

PILOT BETALEN VOOR PARKEREN PER MINUUT 2012

Evaluatie van de pilot in de garage Biggelaar na 10 maanden

Kader

Gezien de maatschappelijke tendens, de daarbij behorende politieke druk en de roep van Collectief Roosendaal om parkeren per minuut in te voeren als een eerlijke methode om te betalen voor parkeren heeft de gemeente Roosendaal aan Parkeer Beheer gevraagd in 2012 een proef/pilot te houden waarbij betalen voor parkeren per minuut in de garage Biggelaar wordt aangeboden. Afgesproken is dat de pilot in het 4^e kwartaal van 2012 wordt geëvalueerd, daartoe dient deze rapportage.

Uitgangspunten pilot

- Het uurtarief voor 2012 en 2013 blijft € 1,80 voor alle garages
- Het Vexpan onderzoek rekent op 20% omzetverlies bij volledig parkeren per minuut tegenover volledig parkeren per uur; te verwachten omzetverlies in Roosendaal is 15% (In Roosendaal zal het effect minder zijn want hier parkeert men alleen het 1^e uur voor de volle prijs en daarna al per half uur, aanname 5% minder verlies).
- Prognose van de extra opbrengst voor de garage Nieuwe Markt als gevolg van uitbreiding avondregulering bij hanteren van een daltarief van € 0,80 per uur bedraagt € 50.000.
- Prognose van de extra opbrengst voor de garages Biggelaar en Nieuwe Markt als gevolg van uitbreiding van het hoge tariefgebied met het Emile van Loonpark en de Kloosterstraat bedraagt € 25.000 (de helft van € 50.000, zijnde het opbrengstverlies op straat als gevolg van 10% aan verlies parkeeruren aldaar).
- Aannname voor wat betreft de extra opbrengst door aantrekkende werking tarief parkeren per minuut in garages is +/- 5%.
- Pilot geldt als een proef voor de periode van 1 jaar (1 januari 2012 t/m 31 december 2012).
- Tussentijdse evaluatie (per 1 juli 2012) en eindevaluatie (per 31 december 2012).

Ten aanzien van de uitgangspunten moet worden geconstateerd dat de extra opbrengsten als gevolg van een uitbreiding van de avondregulering niet worden behaald nu bij de beleidsactualisatie door de gemeente Roosendaal is besloten niet over te gaan tot een avondregulering tot 21.00 uur.

Het verlies aan opbrengst is bij aanvang voor de garage Biggelaar begroot op € 59.500. Het gaat hier om een opbrengstverlies van 10% (-/-15% aan opbrengsten bij tariefstelling per minuut en +/- 5% vanwege aantrekkende werking tariefstelling per minuut).

Opbrengstverlies

De gemeente Roosendaal heeft zich na het wegvallen van extra opbrengsten als gevolg van een uitbreiding van de avondregulering garant gesteld voor het geschatte verlies van € 59.500 dat wordt geleden met het vervolgen van de pilot met het betalen voor parkeren per minuut.

Na vergelijk van de opbrengsten van de garages Roselaar en Nieuwe Markt met de opbrengsten van de garage Biggelaar in 2010/2011 en 2012 kan het zuivere verlies als gevolg van het betalen voor parkeren per minuut in de garage Biggelaar worden vastgesteld.

In het 1^e kwartaal van 2012 bedroeg dit verlies € 12.000, in het 2^e kwartaal bedroeg dit verlies bijna € 11.000 en in het 3^e kwartaal bedroeg dit verlies ruim € 12.000. Hierna is de berekening van het verlies bijgevoegd.

BEREKENING VERLIES PARKEREN PER MINUUT BIGGELAAR 2012																	
	K1 - 2012			K1 - 2011	K1 - 2010		K2 - 2012			K2 - 2011	K2 - 2010		K3 - 2012			K3 - 2011	K3 - 2010
omzet Big dag	€ 112.100			€ 125.600	€ 126.300		omzet Big dag	€ 106.769	€ 108.439	€ 121.998		omzet Big dag	€ 103.162	€ 121.312	€ 138.948		
omzet Ros	€ 195.300			€ 192.200	€ 206.500		omzet Ros	€ 206.522	€ 196.735	€ 203.911		omzet Ros	€ 193.089	€ 205.855	€ 226.796		
Omzet NM dag	€ 263.600			€ 263.400	€ 270.500		Omzet NM dag	€ 273.081	€ 268.787	€ 279.478		Omzet NM dag	€ 269.436	€ 291.207	€ 270.244		
	vergelijk 2012 t.o.v. 2011/2010						vergelijk 2012 t.o.v. 2011/2010					vergelijk 2012 t.o.v. 2011/2010					
omzet Big	€ 112.100	t.o.v.		€ 133.359	84%		omzet Big	€ 106.769	t.o.v.	€ 121.996	88%	omzet Big	€ 103.162	t.o.v.	€ 137.785	75%	
omzet Ros/NM	€ 458.900	t.o.v.		€ 493.729	93%		omzet Ros/NM	€ 479.603	t.o.v.	€ 502.365	95%	omzet Ros/NM	€ 462.525	t.o.v.	€ 526.289	88%	
% terugval toerekenen aan parkeren per minuut					9%		% terugval toerekenen aan parkeren per minuut				8%	% terugval toerekenen aan parkeren per minuut				13%	
omzetverlies parkeren per minuut in € voor K1 2012					€ 12.002,29		omzetverlies parkeren per minuut in € voor K2 2012			€ 10.979,65		omzetverlies parkeren per minuut in € voor K3 2012			€ 12.400,62		
								K1+K2		€ 22.981,94			K1+K2+K3		€ 35.382,56		

