

Raadsvraag (art. 37)		Gesteld door:	
		Roosendaalse Lijst	
Datum		22 augustus 2024	
Onderwerp		122-2024 Raadsvragen Roosendaalse Lijst - Verfraaien van het straatbeeld - Het 'Verhaal van Roosendaal' en haar dorpen	
Portefeuillehouder		College B&W	

Geachte voorzitter,

Eerder stelde de Roosendaalse Lijst al voor om het straatbeeld te verfraaien. We gaven de voorbeelden van o.a. Leusden en Breda. In Breda is het een onderdeel van het project Smaakmakers. Deze is te bekijken op www.bredasesmaakmakers.nl. Maar ook in onze Belgische buurgemeente Essen en in Antwerpen worden saai ogende grijze elektriciteitskasten opgefrist met tekeningen, foto's en graffiti-achtergrondbeelden.

[In BN de Stem van 21 augustus](#) lazen we dat in Willemstad het historische straatbeeld terug keert op o.a. elektriciteit kastjes.

Ook in Roosendaal en omliggende dorpen zijn naar ons idee, diverse soortgelijke kasten door een creatieve behandeling op te pimpen naar een fraaier ogend (straat)beeld.

De Roosendaalse Lijst heeft hierover de volgende vragen:

1. Is de wethouder op de hoogte van het initiatief in Willemstad? Zo nee, is deze bereid om zich hierover te (laten) informeren. Zo nee, graag een toelichting?
2. We lezen in het artikel dat Roosendaal wellicht ook interesse hierin heeft? Wat is de status hiervan?
3. In onze eerdere vragen opperde wij om het breder te trekken naar andere kunstvormen, zoals graffiti. In hoeverre bent u bereid om dit te doen?

Indien u het breder wil trekken is de wens van de Roosendaalse Lijst om e.e.a. te realiseren in samenspraak met onze eigen kunstenaars - ondernemers.

4. Bent u bereid om dit te onderzoeken en de resultaten hiervan met ons te delen? Binnen welk tijdpad is dit realiseerbaar?

Hiernaast gaven we als Roosendaalse Lijst aan om het 'Verhaal van Roosendaal' te behouden voor de toekomst. Oude herinneringen aan de historie van de stad en haar dorpen, alsmede hoogtepunten, zouden opgetekend kunnen worden.

De Roosendaalse Lijst ziet in het beplakken van bijv. (een aantal) elektriciteit kasten of andere locaties middels foto(s) ook een prachtige mogelijkheid en waardering ontstaan voor de historie van de betreffende locatie. Bijvoorbeeld een grijze elektriciteitskast in het kade gebied zou mooi middels foto(s) van De Draai van de Kaai en een kleine tekst een mooie aanvulling kunnen zijn in het straatbeeld. Maar ook oude foto's van bijv. de bevrijding met aanvullende tekst zouden een plaats kunnen vinden om 'Het Verhaal van Roosendaal' aan een groot publiek te vertellen.

5. Is de wethouder bereid om 'Het Verhaal van Roosendaal' in de openbare ruimte op bijv. elektriciteitskasten tot uiting te gaan brengen? Zo nee, graag een toelichting.

Eerder is aangegeven dat binnen 'dit soort projecten' er samenhang moet zijn en dat u hiervoor een coördinerende/stimulerende rol is weggelegd door Citymarketing.

6. Kunt u ons laten weten wat er inmiddels op dit vlak gerealiseerd is in de afgelopen 2 jaar? Ook wat de status is van het beleidskader kunst in de openbare ruimte?

Namens de fractie van de Roosendaalse Lijst,

Marco Schillemans en Peter Raijmaekers

Wij beantwoorden de vraag als volgt:

1. Is de wethouder op de hoogte van het initiatief in Willemstad? Zo nee, is deze bereid om zich hierover te (laten) informeren. Zo nee, graag een toelichting?

Het college was hier nog niet van op de hoogte en wij willen ons hierover graag laten informeren.

2. We lezen in het artikel dat Roosendaal wellicht ook interesse hierin heeft? Wat is de status hiervan?

Dit is opgenomen in de Nota Public Art in afstemming met het West-Brabants Archief, en hier is al deels uitvoering aan gegeven. Zo zijn o.a. in 2023 zijn afvalbakken beplakt en is het kadetunneltje voorzien van kunstzinnige graffiti. Na overleg met Enexis zal in oktober 2024 de eerste electriciteitskast worden beplakt.

3. In onze eerdere vragen opperde wij om het breder te trekken naar andere kunstvormen, zoals graffiti. In hoeverre bent u bereid om dit te doen?

Dit is toegepast in het kadetunneltje.

Indien u het breder wil trekken is de wens van de Roosendaalse Lijst om e.e.a. te realiseren in samenspraak met onze eigen kunstenaars - ondernemers.

4. Bent u bereid om dit te onderzoeken en de resultaten hiervan met ons te delen? Binnen welk tijdpad is dit realiseerbaar?

Onze gedachte is dezelfde als uw gedachte, namelijk om eigen kunstenaars en ondernemers hierbij te betrekken. Bijvoorbeeld het kadetunneltje is ook in samenwerking met de graffiti loods gedaan.

Opdracht en uitvoering ligt bij Citymarketing, wij zullen onze gezamenlijke inzet op korte termijn met hen afstemmen.

Hiernaast gaven we als Roosendaalse Lijst aan om het 'Verhaal van Roosendaal' te behouden voor de toekomst. Oude herinneringen aan de historie van de stad en haar dorpen, alsmede hoogtepunten, zouden opgetekend kunnen worden.

De Roosendaalse Lijst ziet in het beplakken van bijv. (een aantal) elektriciteit kasten of andere locaties middels foto(s) ook een prachtige mogelijkheid en waardering ontstaan voor de historie van de betreffende locatie. Bijvoorbeeld een grijze elektriciteitskast in het kade gebied zou mooi middels foto(s) van De Draai van de Kaai en een kleine tekst een mooie aanvulling kunnen zijn in het straatbeeld. Maar ook oude foto's van bijv. de bevrijding met aanvullende tekst zouden een plaats kunnen vinden om 'Het Verhaal van Roosendaal' aan een groot publiek te vertellen.

5. Is de wethouder bereid om 'Het Verhaal van Roosendaal' in de openbare ruimte op bijv. elektriciteitskasten tot uiting te gaan brengen? Zo nee, graag een toelichting.

Ja, het college vindt dit ook een leuk idee en een mooie kans. Dit zullen we opnemen met Citymarketing. Mochten we hiervoor financiële middelen nodig hebben buiten de bestaande budgetten om dan komen wij hierop terug.

Eerder is aangegeven dat binnen 'dit soort projecten' er samenhang moet zijn en dat u hiervoor een coördinerende/stimulerende rol is weggelegd door Citymarketing.

6. Kunt u ons laten weten wat er inmiddels op dit vlak gerealiseerd is in de afgelopen 2 jaar? Ook wat de status is van het beleidskader kunst in de openbare ruimte?

Citymarketing heeft hier opdracht voor (zie beleidsnota 3739 Beleidsnota Public Art RSD (zaaknr 466847). De suggesties zullen we met Citymarketing bespreken.

Wij vertrouwen erop U hiermede voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van Roosendaal,

De secretaris,

De burgemeester,

