

Gemeenteraad Roosendaal
Postbus 5000
4700KA Roosendaal

contactpersoon	: E. van der Star	Roosendaal	: 27-05-2024
telefoonnummer	: 14 0165	ons zaaknummer	: 774867
onderwerp	: Afhandeling motie 2023-M12 Het Roosendaals Heitje	uw kenmerk	:
		bijlage(n)	: -

Geachte leden van de Raad,

Op 13 juli 2023 heeft uw Raad bij de beraadslaging over de Kadernota de motie 2023-M12 "Het Roosendaals Heitje" unaniem aangenomen. Met deze motie droeg u het college op de mogelijkheid voor invoering van het Roosendaals Heitje te onderzoeken en hiertoe met een voorstel naar de Raad te komen voor de Kadernota 2025. Dit naar voorbeeld van 't Heerlens Heitje, waarbij inwoners worden beloond met heitjes voor het doen van bijvoorbeeld klusjes in de openbare ruimte. Het 'heitje' kunnen zij besteden bij aangesloten winkels. De afgelopen periode is er gewerkt aan de uitvoering van deze motie. Er is onderzoek gedaan naar de mogelijkheid voor het invoeren van een Roosendaals heitje. Er is een analyse gemaakt over de voor- en nadelen van het invoeren van een Roosendaals Heitje naar Heerlens model, er is onderzoek gedaan naar vrijwilligerswerk in Roosendaal (en daarbij de behoeften in kaart gebracht) en geïnventariseerd op welke wijze we in Roosendaal nu al vrijwilligers werven en behouden. We hebben dit gedaan door middel van het Digipanel, het Roosendaal voor Elkaar onderzoek en straatinterviews (zie bijlagen). Op basis daarvan hebben we geconcludeerd dat een Roosendaals Heitje niet haalbaar en passend bij de behoeften van onze inwoners is en we op andere wijzen investeren in sociale cohesie en burgerparticipatie. Graag informeer ik u hierover in deze brief.

Vrijwilligers in Roosendaal dragen bij aan een goede sociale basis

In 2022 deed zo'n 22 procent van de Roosendalers boven de 18 jaar aan vrijwilligerswerk.¹ Dit zijn vrijwilligers die op allerlei manieren actief zijn voor hun medemens of buurt. Zij dragen naar vermogen bij aan de sociale cohesie in onze wijken en dorpen. Dit gebeurt op eigen initiatief bij verenigingen, voorzieningen het ziekenhuis of scholen en/of verbonden aan een (professionele) vrijwilligersorganisatie. Vrijwilligers worden via deze organisaties ingezet voor onder andere maatjescontact, klusjes in en rondom huis, bij de Voor-Elkaar-Teams of ondersteuning bij administratie. Daarnaast zetten vrijwilligers zich ook in voor het opschonen van hun buurt, bij buurtpreventie, bewonersinitiatieven en bij activiteiten in de wijk- en dorpshuizen of de sportvereniging. Vrijwilligers zijn daarmee ook de oren en ogen in onze wijken en dorpen en dragen hun steentje bij als het gaat om ondersteuning en ontmoeting en aan een prettige directe leefomgeving. De vrijwillige inzet van onze inwoners is dan ook een essentieel onderdeel van de sociale basis in Roosendaal. Hun waardevolle aanvulling op de sociale cohesie in onze wijken en dorpen verdient onze waardering. Hoe vrijwilligers gewaardeerd willen worden hebben we nader onderzocht.

Vrijwilligers in Roosendaal willen van betekenis zijn voor anderen

De vrijwillige inzet van mensen willen we koesteren en waarderen. De manier waarop we dat doen, hangt af van de intrinsieke motivatie van mensen waarom zij vrijwilligerswerk doen. Via het Digipanel

¹ Corona Gezondheidsmonitor Volwassenen en Ouderen 2022, GGD'en, CBS en RIVM

hebben we inwoners specifiek bevraagd over vrijwilligerswerk. Redenen om vrijwilligerswerk te gaan doen is voor meer dan 70% van de respondenten iets voor anderen willen betekenen; door 55% wordt zinvol bezig zijn genoemd en 46% geeft aan gebruik te willen maken van kennis en ervaring. Als het gaat om waardering en wat vrijwilligers daarin belangrijk vinden, springt ook het van betekenis zijn voor een ander met 60% eruit. Zo'n 42% wordt serieus genomen worden als vrijwilliger genoemd en 35% vindt ook waardering in het krijgen van een compliment. Daartegenover staat dat slechts 6% aangeeft een beloning in de vorm van geld of een waardebon als waardering te zien en dit van belang vindt.

In Roosendaal werven en ondersteunen we vrijwilligers actief

Veel initiatieven en verenigingen in Roosendaal draaien dankzij de inzet van vrijwilligers. Vrijwilligers zijn dan ook onmisbaar. We zien echter dat het aantal vrijwilligers afneemt, terwijl we de komende jaren juist meer vrijwilligers nodig hebben. Roosendaal zet daarom actief in op het werven en ondersteunen van vrijwilligers. Dit doen we onder andere door de inzet van sociaal makelaars sinds 1 januari jl. De sociaal makelaars gebruiken de sociale marktplaats om het gesprek aan te gaan met inwoners over wat zij nodig hebben, maar vooral ook over wat inwoners zelf kunnen betekenen voor een ander of hun buurt. Daarnaast hebben we het platform www.roosendaalvoorelkaar.nl waarop vraag en aanbod van vrijwilligers samenkomt, trainingen worden aangeboden en verenigingen en maatschappelijke organisaties vrijwilligers kunnen werven en ondersteuning daarin kunnen krijgen. Dit platform is in ontwikkeling en wordt verder uitgebouwd, zodat ook de betrokkenheid met de buurt versterkt kan worden. Ook zijn we samen met maatschappelijke partners steeds op zoek naar manieren om vrijwilligers nog meer te waarderen en te verbinden. Zo is het jaarlijkse vrijwilligersfeest georganiseerd door Stichting Social Klus omgedoopt tot benefietfestival om een breder publiek te bereiken. Het benefietfestival Roosendaal voor Jou LIVE! vindt plaats op 9 juni a.s. Een festival voor al onze inwoners, waarmee vrijwilligerswerk onder de aandacht wordt gebracht en alle vrijwilligers in de schijnwerpers zullen staan. Op www.roosendaalvoorjoulive.nl staat alle informatie over het festival. Ook u bent van harte welkom.

