



Ondernemersvereniging Borchwerf  
Postbus 1517  
4700 BM Roosendaal

Gemeente Roosendaal  
T.a.v. College van Burgemeester & Wethouders  
T.a.v. mevrouw W. van den Eijnden  
Stadsersf 1, Postbus 5000  
4700 KA Roosendaal

Datum: 28 mei 2020

Betreft: Continueren Verordening op de heffing en de invordering van reclamebelasting op de bedrijventerreinen Borchwerf I en Majoppeveld

Geacht College van Burgemeester & Wethouders,

Middels deze brief willen wij namens het voltallige bestuur van Ondernemersvereniging Borchwerf I (verder te noemen OVB) onze wens uitspreken om de Verordening op de heffing en de invordering van reclamebelasting op de bedrijventerreinen Borchwerf I en Majoppeveld te continueren.

Het zittende OVB bestuur heeft als visie om het bedrijventerrein toekomstbestendig en aantrekkelijk te maken en houden voor de huidige en toekomstige bedrijven en ondernemers die zich gevestigd hebben of willen vestigen op het bedrijventerrein in de gemeente Roosendaal. Wij streven naar een collectief bewustzijn van onze vier speerpunten; Schoon, Heel, Veilig en Duurzaam. Door te focussen op deze punten behouden wij niet alleen het bedrijventerrein, maar streven we ook naar een positie van voortrekkersrol richting andere bedrijventerreinen in de Gemeente Roosendaal, provincie Noord-Brabant en zelfs landelijk.

In de periode 2016 tot en met 2020 zijn vele mooie en passende initiatieven bedacht en succesvol uitgevoerd op het bedrijventerrein Borchwerf I. De meest sprekende en succesvolle voorbeelden staan hieronder kort toelicht.

- Aanstellen van de **Parkmanager** met een duidelijk takenpakket, toegankelijk en bereikbaar aanspreekpunt voor zowel de gevestigde bedrijven en ondernemers als de Gemeente Roosendaal en connectie met provincie(s), Platform Parkmanagement Brabant en overige bedrijfslevenorganisaties
- **Ranger Mission Patrol**: Aanstellen van ParkRangers die actief bijdragen aan drie van onze speerpunten; Schoon, Heel en Veilig. Een greep uit hun werkzaamheden: zichtbare en duidelijke aanwezigheid met daarbij eenvoudige benaderbaarheid en aanspreekbaarheid voor de ondernemers teneinde een schoner en veiliger bedrijventerrein. Daardoor is zicht ontstaan op interessante personen, goed contact en overzicht op de hangjeugd, interessante voertuigen, foutief parkeren, zwerfvuil en interessante gebouwen ed. Het zichtbare gevolg hiervan, minder vandalisme, minder inbraken en diefstal, vervuiling en snelle detectie op aandachtspunten voor de gemeente. Hierboven op is een zeer intensieve samenwerking ontstaan met de gemeente, afdelingen ondermijning, handhaving en zeker de politie. Door hun bijzondere manier van rapporteren van POI (Persons of interest) BOI (buildings of interest), VOI (vehicles of interest) alsmede meldingen via o.a. buiten-beter-app en dit wekelijks dan wel live te delen met de verschillende instanties verhogen zij daarmee daadwerkelijk het veiligheidsgevoel door hun aanwezigheid.
- Realisatie **Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO-B)**. Samen met onze partners als Gemeente Roosendaal, Politie, Brandweer en met dank aan de projectbegeleiding vanuit MKB/VNO-NCW is dit officiële keurmerk gerealiseerd. In praktijk dé officiële KIWA-certificering voor de samenwerking op het gebied van veiligheid en de verdere verbetering ervan.

Daarvoor is een actieve KVO-werkgroep gevormd vanuit de genoemde entiteiten. Bovendien biedt dit officiële keurmerk ondernemers individueel diverse voordelen (kortingsmogelijkheid verzekeringen).

