaar) over bijdragen aan het ondernemingsfonds.

De aard van de aankondigingen is niet relevant: het betreft alle openbare aankondigingen, dus ook aankondigingen van ideële aard. Het gaat dus niet alleen om reclames in de letterlijke zin van het woord. Zie in dit verband ook de definitie van het begrip reclamevoorwerp.

Het betreft alleen voorwerpen die op of aan gebouwen zijn aangebracht. Reclameobjecten aangebracht op zonneschermen die aard en nagelvast aan een gebouw zijn verbonden vallen dus onder de belastingplicht.

Tussenpersoon

In de verordening wordt de mogelijkheid gecreëerd om als belastingplichtige aan te wijzen de tussenpersonen die reclame voeren op objecten in de binnenstad. Hierbij moet worden gedacht aan makelaars en reclamebureaus die het recht hebben gekregen van eigenaren en exploitanten om reclame te voeren op een pand.

Gebiedsomschrijving.

De verordening is van toepassing in het gebied binnen de Ring, waarbij ook panden die aan de Ring zijn gelegen in de belastingheffing zijn betrokken. Hieraan zijn toegevoegd alle panden met een huisnummer aan de Kade en het Kadeplein.

V.w.b. het onderscheid in tarieven is er nadrukkelijk aangesloten bij de al bekende afbakening van het autoluwe gebied. Voor alle panden in het autoluwe gebied geldt het hogere tarief van € 400,-

Belastingplicht

In artikel 3 is bepaald wie als belastingplichtige kan worden aangemerkt.

Uitgangspunt is dat alleen reclamebelasting wordt geheven van wie, dan wel ten behoeve van wie

reclameobjecten worden aangetroffen. Dit betekent dat indien sprake is van een bedrijfsverzamelgebouw alleen diegene wordt aangeslagen ten behoeve van wie de reclame wordt gevoerd. Is dat alleen een reclame voor het bedrijfsverzamelgebouw zelf, dat gaat de aanslag alleen naar de exploitant van dat bedrijfsverzamelgebouw. Indien op dat gebouw (ook) reclames zijn aangebracht van andere ondernemers die in het pand gevestigd zijn dat gaat de belastingaanslag (ook) naar die betreffende ondernemer.

Bij de belastingheffing wordt dus gekeken naar wie het meeste belang heeft bij de reclame. Indien bijvoorbeeld bij een café een bierbord hangt is de uitbater van het café belastingplichtig en niet de fabrikant van het biermerk.

Vrijstellingen

Er is bewust voor gekozen om, in de vorm van vrijstellingen, maar een beperkt aantal uitzonderingen mogelijk te maken op de belastingplicht. Zo zijn v.w.b. de aard van de gebouwen alleen uitgezonderd scholen, kerken en moskeeën, en dan ook alleen voor zover het gaat om reclameobjecten die alleen betrekking hebben op de bij die gebouwen behorende functies. Andere gebouwen met een ideële, charitatieve, maatschappelijke of culturele bestemming worden dus niet vrijgesteld van de belastingplicht. De reden is dat in praktijk als snel discussie ontstaat over zo'n vrijstelling omdat bij gebouwen met een dergelijke functie al snel sprake is van een functie waarin ook in bepaalde mate commerciële activiteiten worden verricht.

Als sprake is van reclamevoering van kortdurende aard (13 weken) dan kan vrijstelling van de reclameheffing worden verleend indien de betreffende belastingplicht aannemelijk kan maken dat die reclamevoering ook van die korte duur is geweest. (Denk aan reclamevoering door makelaars bij verkoop van panden). Ook zijn vrijgesteld reclameobjecten aangebracht op bouwterreinen, voor zover deze opschriften rechtstreeks betrekking hebben op de op dat terrein in uitvoering zijnde bouwwerkzaamheden. Overigens vallen de meeste van dergelijke objecten al niet onder de belastingplicht omdat zij niet zijn aangebracht op gebouwen, maar veelal op hekwerken, containers e.d.

Tenslotte zijn specifiek vrijgesteld reclameobjecten in etalages van winkels, waaronder ook begrepen reclames aangebracht aan de binnenzijde van ramen op gebouwen.