

Hoogtepunten Q2 2025 – Roosendaal Citymarketing

We nemen je graag mee in de hoogtepunten van onze werkzaamheden in het tweede kwartaal van 2025. Wil je naast deze hoogtepunten ook meer weten over onze doorlopende activiteiten? Bezoek dan onze website: www.roosendaalcitymarketing.nl.

Afgerond:

Fietscampagne

In onze jaarlijkse fietscampagne brengen we het buitengebied op een inspirerende manier onder de aandacht. Dit jaar lag de focus op de Top 5 mooiste fietsroutes, die we in april, mei en juni hebben uitgelicht via tekst, fotografie en video.

De resultaten spreken voor zich:

- Bezoek-roosendaal.nl werd vanuit de online campagne ruim 133.000 keer bezocht
- De [inspiratieblog](#) over de top 5 routes kreeg 11.700 views
- De [routes](#) werden meer dan 7.300 keer gedownload

Vernieuwd toeristisch drukwerk

Afgelopen kwartaal hebben we diverse toeristische uitgaven vernieuwd. De Stadsgids kreeg een herdruk met geactualiseerde teksten en een bijgewerkte kaart. Ook zijn twee fietsroutes, Wouwse Plantage en de Kreken- en Bekenroute, volledig vernieuwd inclusief route langs de knooppunten, beschrijvingen en nieuwe fotografie. Tot slot brachten we de UITagenda zomer uit: in een zonnig jasje en gevuld met een vol programma aan zomerse evenementen.

Lopend:

Het Verhaal van Roosendaal

Samen met de gemeente werken we aan de doorontwikkeling van het merk Roosendaal. Nu het Verhaal van Roosendaal is geschreven, zetten we samen stappen om dit te vertalen naar concrete projecten en communicatie. We richten ons op het intern en extern borgen en activeren van het merk. Denk aan toepassingen in campagnes, evenementen en stedelijke ontwikkeling. Zo brengen we het verhaal niet alleen onder de aandacht, maar laten we het ook echt tot leven komen.

Zomerprogramma

Vier de zomer in Roosendaal. Het is de boodschap van onze zomercampagne die we dit jaar voor het eerst hebben gelanceerd. Op de speciaal ingerichte [zomerpagina](#) op onze website vinden bezoekers de complete UITagenda en verrassende zomertips voor onze hele gemeente. Ook offline pakken we uit. In de binnenstad zorgen lampionnen, bloemen en

banieren voor een zomerse sfeer én een kleurrijke verbinding tussen de winkelgebieden en de proeftuinen.

Proeftuinen

De proeftuinen op de Nieuwe Markt en in het Emile van Loonpark zijn een initiatief van de gemeente Roosendaal. Wij geven promotie aan de activiteiten die daar plaats vinden. Iedereen is welkom een idee aan te dragen en zo van de proeftuinen een bruisende hotspot te maken. Het aanmelden van een activiteit gaat via het [Evenementenloket](#) en het programma staat op onze website.

Wielierzomer 2025: klaar voor de start

Roosendaal kent een rijke wielersamenleving en die komt deze zomer weer helemaal tot bloei. Wij zorgen voor zichtbaarheid van de Roosendaalse Wielierzomer 2025, binnen en buiten de regio. Wat doen we?

- Promotie op digitale borden, citydisplays, bushokjes en via posters
- Flyers met alle jeugdactiviteiten en het nieuwe programma [De Rondaal](#)
- Een folder met het volledige programma én een A3-poster met de route langs alle wielerevenementen
- Social media campagnes gericht op West-Brabant én een stukje België
- [Advertorial in De Kijker](#) (regio Essen/Kalmthout)
- Een centrale plek online: bezoek-roosendaal.nl/wielierzomer

Campagne Belgische bezoekers

We zetten actief in op het aantrekken van Belgische bezoekers, vooral rondom de Belgische feestdagen (1 mei, 21 juli, 15 augustus, 1 november, 11 november). Dit doen we met een mix aan marketingmiddelen. Via publicaties in [Het Laatste Nieuws](#) en [De Kijker](#) en onze eigen social campagnes verwijzen we naar de pagina bezoek-roosendaal.nl/dagje-uit. Ook nodigden we twee Vlaamse influencers uit om 24 uur door te brengen in de binnenstad, West-R en het buitengebied. Vanaf maandag 6 juli delen [Janne Alers](#) en [Elke van den Borre](#) hun ervaringen met hun volgers.

Samenwerking binnenstad en West-R

Een levendige stad maken we samen. Daarom zitten we maandelijks met onze partners om initiatieven af te stemmen en krachten te bundelen. Zo werd het evenement Kids Heroes & Play een succes dankzij samenwerking met en tussen binnenstadpartners. En op 5 juli zetten we een nieuwe stap door Studio 100 Zingt van Designer Outlet Roosendaal (West-R) ook naar de binnenstad te halen via een meet & greet met Mega Mindy in de Passage. Samen verbinden we de stad.