- **Communicatie** met de bedrijven en ondernemers en bezoekers door het plaatsen van LED-informatieschermen, het online en interne communicatieplatform Chainels, een halfjaarlijks magazine 'Roosendaal in Business' en de organisatie van themabijeenkomsten en netwerkbijeenkomsten. Daarbij wordt ook nauw samengewerkt met de collega-organisaties binnen het georganiseerde Roosendaalse bedrijfsleven.
- **Onderhoud van Groen** op het bedrijventerrein door realisatie van extra maaibeurten. Tevens extra rondes om zwerfvuil en blad te ruimen, de inzet van veegwagens, vangen van mollen, schoonmaken van straatkolken om verstopping voor te zijn en noodzakelijke groenomvormingen in het gebied Borchwerf-West. Tevens hebben er diverse groenomvormingen plaatsgevonden bij de Autostrada en aan de Borchwerf na de verwijdering van de in onbruik geraakte spoorlijn. En recent zijn alle schamp-/bermblokken weer recht gezet, waar nodig vernieuwd en tevens van een frisse witte laag verf voorzien. De initiatieven zijn in lijn met de speerpunten; Schoon, Heel, Veilig en Duurzaam en vooral gericht op een toekomstbesteding bedrijventerrein.
- **Genoemde omvormingen** van achterstallig onderhoud en het reguleren beheer zorgen voor een toekomstbestendig een aantrekkelijk bedrijventerrein waar bedrijven en ondernemers zich graag willen vestigen en verder willen investeren. Per slot van rekening is een Schoon, Heel en Veilig bedrijventerrein niet alleen een visitekaartje voor Roosendaal als geheel maar ook zeker voor alle gevestigde bedrijven, ondernemers én medewerkers.

De bovenstaande voorbeelden schetsen slechts een globaal beeld van de activiteiten en successen die in de afgelopen jaren zijn behaald middels de financiële middelen die voortkomen uit de Verordening op de heffing en de invordering van reclamebelasting op de bedrijventerreinen Borchwerf I en Majoppeveld. Het zittende bestuur heeft naast de gerealiseerde activiteiten ook een visie en bijbehorende initiatieven voor de komende jaren na 2020, waardoor de wens tot continueren gegrond is en onderbouwd kan worden.

De Stichting OndernemersFonds Roosendaal (verder te noemen SOFR) is de partij die de geïncasseerde gelden uit de Verordening op de heffing en de invordering van reclamebelasting op de bedrijventerreinen Borchwerf I en Majoppeveld beheert. Het bestuur van de OVB draagt haar initiatieven aan, opgenomen in het jaarlijks opgestelde activiteitenplan. Periodiek evalueert het bestuur, op aangeven van SOFR, of de ontvangen gelden ook besteed zijn. Vooral in de beginjaren bleek dat jaarlijks niet alle gelden volledig besteed werden. Dat komt met name omdat 2016 een opstartjaar was, waarin de gelden over 2016 in het jaar 2017 met terugwerkende kracht geïncasseerd werden. Een andere kanttekening die daarbij geplaatst moet worden, is dat het bestuur van de OVB geen exclusiviteit heeft op het aanwenden van de gelden. Elke gevestigd bedrijf of gevestigde ondernemer op het bedrijven terrein kan zijn of haar ideeën uitwerken in een plan en dat plan voordragen aan SOFR. Met dat gegeven in ogenschouw genomen, deelt het zittende OVB bestuur haar mening dat de huidige 'Maatstaf van heffing' zoals beschreven in art. 6 van de Verordening op de heffing en de invordering van reclamebelasting op de bedrijventerreinen Borchwerf I en Majoppeveld mogelijk opnieuw berekend/ vastgesteld zou kunnen worden. Daarvoor zullen wij de komende periode gebruiken om, in samenspraak met SOFR, te onderzoeken en bepalen welke mogelijkheden en voorstellen hierin mogelijk zijn.

Tot slot zijn wij uiteraard bereid om deze brief in een persoonlijk gesprek nader toe te lichten, eventuele vragen vanuit het college B&W te beantwoorden of mee te denken in de vorm en concrete invulling van de vernieuwde verordening Reclamebelasting voor de periode na 2020.

Hoogachtend,

Namens het voltallig zittende bestuur OndernemersVereniging Borchwerf I



W. van Dongen  
Penningmeester OVB