Memorie van Antwoord

Betreffende Raadsvoorstel: Integraal Veiligheidsplan 2015 - 2018

Portefeuillehouder: Burgemeester Niederer

Raadscyclus: 10 december 2014

Fractie: Roosendaalse Lijst
Naam Raadslid: Charl Goossens en Ronald Niehot

Toelichting:

In het Integraal Veiligheids Plan bij paragraaf 3.5 geeft de gemeente Roosendaal aan *"meer aansluiting te zoeken op door publieksgroepen al gebruikte vormen van communicatie."*
Een van deze vormen zijn de social media, zoals twitter. De gemeente maakt slechts sporadisch gebruik van Twitter en dan enkel door eigen berichten uit te zenden en nagenoeg geen gebruik te maken van retweets. Partners/organisaties van omliggende gebieden of overkoepelende verbanden die een, voor Roosendaalse bewoners interessante, tweet sturen, zouden zonder enige moeite geretweet kunnen worden door de gemeente om zodoende de bewoners van Roosendaal snel te informeren.

Een voorbeeld hiervoor is de brand die woedde in het Lievensberg Ziekenhuis te Bergen op Zoom op 12 november 2014. Veel Roosendaalers zal het interesseren hier snel informatie over te krijgen. De veiligheidsregio stuurde hierop enige tweets uit, welke geretweet werden door onder andere de gemeente bergen op Zoom, gemeente Steenbergen, Tholen, Brandweer MWB, Politie Rsd en anderen. Doch niet door de gemeente Roosendaal.

Vraag 1:
Op welke, voor de gemeente nieuwe, maar door de publieksgroepen al gebruikte vormen van communicatie gaat de gemeente aansluiting zoeken?

Vraag 2:
Gaat de gemeente Roosendaal via Twitter vaker tweets retweeten van omliggende gebieden of overkoepelende verbanden die actueel informerend zijn voor de Roosendaalse burgers?

Antwoorden:

1. Zoals in het Integraal Veiligheidsplan 2015 – 2018 *Veiligheid, uw en onze zorg!* is verwoord, vragen de nieuwe vormen van communicatie een goed samenspel tussen de informatievoorziening, het bestuurlijk optreden en de aanpak van communicatie. Boodschap, actie en verwacht effect moeten in balans zijn. Daarnaast willen wij er voor zorgen dat de juiste doelgroep de goede informatie ontvangt. In die totale afweging van belangen wordt gekozen voor de inzet van een of meerdere communicatiekanalen, hierbij kan gedacht worden aan: berichtgeving via Social Media (zoals Facebook en Twitter), persbericht, publicatie op gemeentelijke website en/of brief aan doelgroep.
2. Wij zijn ons er van bewust dat Social Media (zoals Twitter en Facebook) een grote rol spelen in de communicatiemiddelenmix. Indien daartoe aanleiding bestaat maakt de gemeente Roosendaal uiteraard gebruik van dit medium. In het kader van calamiteiten volgen wij de communicatielijnen zoals deze zijn afgesproken in onze Veiligheidsregio.