

Beste Griffie,

Bij deze sturen we het verslag '**Hoogtepunten van Roosendaal Citymarketing – Q1 2025**' mee. In dit document vind je een overzicht van de belangrijkste activiteiten en resultaten van de afgelopen drie maanden.

Mocht je vragen hebben of iets willen bespreken, laat het dan gerust weten.



Roosendaal

Met vriendelijke groet,



Citymarketing

Markt 6 | 4701 PE | Roosendaal

k. 0165 511224

e.



w. roosendaalcitymarketing.nl

Hoogtepunten Q1 2025 - Roosendaal Citymarketing

We nemen je graag mee in de hoogtepunten van onze werkzaamheden in de eerste drie maanden van 2025. Wil je naast deze hoogtepunten ook meer weten over onze doorlopende activiteiten? Bezoek dan onze website: www.roosendaalcitymarketing.nl.

Jaaroverzicht 2024 en Jaarplan 2025

Benieuwd naar wat we in 2024 hebben bereikt? Bekijk het jaaroverzicht hier: [Jaaroverzicht 2024 | Roosendaal Citymarketing](#). In ons jaarplan 2025 laten we zien hoe we Roosendaal laten groeien en bloeien. Bekijk de hoofdpunten hier: [Jaarplan 2025](#).

Verhaal van Roosendaal: identiteit en kernwaarden

Samen met de gemeente werken we aan het Verhaal van Roosendaal. We brengen in kaart wat de stad typeert en welke kernwaarden hierbij horen. Dit verhaal vormt de basis voor – onder andere - onze citymarketingstrategie en helpt om Roosendaal eenduidig en herkenbaar te positioneren. Hieraan ligt veel voorbereidend werk vooraf waaronder een succesvolle sessie in het Huis van Roosendaal eind 2024.

Samenvoeging websites: één centraal platform

We werken aan het samenvoegen van www.inroosendaal.nl en www.bezoek-roosendaal.nl tot één overzichtelijke website. Dit maakt het makkelijker om informatie up-to-date te houden en versterkt de uitstraling van Roosendaal als stad. Of je nu inwoner, ondernemer, student of bezoeker bent – alle informatie komt straks samen op één plek.

De samenvoeging van onze social media kanalen naar één officieel kanaal – vorig jaar -, is succesvol gebleken. We hebben ons bereik vergroot, zo is het aantal volgers van ons Instagramkanaal @In.Roosendaal meer dan verdubbeld sinds de zomer van 2024. Door een vernieuwde strategie blijft het aantal volgers stijgen. We zitten nu op een totaal van 3450 volgers in maart 2025 (ten opzichte van 3000 in december 2024).

Inspiratiesessie Hartverwarmend Roosendaal 2025

Om Roosendaal in de decembermaand nóg sfeervoller en aantrekkelijker te maken, organiseerden we een succesvolle inspiratiesessie. Met ondernemers, organisaties en de gemeente bespraken we nieuwe ideeën, samenwerking en financiering. We pakten de regie en zorgen voor verbinding tussen partijen om samen de winterperiode in Roosendaal nog gezelliger te maken.

Marketingoverleg binnenstad en samenwerking met Designer Outlet Roosendaal

Samen met ondernemers uit de binnenstad, de Roselaar, de Passage en Designer Outlet Roosendaal zoeken we naar manieren om marketingbudgetten te bundelen en gezamenlijke campagnes te versterken. Dit moet ervoor zorgen dat bezoekers langer in Roosendaal verblijven en de stad beter leren kennen. Een belangrijke focus ligt op de Belgische feestdagen, waarbij we strategische promoties inzetten.

Wielerzomer 2025: samen de koers versterken

We hebben een promotie- en communicatieplan opgezet voor de Wielerzomer 2025 en een succesvolle bijeenkomst georganiseerd met marketingverantwoordelijken van wielercomités. We focussen op de betrokkenheid van de jeugd en versterken de samenwerking. Met een Wielerzomerfolder, een speciale flyer voor basisscholieren, social media campagnes, outdoor media en een themapagina op de website brengen we de Wielerzomer goed onder de aandacht.