Om de betrokkenheid van inwoners met hun eigen buurt te vergroten, zetten we ook mooie stappen. Vanaf 1 juli a.s. starten we met een brede campagne '*Het begint met een idee*'. We moedigen inwoners aan om actief bij te dragen aan hun eigen leefomgeving door het starten van initiatieven. De gemeente faciliteert dit. De insteek is: Elke initiatief van een inwoner om Roosendaal socialer, leuker en mooier maken is waardevol. We gaan inwoners in hun kracht zetten, hun ideeën en behoeften serieus nemen en hen actief betrekken bij het vormgeven van hun eigen leefomgeving. Naast het bieden van begeleiding hebben we ook de subsidieregeling 'Inwonersinitiatieven 2024 - 2027' opgesteld. Wat deze regeling onderscheidend maakt, is haar eenvoud, snelheid en ondersteuning. Bovendien, creëren we een centraal punt waar inwoners terecht kunnen met hun ideeën en initiatieven. Dit doen we binnen de gereserveerde middelen voor participatie binnen programma Betrouwbare en Gastvrije Gemeente.

Het concept van 't Heerlens Heitje is niet passend voor Roosendaal

Achter 't Heerlens Heitje zit een mooie gedachte. Je doet iets voor je buurt, daarmee verdien je een heitje en die kun je vervolgens uitgeven bij een aangesloten lokale winkelier. Je kunt hiermee de betrokkenheid van mensen in hun buurt vergroten, ze een extra zakcentje laten verdienen om direct te kunnen uitgeven bij een lokale ondernemer en hen daarmee weer een boost geven. In Heerlen ingegeven door bezuinigingen in het onderhoud van de openbare ruimte. Het is echter nog steeds slechts een middel om te komen tot sterkere sociale cohesie en betrokkenheid van inwoners bij hun buurt. De vraag is dan ook of het doen van heitjes voor iedereen haalbaar is en welk publiek je hiermee aanspreekt. Voor inwoners in een (financieel) kwetsbare situatie is het namelijk niet vanzelfsprekend – of zelfs onmogelijk – om hieraan deel te nemen. Het versterken van de sociale cohesie en betrokkenheid van inwoners vraagt dan ook eerder versterking en uitbreiding van hetgeen

we al doen in Roosendaal. Inwoners op een laagdrempelige en persoonlijke manier benaderen om iets te doen voor elkaar of voor hun eigen buurt. Waardering zit 'm in het van betekenis zijn voor anderen, serieus genomen worden en op z'n tijd een compliment krijgen. Niet in het ontvangen van een beloning in de vorm van geld of in dit geval een heitje. Daarnaast is de blockchain technologie die gebruikt wordt voor dit concept zeer kostbaar. Een eerste grove raming van de (ontwikkel)kosten komt uit rond 1.000.000 euro. Daarbovenop komen nog de beheerskosten. Dit is een ontzettend hoog bedrag naar verhouding tot wat het oplevert. Daarnaast is het ontwikkelen van een heitje zeer tijdrovend. In Heerlen is er sprake van hoge overheadkosten, zo blijkt uit het NRC-artikel ['Het Heerlen's heitje voor een karweitje mag best wat kosten'](#). Hieruit blijkt dat de kosten per klus €6091,39 zijn. Dat is €1802,62 per uur dat een vrijwilliger actief was, terwijl inwoners zelf maximaal 5 euro per uur krijgen. Als het gaat om het bereiken van de gestelde doelen uit uw motie én de behoeften van onze inwoners zien we meer doeltreffende oplossingen zoals hierboven beschreven. De conclusie is dan ook dat het Roosendaals Heitje niet passend en financieel haalbaar is voor Roosendaal.

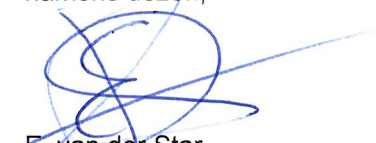
Verzoek motie 'Het Roosendaals Heitje' als afgehandeld te beschouwen

In Roosendaal wordt op verschillende manieren actief ingezet op het werven en ondersteunen van vrijwilligers in onze wijken en dorpen. We zetten tevens in op het versterken van de sociale cohesie door mensen op een laagdrempelige manier te betrekken bij hun eigen buurt via de eerdergenoemde initiatieven en het Nationaal Programma Roosendaal. Inwoners die al vrijwilligerswerk doen – in welke mate dan ook – vinden het meeste waardering in het van betekenis zijn voor een ander. Wat mij betreft versterken we daarom de huidige Roosendaalse aanpak binnen de bestaande (financiële) mogelijkheden. Ik ga dan ook niet over tot het ontwikkelen en invoeren van het Roosendaals Heitje. Ik verzoek u hiermee de motie 'Het Roosendaals Heitje' van 13 juli 2023 als afgehandeld te beschouwen.

Wij hopen u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van Roosendaal,
namens dezen,



E. van der Star
Wethouder