

Beste lezer,

Vernieuwing is het sleutelwoord van de eerste maanden van 2025. Een inspirerende sessie bracht nieuwe ideeën voor het winterprogramma, drie gloednieuwe audiotours laten je Roosendaal op een andere manier ontdekken en we verwelkomden een nieuwe directeur. Stuk voor stuk stappen vooruit om de stad nóg aantrekkelijker te maken. Lees verder en ontdek hoe jij kunt bijdragen aan een bruisend Roosendaal.

Hartverwarmend Roosendaal 2025

Eerste inspiratiesessie



Om Roosendaal in de decembermaand nóg sfeervoller en aantrekkelijker te maken, organiseerden we een succesvolle inspiratiesessie. Met ondernemers, organisaties en de gemeente bespraken we nieuwe ideeën, samenwerking en financiering. We pakken de regie en zorgen voor verbinding tussen partijen om samen de winterperiode in Roosendaal nog gezelliger te maken. De volgende stappen zijn:
Koers bepalen (incl. voorwaarden)

Werkgroep samenstellen

Meerjarenplan opstellen (welke stappen zetten we wanneer, opbouwen)

Budgetten samenbrengen en conceptbegroting maken

Plan voor editie 2025 vaststellen

Kon je niet bij de bijeenkomst zijn, maar wil je wél betrokken worden? [Laat het ons weten](#).

Zomerprogramma 2025

Nieuwe initiatieven gezocht



Naast Hartverwarmend Roosendaal werken we aan een zomerprogramma. We onderzoeken samen met Collectief Roosendaal en de werkgroep evenementen hoe we in de zomer meer bezoekers te trekken. We nemen hierin de regie en zorgen voor promotie voor de hele gemeente en citydressing in de binnenstad. Heb jij een leuk initiatief, wij denken graag mee en helpen je ideeën te realiseren. Meld je zomeractiviteit aan via de [mail](#).

Netwerkbijeenkomst toeristische sector

Samen bezoekers trekken

Hoe kunnen we optimaal samenwerken om Roosendaal nog aantrekkelijker te maken voor bezoekers? Die vraag staat centraal tijdens de netwerkbijeenkomst van Roosendaal Citymarketing. Ondernemers en belanghebbenden uit de Roosendaalse vrijetijdssector zijn van harte welkom om ideeën en het laatste nieuws uit te wisselen. Wil je erbij zijn, meld je dan aan.



Dinsdag 8 april 2025



Mazzeltov, Roosendaal

Samenwerking binnenstad en Designer Outlet Roosendaal

Gezamenlijke campagnes

Samen met ondernemers uit de binnenstad, de Roselaar, de Passage en Designer Outlet Roosendaal zoeken we naar manieren om marketingbudgetten te bundelen en gezamenlijke campagnes te versterken. Dit moet ervoor zorgen dat bezoekers langer in Roosendaal verblijven en de stad beter leren kennen. Een belangrijke focus ligt op de Belgische feestdagen, waarbij we strategische promoties inzetten.



Ontdek Roosendaal op een unieke manier

Nieuwe, gratis audiotours

We introduceren half april drie nieuwe audiotours met elk een eigen thema: de historische route, groen in de stad en Roosendaal in ontwikkeling. Deze wandelingen bieden inwoners en bezoekers een unieke manier om de stad te ontdekken, op eigen tempo en geleid door boeiende verhalen. Blijf als eerste op de hoogte door ons te volgen op de socials.



Samenvoeging websites

We werken aan het samenvoegen van www.inroosendaal.nl en www.bezoek-roosendaal.nl tot één overzichtelijke website. Dit maakt het makkelijker om informatie up-to-date te houden en versterkt de uitstraling van Roosendaal als stad. Of je nu inwoner, ondernemer, student of bezoeker bent – alle informatie komt straks samen op één plek.

Het verhaal van Roosendaal

Samen met de gemeente werken we aan het Verhaal van Roosendaal. We brengen in kaart wat de stad typeert en welke kernwaarden hierbij horen. Dit verhaal vormt de basis voor – onder andere - onze citymarketingstrategie en helpt om Roosendaal eenduidig en herkenbaar te positioneren.

Jaaroverzicht 2024 en jaarplan 2025

Benieuwd naar wat we in 2024 hebben bereikt? Bekijk onze projecten in het [jaaroverzicht 2024](#). In ons [jaarplan 2025](#) laten we zien hoe we Roosendaal laten groeien en bloeien.

Nieuwe directeur Roosendaal Citymarketing

Welkom Kees

Per 1 april 2025 verwelkomen we [Kees van Hassel](#) als onze nieuwe directeur-bestuurder. 'Er liggen prachtige kansen om de stad en de dorpen verder op de kaart te zetten en daar ga ik me met volle energie voor inzetten.'

We nemen afscheid van Sandra Versteegen, die na zes jaar haar functie neerlegt om persoonlijke dromen na te jagen. De Raad van Toezicht en het team bedanken haar voor haar inzet en de groei die Roosendaal Citymarketing onder haar leiding heeft doorgemaakt.

Volg ons op in Roosendaal

Blijf op de hoogte van de leukste evenementen, mooiste plekken, tofste hotspots en de laatste ontwikkelingen in Roosendaal en de dorpen.



www.roosendaalcitymarketing.nl

Deze nieuwsbrieven niet meer ontvangen?
Je kunt je hier [uitschrijven](#).

