

**Van:** Roosendaal Citymarketing <info@roosendaalcitymarketing.nl>

**Verzonden:** dinsdag 1 juli 2025 10:35

**Aan:** Griffie@roosendaal.nl

**Onderwerp:** Vier de zomer in Roosendaal



**Beste lezer,**

Het is zomer en Roosendaal zit vol plannen. In deze nieuwsbrief neem je een kijkje achter de schermen. We praten je bij over wat we samen met onze partners hebben opgezet en waar we aan bouwen. Van zomerse versiering en populaire fietsroutes tot Belgische bezoekers en een warme winter in de maak.

*Lampionnen, bloemen en banieren*

## Zomer in Roosendaal



Vier de zomer in Roosendaal. Het is de boodschap van onze zomercampagne die we dit jaar voor het eerst hebben gelanceerd. Op de speciaal ingerichte [zomerpagina](#) op onze website vinden bezoekers de complete UITagenda en verrassende zomertips voor onze hele gemeente.

### **Uitstraling**

Ook offline pakken we uit. In de binnenstad zorgen lampionnen, bloemen en banieren voor een zomerse sfeer én een kleurrijke verbinding tussen de winkelgebieden en de proeftuinen.

### **Proeftuinen**

De proeftuinen op de Nieuwe Markt en in het Emile van Loonpark zijn een initiatief van de gemeente Roosendaal. Wij geven promotie aan de activiteiten die daar plaats vinden. Iedereen is welkom een idee aan te dragen en zo van de proeftuinen een bruisende hotspot te maken. Sportles? Zomertuinconcert? Creatieve workshop? Het aanmelden van een activiteit gaat via het [Evenementenloket](#) en het programma staat op [onze website](#).

*Succesvolle fietscampagne*

## Top 5 mooiste fietsroutes



Roosendaal is op z'n mooist vanaf het zadel. Daarom brengen we in onze jaarlijkse fietscampagne het buitengebied op een inspirerende manier onder de aandacht. Dit jaar lag de focus op de Top 5 mooiste fietsroutes, die we in april, mei en juni hebben uitgelicht via tekst, fotografie en video. De resultaten spreken voor zich:

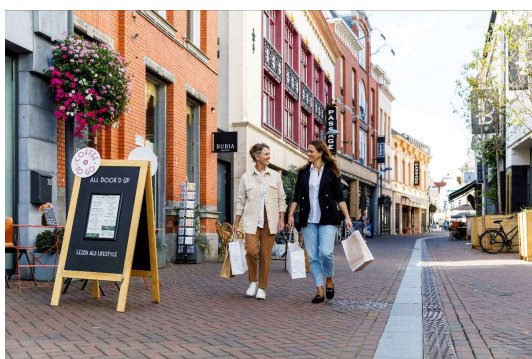
- [Bezoek-roosendaal.nl](https://bezoek-roosendaal.nl) werd vanuit de online campagne ruim 133.000 keer bezocht
- De [inspiratieblog](#) over de top 5 routes kreeg 11.700 views
- [De routes](#) werden meer dan 7.300 keer gedownload

Met 27 routes op de site blijft er voor inwoners en bezoekers genoeg te ontdekken.

---

*Belgische bezoekers trekken*

## Dagje uit over de grens



Ook onze zuiderburen weten Roosendaal steeds beter te vinden. Rondom de Belgische feestdagen (1 mei, 21 juli, 15 augustus, 1 en 11 november) zetten wij in op extra zichtbaarheid met een strategische marketingmix. Hiervoor werken we samen met Collectief Roosendaal en de ondernemers van West-R. Samen inspireren we Belgische bezoekers hun vrije dagen in onze gemeente te spenderen.

Via publicaties in [Het Laatste Nieuws](#) en [De Kijker](#) en onze eigen social campagnes verwijzen we naar de pagina [bezoek-roosendaal.nl/dagje-uit](https://bezoek-roosendaal.nl/dagje-uit). Ook nodigden we twee Vlaamse influencers uit om 24 uur door te brengen in de binnenstad, West-R en het buitengebied. Vanaf maandag 6 juli delen [Janne Alers](#) en [Elke van den Borre](#) hun ervaringen met hun volgers.

---

*Follow-up winterprogramma*

## Hartverwarmend 2025



Na de inspiratiesessie eerder dit jaar zijn we aan de slag gegaan met het winterprogramma Hartverwarmend Roosendaal. Op dit moment zitten we met betrokken partijen aan tafel om plannen en budgetten concreet te maken. We houden je graag op de hoogte over nieuwe stappen.

---

*Wielierzomer 2025*

Klaar voor de start



Roosendaal kent een rijke wielertaditie en die komt deze zomer weer helemaal tot bloei. Wij zorgen voor zichtbaarheid van de Roosendaalse Wielerzomer 2025, binnen en buiten de regio. Wat doen we?

- Promotie op digitale borden, citydisplays, bushokjes en via posters
- Flyers met alle jeugdactiviteiten en het nieuwe programma [De Rondaal](#)
- Een folder met het volledige programma én een A3-poster met de route langs alle wielerevenementen
- Social media campagnes gericht op West-Brabant én een stukje België

- [Advertorial in De Kijker](#) (regio Essen/Kalmthout)
  - Een centrale plek online: [bezoek-roosendaal.nl/wielerzomer](https://bezoek-roosendaal.nl/wielerzomer)
- 

*Waardevolle samenwerkingen*

## Binnenstad en West-R

Een levendige stad maken we samen. Daarom zitten we maandelijks met onze partners om initiatieven af te stemmen en krachten te bundelen. Zo werd het evenement Kids Heroes & Play een succes dankzij samenwerking met en tussen binnenstadpartners. En op 5 juli zetten we een nieuwe stap door Studio 100 Zingt van Designer Outlet Roosendaal (West-R) ook naar de binnenstad te halen via een meet & greet met Mega Mindy in de Passage. Samen verbinden we de stad.



---

*Nieuwe stappen*

## Verhaal van Roosendaal

Hoe we als inwoners naar Roosendaal kijken, waar we vandaan komen en naar toe willen, staat beschreven in het Verhaal van Roosendaal. Samen met de gemeente gebruiken we die basis om mee aan de slag te gaan. We vertalen het verhaal naar concrete projecten en

zetten stappen om het merk intern en extern te activeren. Zo laten we gezamenlijk het Verhaal van Roosendaal tot leven komen. Wordt vervolgd.

---

## Volg ons op in Roosendaal

Blijf op de hoogte van de leukste evenementen, mooiste plekken, tofste hotspots en de laatste ontwikkelingen in Roosendaal en de dorpen.



[www.roosendaalcitymarketing.nl](http://www.roosendaalcitymarketing.nl)

Deze nieuwsbrieven niet meer ontvangen?

Je kunt je hier [uitschrijven](#).