Promotie

De prijs van het parkeren is niet leidend bij de keuze voor bezoek aan een winkelcentrum. De prijs biedt echter wel kansen om parkeerders van de straat naar de garages te trekken en het biedt kansen om te promoten.

De promotie is/wordt niet gericht op het trekken van bezoek uit de overige garages: dat leidt niet tot meer klanten maar wel tot minder opbrengsten voor Parkeer Beheer. De promotie richt zich op de regio, op de parkeerder op straat en op de parkeerder in de garage Biggelaar (zegt het voort).

De benutte promotiekanalen zijn:

- Flyers uitgereikt op straat (februari/maart en juli) en via de winkeliers (doorlopend),
- Driehoeksborden op alle invalswegen en in de dorpen in februari 2012,
- reclame via citymarketing en Collectief Roosendaal,
- toesturen digitale flyer aan winkeliers via Collectief Roosendaal,
- doorlopend informatie via slagboomdragers in de garage Biggelaar,
- doorlopend informatie op de tekstborden van het parkeerverwijssystem

In het 3^e kwartaal zijn wederom flyers uitgedeeld op enkele drukke momenten, van de winkeliers mocht worden verwacht dat zij hun klanten attenderen op de mogelijkheid om goedkoper te parkeren en Parkeer Beheer heeft doorlopend informatie verstrekt via de slagboomdragers en het parkeerverwijssystem.

De investering vanuit het beschikbare reclamebudget bedraagt momenteel ruim € 7.000.

Succesvolle pilot?

Idealiter leidt de pilot tot een naar verwachting budgettair neutraal beeld waarbij minder opbrengst per tijd wordt gecompenseerd door meer bezoekers en langere verblijfsduur. De gemeente Roosendaal zou dan niet vanuit de garantstelling het opbrengstverlies hoeven te compenseren. Blijkens het gepresenteerde overzicht betreffende de berekening van het verlies is van dit ideaalbeeld geen sprake. Het financiële verlies was begroot op 10% en dit verlies blijkt in de eerste 2 kwartalen van 2012 iets lager uit te komen op 9% in het 1^e kwartaal en 8% in het 2^e kwartaal. In het 3^e kwartaal komt het financiële verlies hoger dan begroot uit op 13%.

Onderstaand wordt de ontwikkeling van de bezoekersaantallen en de parkeerduur tot en met oktober 2012 weergegeven van de garage Biggelaar in vergelijking met de garages Roselaar en Nieuwe Markt voor 2012 ten opzichte van 2010/2011.

BETALEN VOOR PARKEREN PER MINUUT IN GARAGE BIGGELAAR									
<u>Overzicht bezoek en parkeerduur 2012 t.o.v. 2010/2011</u>									
	<u>bezoekersaantallen</u>					<u>parkeerduur in uren</u>			
	2010	2011	2012	%	2010	2011	2012	%	
Totaal	179259	158829	163628	97%	2,22	2,23	2,02	90%	
Roselaar									
<u>Overzicht bezoek en parkeerduur 2012 t.o.v. 2010/2011</u>									
	<u>bezoekersaantallen</u>					<u>parkeerduur in uren</u>			
	2010	2011	2012	%	2010	2011	2012	%	
Totaal	279427	262320	251206	93%	1,78	1,78	1,75	98%	
Nieuwe Markt									
<u>Overzicht bezoek en parkeerduur 2012 t.o.v. 2010/2011</u>									
	<u>bezoekersaantallen</u>					<u>parkeerduur in uren</u>			
	2010	2011	2012	%	2010	2011	2012	%	
Totaal	389253	395228	370421	94%	2,13	2,05	1,95	95%	