Carnaval: samenwerking in communicatie

We werkten samen met de gemeente om de communicatie rondom Carnaval helder en overzichtelijk te houden. De gemeente nam de verkeersmaatregelen op zich, terwijl wij een themapagina ontwikkelden met het programma en handige info voor bezoekers. Ook zorgden we voor social media promotie en een professionele fotograaf om het feest vast te leggen voor toekomstige campagnes.

Nostalgische kermis: promotie en content creatie

Voor de Nostalgische Kermis nemen we de social media kanalen over en zorgen we voor gerichte promotie via eigen platforms. In overleg met de kermismeester stemmen we de contentstrategie en visuals af.

Evenementenloket

We verbeteren de informatievoorziening voor evenementenorganisatoren via www.evenementenloketroosendaal.nl. We werken aan het vernieuwen van de website en versturen mailings naar evenementenorganisatoren.

Beeldbank

We werken met de gemeente samen aan één centrale beeldbank voor Roosendaal, waarin we foto's bundelen en efficiënter beheren.

In ontwikkeling:**Netwerkbijeenkomst toeristische sector**

Op 8 april organiseren we een netwerkbijeenkomst voor de vrijetijdssector. We brengen ondernemers en belanghebbenden samen om ideeën en ontwikkelingen te delen. Doel: nog beter samenwerken om Roosendaal aantrekkelijker te maken voor bezoekers.

Nieuwe audiotours

De VVV Winkel van Roosendaal introduceert drie nieuwe audiotours met elk een eigen thema: historische route, groen in de stad en Roosendaal in ontwikkeling. Deze wandelingen bieden inwoners en bezoekers vanaf half april een unieke manier om de stad te ontdekken, op eigen tempo en met boeiende verhalen onderweg.

Nieuw drukwerk

We vernieuwen weer een aantal toeristische folders. Zo krijgt de Stadsgids Roosendaal een nieuwe druk met een update van onder andere de kaart en de teksten. Ook zijn we bezig

met het opfrissen van de fietsroutes Wouwse Plantage en de Kreken- en Bekenroute in tekst en fotografie.

Campagne Belgische bezoekers

We zetten actief in op het aantrekken van Belgische bezoekers, vooral rondom de Belgische feestdagen (1 mei, 21 juli, 15 augustus, 1 november, 11 november). Dit doen we met een mix aan marketingmiddelen zoals: inspiratietips op onze website, online campagnes, outdoor media, publicaties in Belgische media en influencermarketing.

Fietscampagne

We starten vanaf 1 mei opnieuw een campagne om het buitengebied van Roosendaal als fietsstad te promoten. Dit doen we met een online campagne, outdoor media en social media advertenties.

Zomerprogramma

Naast Hartverwarmend Roosendaal werken we aan een zomerprogramma. We onderzoeken samen met ondernemers en de werkgroep evenementen hoe we de binnenstad aantrekkelijker kunnen maken in de zomer. We nemen hierin de regie en zorgen voor promotie en citydressing.

Dag van Roosendaal

We zijn betrokken bij de promotie van de Dag van Roosendaal, een nieuw evenement dat Roosendaals Treffen, de Culturele Manifestatie en een wandelevenement samenbrengt. We ondersteunen de organisatie en zetten ons in om dit evenement breed uit te dragen.

Relevant nieuws

Nieuwe directeur Roosendaal Citymarketing

Per 1 april 2025 verwelkomen we Kees van Hassel als onze nieuwe directeur-bestuurder. 'Er liggen prachtige kansen om de stad en de dorpen verder op de kaart te zetten en daar ga ik me met volle energie voor inzetten.'

We nemen afscheid van Sandra Versteegen, die na zes jaar haar functie neerlegt om persoonlijke dromen na te jagen. Ze gaat op sabbatical voor een zeilreis met haar partner. De Raad van Toezicht en het team bedankt haar voor de fijne tijd, haar toewijding en de groei die Roosendaal Citymarketing onder haar leiding heeft doorgemaakt.