Websites samenvoegen

Het eind is in zicht. Het design is af, onze website wordt momenteel gebouwd en de eerste CMS-training voor het team is ingepland. We werken aan het samenvoegen van

www.inroosendaal.nl en www.bezoek-roosendaal.nl tot één overzichtelijke website. Dit maakt het makkelijker om informatie up-to-date te houden en versterkt de uitstraling van Roosendaal als stad.

Positionering Stadsoevers

Sinds 2023 ondersteunen we de gemeente Roosendaal bij de positionering van Stadsoevers als aantrekkelijk en dynamisch woon-, werk- en leefgebied. Daarbij leggen we actief de verbinding met omliggende ontwikkellocaties, zoals Spoor C, om Roosendaal als vestigingsstad breder op de kaart te zetten.

Voor 2025 hebben we een social media contentstrategie ontwikkeld die aansluit op deze ambities. Via de bestaande kanalen bouwen we verder aan de community rond Stadsoevers. We delen relevante content, richten ons op nieuwe doelgroepen (zowel binnen als buiten Roosendaal) en investeren in een duurzame relatie met volgers. Door herkenbare en terugkerende formats blijft Stadsoevers structureel top-of-mind.

Evenementenpromotie en –ondersteuning

Van een plek in onze digitale of fysieke UITagenda tot zichtbaarheid op citydisplays, digitale borden en social media. We ondersteunen Roosendaalse evenementen op allerlei manieren: advies, vormgeving, ticketverkoop, fotografie en promotie. Een kleine greep uit de middelen die we inzetten om evenementen zichtbaar te maken en te versterken. In het afgelopen kwartaal ondersteunden we o.a.:

- Nostalgische Kermis
- Koningsdag
- Bevrijdingsdag
- Kids Heroes & Play
- De Markt Zingt
- Blommenkinders
- Wijk Gezichten
- De Halve Marathon
- HapStap Festival
- Studio 100 Zingt en Mega Mindy meet & greet
- Beach Event
- Open Monumenten Dag
- JaxXtival

Betrokken bij:

Dag van Roosendaal

We zijn betrokken bij de promotie van de Dag van Roosendaal, een nieuw evenement dat Roosendaals Treffen, de Culturele Manifestatie en een nieuw wandelevenement

samenbrengt. We ondersteunen de organisatie met het promoten van deze nieuwe feestdag. Via het [Evenementenloket](#) konden verenigingen zich t/m 1 juli inschrijven om mee te doen.

Dag van de Ondernemer

Samen met team economie denken we mee over de invulling van de Dag van de Ondernemer 2025. Ook dit jaar zorgen we voor inspirerende video's om de avond te openen, passend bij het thema van Turf naar Toekomst.

Ontwikkeling bouwborden

In samenwerking met de gemeente en de ontwikkelaar zijn we betrokken bij de conceptontwikkeling en vormgeving van de bouwborden voor De Roosenboom. We denken mee over hoe we de uitstraling en boodschap van het project op een aansprekende manier kunnen overbrengen passend bij het Verhaal van Roosendaal. Zo laten we inwoners en bezoekers zien, hoe Roosendaal (zich) ontwikkelt.

In ontwikkeling:

Hartverwarmend Roosendaal 2025

Na de inspiratiesessie eerder dit jaar zijn we aan de slag met het winterprogramma Hartverwarmend Roosendaal. Op dit moment zitten we met betrokken partijen, waaronder de gemeente Roosendaal, aan tafel om plannen en budgetten concreet te maken.

Audiotours en stadswandelingen

De eerste twee [audiotours](#) zijn in april feestelijke geopend door burgemeester Mark Buijs en zijn vrouw. Zij liepen als eersten de historische route tijdens en waren enthousiast. Met deze gratis audiotours willen we inwoners en bezoekers uitnodigen om Roosendaal op een nieuwe manier te (her)ontdekken. De derde audiotour, Roosendaal in ontwikkeling, wordt deze zomer gelanceerd. Omdat deze route draait om de ruimtelijke en stedelijke ontwikkelingen, betrekken we de gemeente bij de inhoud. Naast audiotours bieden we ook maandelijks stadswandelingen aan met gids. Naast een nieuwe blik op Roosendaal, hopen we hiermee ook de trots onder inwoners te versterken.

Imago-onderzoek

Samen met de gemeente zijn we gestart met een imago-onderzoek. Een belangrijke eerste stap: een nulmeting om te ontdekken hoe inwoners en bezoekers Roosendaal zien en beleven. In samenwerking met een onderzoeksbureau hebben we een conceptvragenlijst opgesteld. Deze bevat zowel open vragen als associaties en biedt een goede balans tussen diepgang en toegankelijkheid. De vragenlijst is voor input voorgelegd aan een team binnen de gemeente en wordt nu geprogrammeerd.

Promotie najaarskermis

Voor de najaarskermis hebben we een contentplan ontwikkeld voor social media, gericht op beleving én bereik. Daarnaast werken we aan de invulling van de digitale crowd management-schermen. Deze zullen een mix tonen van veiligheidsinformatie, praktische updates én sfeerbepalende content om de uitstraling van de kermis te versterken.

Relevant (in het) nieuws:

- [Aantreden Kees van Hassel](#)
- [Afscheid Sandra Versteegen](#)
- [Audiotours](#)