MOTIE 3.
Ja/Ja-Sticker

De raad van de gemeente Roosendaal, in vergadering bijeen op donderdag 24 september 2020, gehoord hebbende de beraadslagingen over Vraag en Antwoord D66, PvdA, GroenLinks - Ja/Ja-sticker.

Constaterende dat:
- Diverse gemeenten in Nederland de zogenaamde Ja/Ja-sticker ingevoerd hebben, in navolging van het oorspronkelijke initiatief van de gemeente Amsterdam;
- De invoering van een Ja/Ja-sticker de invoering van een opt-in systeem betekent voor ongeadresseerd reclamedrukwerk;
- De gemeente Roosendaal momenteel een opt-out systeem kent, door middel van de Ja/Nee- en Nee/Nee-stickers;
- De extra inspanning en hinder van een ontsierende sticker op brievenbus of voordeur nu weggelegd wordt bij mensen die geen ongeadresseerd reclamedrukwerk wensen te ontvangen;
- Huishoudens die niet actief middels een sticker op de brievenbus aangeven geen ongeadresseerd reclamedrukwerk te willen ontvangen, wekelijks gemiddeld 33 folders ontvangen. Dit komt neer op zo'n 34 kilo in plastic verpakt papier per jaar;
- Ongewenst en ongelezen reclamedrukwerk een extra belasting vormt op de papierrecycling;
- De kosten van papierrecycling naar verwachting de komende jaren zullen toenemen;
- Uit de evaluatie van de invoering van de Ja/Ja -sticker in Amsterdam is gebleken dat zowel de publieke opinie over de Ja/Ja-sticker als de effectiviteit van de Ja/Ja-sticker uitstekend zijn;

Overwegende dat:
- Het voorkomen van papierafval aanzienlijk duurzamer, praktischer, voordeliger en wenselijker is dan het achteraf scheiden en recyclen;
- De gemeente Roosendaal en deze gemeenteraad een ambitieuze, duurzame koers varen, waar de Ja/Ja-sticker een logisch onderdeel van uit kan maken;
- Een vermindering van de hoeveelheid ongeadresseerd reclamedrukwerk niet alleen leidt tot minder papierafval, maar ook tot een vermindering van inktverbruik en onnodig druk- en transportwerk met bijbehorende milieu impact;
- Een vermindering van de oplage van ongeadresseerd reclamedrukwerk bovendien de aantrekkelijkheid van adverteren in huis-aan-huis kranten vergroot, waardoor de waardevolle maatschappelijke functies van huis-aan-huiskranten (o.a. lokaal verenigingsnieuws, katern Stadserf) duurzaam geborgd worden;
- Als mensen wél ongeadresseerd reclamedrukwerk wensen te ontvangen, ze dit door middel van een Ja/Ja-sticker op de brievenbus gemakkelijk kunnen aangeven;

Verzoekt het college:
1. Over te gaan tot de invoering van een zogenaamd opt-in systeem voor ongeadresseerd reclamedrukwerk door middel van een Ja/Ja-sticker;
2. Hierbij gebruik te maken van de opgedane kennis en ervaring van gemeenten die ons hierin voorgingen;
3. Hierbij in ieder geval als uitgangspunt te nemen dat inwoners géén ongeadresseerde reclamefolders maar wél huis-aan-huis bladen thuis ontvangen wanneer ze géén sticker op hun brievenbus hebben geplakt (standaard Nee/Ja-beleid);

4. Ernaar te streven om de implementatie van de Ja/Ja-sticker vóór 1 januari 2021 af te ronden;
5. Hierbij te zorgen voor goede communicatie rondom de invoering van de Ja/Ja-sticker;
6. De nieuwe Ja/Ja-sticker eenvoudig en kosteloos te verstrekken aan ieder huishouden;

Namens,

D66, Harm Emmen
PvdA, Michael Yap
GroenLinks, Naima el Azzouzi
SP, Adriënne Maas-Cleeren
Burger Belangen Roosendaal, Selda Bozkurt