Conclusies na bezien cijfers

1. Het te compenseren opbrengstverlies bij betalen voor parkeren per minuut in de garage Biggelaar bedraagt ruim € 35.000 tot en met het 3^e kwartaal van 2012 na vergelijking van de opbrengst in 2012 met de opbrengsten in 2010/2011.
2. Het aantal bezoekers daalt in 2012 met 3% in de garage Biggelaar in vergelijking met 2010/2011 minder dan in de parkeergarages Roselaar (daling 7%) en Nieuwe Markt (daling 6%); de mindere daling kan een effect zijn van de pilot met het betalen voor parkeren per minuut, maar moet in combinatie worden gezien met een verschuiving van parkeren van de terreinen Emile van Loonpark en Kloosterstraat naar de garage Biggelaar als gevolg van het verhogen van het tarief op deze terreinen per 1 januari 2012.
3. De parkeerduur in de parkeergarage Biggelaar is gedurende de pilot met het betalen voor parkeren per minuut in dit jaar 10% korter geworden ten opzichte van 2010/2011; deze afname van de parkeerduur is beduidend sterker dan de afname van de parkeerduur in de garages Roselaar (afname 2%) en Nieuwe Markt (5%).

Voortgang en advisering

De opbrengstverliezen blijven met ruim € 35.000 tot en met het 3^e kwartaal van 2012 binnen de marge van de garantstelling (€ 60.000). Er is dus geen aanleiding om de pilot eerder dan overeengekomen te beëindigen.

Een eindevaluatie met daaraan te koppelen besluitvorming dient eerder dan per januari 2013 te worden afgerond. Parkeer Beheer moet immers weten welke tariefstructuur per 1 januari 2013 moet worden toegepast in de garage Biggelaar.

Parkeer Beheer adviseert de pilot met het betalen voor parkeren per minuut in de garage Biggelaar te stoppen per 1 januari 2013 en zeker niet over te gaan tot een uitbreiding van het betalen voor parkeren per minuut in de overige garages. Overwegingen daarbij zijn:

- De bezoekersaantallen van de parkeergarage Biggelaar zijn tijdens de pilot niet gestegen maar gedaald, zij het minder dan in de garages Roselaar en Nieuwe Markt. De bezoeker blijkt dus niet erg gevoelig te zijn voor de boodschap dat het parkeren per minuut wordt afgerekend in garage Biggelaar. Het publiek lijkt ook niet bereid om de 1^e keuze (Roselaar/Nieuwe Markt) om te gaan parkeren te verlaten voor een goedkopere 2^e keuze (Biggelaar).
- De afname van de parkeerduur met 10% is daarbij een zorgelijke ontwikkeling. Mogelijk wordt deze afname van de parkeerduur veroorzaakt door het betalen voor parkeren per minuut. De verplaatsing van parkeren van de terreinen Emile van Loonpark en Kloosterstraat kan ook nog een rol spelen (kortparkeerders van de straat parkeren voortaan in de garage). Deze ontwikkeling correspondeert met de informatie die is verkregen uit contacten binnen Vexpan: parkeren per minuut afrekenen zorgt voor afname van de parkeerduur.
- Het opbrengstverlies voor de garage Biggelaar zal met het drukke 4^e kwartaal nog voor de boeg om en nabij het verlies uitkomen dat begroot is (10%; € 60.000). Het betekent dat algemene middelen (compensatie gemeente) worden benut om een verlies te compenseren. Het principe dat de gebruiker betaalt wordt daarmee deels verlaten.
- Parkeer Beheer zou slechts met compensatie van het verlies door de gemeente kunnen doorgaan met een tarievenstructuur waarin parkeren per minuut kan worden afgerekend. Parkeer beheer kan zelf het verlies aan opbrengsten niet opvangen binnen de eigen exploitatie.
- Uit het in december 2012 te presenteren klanttevredenheidsonderzoek van Parkeer Beheer zal blijken dat parkeerders weliswaar parkeren duur vinden, maar zij kunnen daarop niet het tarief noemen wat zij moeten betalen in een parkeergarage. Hieruit blijkt dat het tarief geen belangrijk issue is waarnaar men kijkt alvorens de keuze wordt gemaakt om ergens te gaan parkeren.

Parkeer Beheer biedt u hiermee de ten behoeve van de eindevaluatie benodigde informatie aan m.b.t. het verloop van de pilot met het betalen voor parkeren per minuut in de garage Biggelaar. Het is van belang dat de besluitvorming aangaande de voortgang van de pilot voor 15 december 2012 aan Parkeer Beheer kenbaar wordt gemaakt (belang voor tariefstructuur 2013).

Voor vragen en opmerkingen kunt u uiteraard contact opnemen met Parkeer Beheer.

PBR/M.Bartels/05112012 mbartels@parkeerbeheer.nl